



PROMOTION 2025 DU PROGRAMME **FRENCH TECH 2030**

Jeudi 6 novembre 2025

EMMANUEL MACRON

Président de la République française



La France a toujours été une Nation de pionniers, de bâtisseurs, d'inventeurs. De Pascal à Pasteur, de Concorde à Ariane, notre histoire est marquée par l'audace de celles et ceux qui ont osé repousser les limites du possible. Aujourd'hui, face aux bouleversements technologiques, climatiques et géopolitiques, notre pays doit à nouveau faire le choix de l'audace. C'est tout le sens du programme French Tech 2030 : faire de la France une Nation technologique souveraine qui attire les talents et les capitaux, et qui rayonne à l'international.

La souveraineté technologique : un impératif de puissance et de liberté

Dans un monde où les tensions internationales s'exacerbent, où les chaînes de valeur se recomposent, où les données sont devenues un enjeu stratégique, la France ne peut dépendre des autres pour son avenir. Nous devons maîtriser nos technologies critiques : l'intelligence artificielle, les infrastructures de réseaux, les semi-conducteurs, la cybersécurité, le quantique, le spatial, la robotique. Le programme French Tech 2030, c'est le résultat d'investissements massifs et de politiques publiques pour que nos écoles, nos laboratoires, nos entreprises soient à la pointe de ces révolutions.

Un écosystème uni, de la start-up au grand groupe

La force de la French Tech, c'est son écosystème : des start-up audacieuses, des grands groupes engagés, des investisseurs visionnaires, des territoires dynamiques. Nous devons renforcer ces liens, faciliter l'accès aux financements, simplifier les démarches, et faire de la France un pays où il est facile d'innover, d'entreprendre, d'investir et de s'installer. Notre objectif est clair : faire de nos entreprises des leaders technologiques à l'échelle internationale, et faire de Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et toutes nos métropoles des capitales mondiales de l'innovation.

Une technologie au service de tous les français

Les technologies stratégiques du programme French Tech 2030 s'adressent à tous les Français : elles doivent aussi simplifier la vie des Français et renforcer l'efficacité de nos services publics. Grâce à l'intelligence artificielle, les démarches administratives deviennent plus fluides et personnalisées, réduisant les délais et les erreurs pour les usagers. La cybersécurité protège nos données de santé, nos échanges bancaires et nos infrastructures essentielles, garantissant à chacun une vie numérique sécurisée. Les avancées en santé numérique améliorent l'accès aux soins, surtout dans les territoires éloignés. L'innovation n'a de sens que si elle est comprise et sert le quotidien des citoyens : des services publics plus performants, plus accessibles, plus proches et en adéquation avec les besoins de tous.

Le programme French Tech 2030, c'est l'avenir de tous. Ce programme, c'est un contrat entre la Nation et ceux qui font la France de demain. L'État sera à vos côtés : en investissant, en simplifiant, en protégeant, en formant. Mais c'est à vous, entrepreneurs, dirigeants, chercheurs, investisseurs, de porter cette ambition. Ensemble, faisons de la France la nation qui invente le monde de 2030 et d'après.

Vive la République, et vive la France !

ROLAND LESCURE

Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique



Dans un monde où les technologies sont toujours plus les armes de la puissance, la France et l'Europe doivent innover et défendre leur souveraineté sans complexe. Cette ambition ne se décrète pas, elle se construit par l'innovation, depuis les laboratoires jusqu'aux usines, par la production et par la conquête des marchés de demain.

La French Tech, ce sont 18 000 startups qui s'exportent dans le monde et 450 000 emplois sur ces 10 dernières années. Cette French Tech se transforme avec, sur les dernières années, une accélération marquée du développement de start-up deep tech qui répondent aux enjeux de souveraineté numérique de notre continent.

Le soutien aux écosystèmes d'innovation porté par la marque French Tech a permis de structurer un tissu d'entreprises stratégiques en IA, cybersécurité ou quantique. La loi Pacte a amplifié cette dynamique en facilitant le statut de chercheur-entrepreneur, renforçant ainsi le lien entre recherche et industrialisation. A lui seul, le programme French Tech 2030 représente 353 brevets déposés, plus de 130 millions d'euros investis dans la R&D en France et 45 usines créées ou en création, ce qui permet de placer Paris désormais 3^e écosystème mondial de l'IA, derrière San Francisco et New York.

