

WAN-IFRA et CMA Media dévoilent un programme ambitieux pour le Congrès mondial des médias d'information 2026 de Marseille

Marseille, le 29 avril 2026

La WAN-IFRA, l'Association mondiale des éditeurs de médias d'information, et CMA Media dévoilent le programme du 77^e Congrès mondial des médias d'information (*World News Media Congress*), qui se tiendra à Marseille du 1^{er} au 3 juin 2026. L'événement fait son grand retour en France pour la première fois depuis 30 ans. Cette édition réunira l'une des plus prestigieuses sélections d'intervenants internationaux de toute l'histoire du Congrès.

Coorganisé par la WAN-IFRA et CMA Media - troisième groupe privé de médias en France et filiale média du Groupe CMA CGM - le Congrès accueillera près de 1 000 participants issus de plus de 60 pays, représentant plus de 450 éditeurs et groupes de presse.

Une programmation de haut niveau

Parmi les intervenants confirmés figurent notamment :

- **Arthur Mensch**, Cofondateur et PDG de **Mistral AI** ;
- **Arthur Sadoun**, PDG de **Publicis Groupe** ;
- **Rima Abdul Malak**, Directrice exécutive de **L'Orient-Le Jour** ;
- **A.G. Sulzberger**, Président et éditeur de **The New York Times** ;
- **Almar Latour**, Président et éditeur de **Dow Jones / The Wall Street Journal** ;
- **Katharine Viner**, Rédactrice en chef de **The Guardian** ;
- **Xavier Niel**, Fondateur d'**Iliad (Free)** ;
- **Jane Barrett**, Responsable de la stratégie IA de **Reuters** ;
- **Louis Dreyfus**, Président du directoire du **Groupe Le Monde** ;
- **Phil Chetwynd**, Directeur de l'information de l'**Agence France-Presse (AFP)**.

Le journaliste et éditorialiste de la **BBC**, **Ros Atkins**, présidera l'ouverture officielle du Congrès le **lundi 1^{er} juin à 14h**, avec une keynote de **A.G. Sulzberger**, ainsi que les interventions de :

- **Henna Virkkunen**, Vice-présidente exécutive de la **Commission européenne** en charge de la souveraineté technologique, de la sécurité et de la démocratie ;
- **Ladina Heimgartner**, Présidente de la WAN-IFRA et CEO de **Ringier Media Suisse** ;
- **Jean-Christophe Tortora**, Directeur général délégué de **CMA Media** ;
- **Stig Ørskov**, PDG de la **WAN-IFRA**.

Le même jour à **17h**, le **Golden Pen of Freedom 2026** de la WAN-IFRA sera remis à une personne, un groupe ou une institution pour son engagement exceptionnel en faveur de la liberté de la presse.

Le **mercredi 3 juin après-midi**, **Arthur Mensch** participera à un "*fireside chat*" autour des enjeux et perspectives de l'intelligence artificielle pour les médias.

Les sessions de clôture réuniront plusieurs grands dirigeants du secteur pour débattre des stratégies à construire et à réinventer dans un monde transformé par l'IA, avec notamment :

- **Almar Latour**, Président et éditeur de **Dow Jones / The Wall Street Journal** ;
- **Sophie Gourmelen**, Présidente du **Groupe EBRA** ;

- **Anders Opdahl**, PDG d'**Amedia** ;
- **Joseph Oughourlian**, Président de **Grupo PRISA** ;
- **Goli Sheikholeslami**, PDG de **POLITICO** ;
- **Dr. Rainer Esser**, Conseiller exécutif de **Holtzbrinck** et membre du conseil de surveillance de **DIE ZEIT**.

Vers un “New Deal” pour le journalisme

Dans un contexte particulièrement exigeant pour les éditeurs - bouleversement des modèles économiques, accélération de l'intelligence artificielle, fragilisation du débat démocratique, tensions géopolitiques - et à l'approche des élections de mi-mandat aux États-Unis comme de l'élection présidentielle en France, le Congrès mondial des médias d'information entend jouer un rôle structurant.

L'édition marseillaise ambitionne d'installer un espace de dialogue durable entre médias, grandes plateformes technologiques et décideurs publics, avec un objectif clair : faire émerger un « New Deal » au service de l'information et du journalisme.

Keynotes, tables rondes, débats, ateliers pratiques, espaces d'exposition, remises de prix et temps de networking rythmeront l'événement autour de trois grandes thématiques :

- L'intelligence artificielle dans les médias,
- Le futur du journalisme,
- Les revenus, les modèles économiques et le développement des médias.

L'intégralité du programme est disponible ici : wan-ifra-congress.com/2026/programme

Citations

Stig Ørskov, PDG de la WAN-IFRA :

« Le Congrès mondial des médias d'information revient en France à un moment charnière pour notre secteur. Marseille, ville ouverte sur le monde et lieu historique d'échanges, offre un cadre inspirant pour rassembler la communauté mondiale des médias. Le Congrès rassemble éditeurs, leaders technologiques et décideurs publics pour un dialogue ciblé et à fort impact, à un moment où leurs interactions redéfinissent profondément notre secteur. Notre ambition est d'y porter une vision globale : anticiper les mutations, partager les meilleures pratiques et dessiner ensemble les modèles d'avenir du journalisme ».

Jean-Christophe Tortora, Directeur général délégué de CMA Media :

« Accueillir le Congrès mondial des médias d'information à Marseille est un marqueur fort de l'engagement de CMA Media en faveur de l'avenir de notre industrie. Ce Congrès doit être un lieu de réflexion, mais aussi de décisions et de coopérations concrètes, réunissant médias, acteurs technologiques et responsables publics autour d'un objectif commun : renforcer durablement l'information et le journalisme à un moment où la presse doit faire face à d'importants défis. »

À propos de la WAN-IFRA

La WAN-IFRA est l'Association mondiale des éditeurs de médias d'information. Sa mission est de défendre les droits des journalistes et des éditeurs à exercer une activité indépendante dans le monde entier. Elle accompagne ses membres grâce à son expertise et à ses services afin de les aider à innover et prospérer dans un environnement numérique.

Dotée d'un statut consultatif officiel auprès de l'ONU, de l'UNESCO et du Conseil de l'Europe, la WAN-IFRA représente plus de 20 000 publications dans 120 pays, via 80 associations nationales membres.

www.wan-ifra.org

À propos de CMA Media

CMA Media est la filiale médias du Groupe CMA CGM et le 3^e groupe privé de médias en France. Le Groupe s'appuie sur trois piliers : l'audiovisuel, avec BFMTV, BFM Business, ses chaînes locales, la radio RMC ainsi que les chaînes RMC Découverte, RMC Story et RMC Life ; la presse, avec des titres emblématiques tels que La Provence, Corse Matin, La Tribune, La Tribune Dimanche et Air & Cosmos ; et le social, avec Brut., média digital international de référence auprès des nouvelles générations. Présent en télévision, radio, presse et réseaux sociaux, CMA Media conjugue exigence éditoriale, proximité et divertissement populaire, porté par une dynamique constante d'innovation.

Contacts presse

Qingxia Wu, Senior Digital Marketing Manager Global Events, WAN-IFRA.

qingxia.wu@wan-ifra.org

Samantha Schmitt, Directrice de la communication, CMA Media

samantha.schmitt@rmcbfm.com