Le French Tech 2030 est bien plus qu'un simple programme, c'est une volonté, une ambition, une souveraineté en acte. Les entreprises qui en émergent ne se contentent pas de renforcer notre autonomie stratégique : elles dynamisent notre économie, accélèrent notre réindustrialisation, et redessinent notre avenir. Derrière ces entreprises, il y a des femmes et des hommes qui osent, qui créent, qui transforment. Elles permettent à la France et à l'Europe de rayonner, d'exporter leur savoir-faire, d'apporter des solutions pour une croissance durable.

Le gouvernement s'engage à leurs côtés avec des actions concrètes : libérer les énergies, simplifier les processus, investir et croire en nos champions. La technologie est un levier de puissance à condition de la maîtriser nous-mêmes.

Nous voulons une France qui innove, qui produit, qui exporte. Une France qui assume ses valeurs dans un monde en pleine mutation. Ce monde avance vite, à nous de fixer le rythme.

ANNE LE HÉNANFF

Ministre déléguée à l'intelligence artificielle et au numérique



Il y a des moments où une nation doit choisir : subir ou agir.

Pour relever les grands défis technologiques à venir, la France a fait un choix clair, celui de l'innovation. C'est une des priorités du Gouvernement, et nous pouvons être fiers des résultats accomplis ces dernières années, grâce à un écosystème dynamique et à un soutien assumé de l'État.

Continuer à innover et accompagner des leaders mondiaux du point de vue technologique, c'est toute l'ambition que porte cette nouvelle promotion du programme French Tech 2030, qui accompagne les startups développant des innovations de ruptures. Grâce à ce programme, l'État soutient celles et ceux qui inventent la France de demain : nos entrepreneurs, nos chercheurs, nos ingénieurs. Avec French Tech 2030, nous avons franchi un nouveau cap pour doter la France de champions dans les secteurs les plus stratégiques : la cybersécurité, l'IA, la robotique, le quantique, le spatial, etc.

Après le succès de la première édition, cette nouvelle promotion incarne l'excellence française : 80 entreprises émergentes, issues des quatre coins du pays, qui pourront, demain, changer notre quotidien en profondeur. Le numérique ne s'écrit pas qu'à Paris, nous avons des entrepreneurs dans toutes les régions.

Soutenir les futurs champions français du quantique, de la cybersécurité, de la robotique ou encore de l'intelligence artificielle, c'est construire les fondations de notre souveraineté numérique.

La Revue Nationale Stratégique 2025 trace déjà les grandes orientations de cette ambition : renforcer notre résilience cyber, consolider nos capacités nationales et affirmer notre indépendance technologique.

Ce n'est que le début, et il faut accélérer :

Nous continuerons à soutenir et à accompagner nos start-ups, nos PME, nos chercheurs, qui portent l'audace et la créativité françaises.

Nous continuerons à miser sur nos territoires, pour qu'ils deviennent les fers de lance de l'innovation partout en France.

Nous continuerons à créer de nouveaux Mistral français et à investir massivement dans les secteurs stratégiques car notre indépendance en dépend.

Nous continuerons à former aux compétences du futur, dès l'école, puis dans les universités et dans les entreprises, grâce à l'excellence de la recherche française.

Le French Tech 2030 n'est pas un programme de plus, mais notre meilleur allié pour la décennie à venir. C'est la promesse d'une France qui choisit d'être maîtresse de son destin technologique, qui mise sur l'avenir et choisit la souveraineté.

CHRISTEL HEYDEMANN

Directrice générale d'Orange et marraine de la promotion 2025



En tant que **marraine du programme French Tech 2030**, je m'engage aux côtés de la Mission French Tech à soutenir les entreprises françaises qui développent des technologies stratégiques, à valoriser l'excellence et le savoir-faire français et à construire un écosystème numérique responsable, inclusif, basé sur la confiance. À l'heure où le numérique redessine les contours de notre économie et de notre société, trois piliers guident notre action dans le cadre de la collaboration avec la French Tech : la souveraineté numérique, l'inclusion des femmes dans la tech, et le soutien aux start-ups.

La souveraineté numérique : un impératif stratégique

En tant qu'acteur majeur des télécoms, Orange est un catalyseur essentiel, qui construit, opère et maintient certaines des infrastructures et les services indispensables à la souveraineté numérique en France, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. La maîtrise et le choix de nos infrastructures, de nos données et de nos technologies est une condition essentielle de notre souveraineté et de notre compétitivité. C'est pourquoi nous accompagnons les start-ups françaises dans le développement de technologies critiques, et participons activement à la construction d'un écosystème fort et uni.

L'inclusion des femmes dans la tech : une priorité pour l'innovation

L'égalité des chances et la diversité sont des leviers de performance et de créativité. Pourtant, les femmes restent sous-représentées dans les métiers de la tech. J'en fais un combat personnel et je m'engage à changer cette réalité, en soutenant des programmes de mentorat, en promouvant des modèles féminins inspirants, et en œuvrant pour des environnements de travail toujours plus inclusifs. La tech, pour être plus forte, a besoin de tous les talents.

Le soutien aux start-up : l'écosystème de demain se construit aujourd'hui

Les start-up sont le moteur de l'innovation et de la croissance. En tant que marraine, je suis ravie que les équipes d'Orange partagent leur expertise et leurs capacités d'innovation pour aider ces entreprises à grandir, à se structurer et à conquérir de nouveaux marchés. Nous croyons en la force de l'écosystème French Tech, et nous sommes fiers de contribuer à son rayonnement partout dans les territoires et à l'international, notamment au travers de l'initiative Je Choisis la French Tech que nous soutenons depuis les premiers jours.

Avec la French Tech, notre ambition est claire : faire de la France le champion de l'innovation, porteur de sens et de valeurs. Nous comptons sur chacune des entreprises lauréates et des partenaires de la Mission French Tech pour relever ce défi, et écrire ensemble les prochaines pages de cette belle aventure.

JULIE HUGUET

Directrice de la Mission French Tech



En 2025, la French Tech n'est plus une promesse, mais une réalité tangible. Depuis le lancement du programme French Tech 2030, nous avons fait le choix audacieux de placer l'innovation au cœur de notre souveraineté, de notre croissance et de notre modèle social. Aujourd'hui, je veux vous partager notre vision pour les cinq prochaines années : faire de la France un leader technologique européen, résilient et porteur de sens.

La souveraineté numérique : un enjeu de survie et de leadership

La crise sanitaire, les tensions géopolitiques et les défis climatiques nous ont rappelé une évidence : sans maîtrise de nos technologies, pas d'autonomie, pas de sécurité, pas d'avenir. La French Tech 2030 s'engage à accélérer l'émergence de champions français et européens dans les secteurs stratégiques : cloud, cybersécurité, IA, quantique, spatial... Nous soutenons les start-up et les scale-up qui innovent pour répondre aux besoins de demain, tout en garantissant que ces technologies servent l'intérêt général.

Notre engagement : un accompagnement spécifique pour des entreprises hautement stratégiques

Avec le French Tech 2030, la Mission French Tech offre aux entreprises émergentes qui développent des technologies stratégiques pour la souveraineté numérique française la même visibilité et le même dispositif d'accompagnement qu'aux 120 champions de la tech française regroupés dans le French Tech Next40/120. Notre mission, c'est faire de l'Etat un partenaire de leur développement, les accompagner dans leurs enjeux de financement, de recrutement, de développement commercial en France et à l'international. En travaillant étroitement avec les administrations, la Mission French Tech contribue à accélérer le développement de solutions cruciales pour l'excellence technologique de la France.

Innover pour le bien commun

La French Tech, ce sont ces entreprises. C'est leur énergie, leur créativité, leur audace. C'est aussi notre responsabilité collective de construire un avenir où la technologie sert le progrès humain. C'est grâce au collectif, à l'écosystème tech français, nos grandes entreprises, nos investisseurs et nos administrations que nous relèverons ce défi, et ferons de la France un phare de l'innovation en Europe et dans le monde.

Cette promotion French Tech 2030 est pleine d'ambitions avec une réelle volonté d'œuvrer pour la grandeur européenne et de rayonner à l'international. Dans un contexte économique complexe, le challenge entrepris par cette deuxième promotion du French Tech 2030 est grand, et nous nous engageons à leurs côtés pour questionner, soutenir, renforcer et accélérer leurs modèles d'affaires ambitieux et robustes.

SOMMAIRE

INTRODUCTION - FRENCH TECH 2030 : 80 START-UP POUR BÂTIR LA SOUVERAINETÉ TECHNOLOGIQUE DE LA FRANCE.....	8
80 ACTEURS ÉMERGENTS À FORT POTENTIEL QUI DÉVELOPPENT DES TECHNOLOGIES STRATÉGIQUES	11
DE L'ÉMERGENCE DE CES TECHNOLOGIES DE POINTE À LEUR RAYONNEMENT ÉCONOMIQUE	12
UNE PROMOTION SOUS LE MARRAINAGE DE CHRISTEL HEYDEMANN, DIRECTRICE GÉNÉRALE D'ORANGE	18
ANNEXE - LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU FRENCH TECH DU FRENCH TECH 2030 : RÉPONDRE AUX ENJEUX D'ENTREPRISE TECHNOLOGIQUES HAUTEMENT STRATÉGIQUES	19
ANNEXE – LISTE DES START-UP SÉLECTIONNÉES DANS LA PROMOTION 2025 DU PROGRAMME FRENCH TECH 2030	20
ANNEXE – LES CRITÈRES DE SÉLECTION DE LA PROMOTION 2025 DU FRENCH TECH 2030	21

INTRODUCTION - FRENCH TECH 2030 : 80 START-UP POUR BÂTIR LA SOUVERAINETÉ TECHNOLOGIQUE DE LA FRANCE

La nouvelle génération de champions au service de la souveraineté technologique et du progrès.

Elles inventent, produisent, sécurisent : les 80 entreprises de la nouvelle promotion du programme French Tech 2030 dessinent les contours d'une technologie française ambitieuse. Ces entreprises développent des solutions stratégiques dans des domaines clés comme l'intelligence artificielle et ses applications, la cybersécurité, le quantique, la robotique, l'électronique, le spatial ou encore des infrastructures (stockage de données, cloud, connectivité).

Elles développent des solutions concrètes au service de l'intérêt général pour protéger les données personnelles, prévenir la désinformation, ou encore sécuriser les infrastructures critiques. Leur ambition dépasse la performance technologique : elles participent à bâtir une société plus sûre, plus durable. Elles incarnent ainsi la relève de la French Tech - nouvelle génération qui fait rimer excellence technologique et réponse aux enjeux de demain.

Les nouveaux bâtisseurs de la souveraineté technologique française.

Ensemble, elles participent à la construction d'un écosystème d'excellence, notamment autour de la souveraineté numérique, pour que la France conserve la maîtrise et le contrôle de ses technologies clés.

Chacune de ces entreprises illustre la diversité et la puissance du savoir-faire français. En voici quelques exemples :

- **Synapse Medicine** développe des technologies d'IA pour améliorer l'accompagnement dispensé par les professionnels de santé, comme MedGPT, le premier assistant IA médical français ;
- **Welinq** permet l'interopérabilité entre l'informatique classique et l'informatique **quantique** ;
- **Ternwaves**, acteur clé de la **connectivité** souveraine, a développé une technologie de modulation radiofréquence qui permet de connecter 300 fois plus d'objets ;
- **Glimps** s'impose dans la **cybersécurité** comme spécialiste de l'analyse profonde de fichiers et de la caractérisation de virus par l'IA en quelques secondes ;
- **Cailabs**, spécialiste des communications laser, conçoit des solutions photoniques pour les secteurs du **spatial**, de la défense, de l'industrie et des télécommunications ;
- Les **robots** de **Shark Robotics** permettent d'intervenir en cas d'urgence dans des environnement très dangereux pour l'humain ; ils sont, par exemple, intervenus lors de l'incendie de Notre Dame de Paris ;
- **Diamfab** développe une innovation de rupture dans le domaine des **semi-conducteurs** permettant de remplacer le silicium – dont l'approvisionnement devient critique - dans les applications les plus demandeuses (énergie, spatial, nucléaire, médical, quantique).

En deux ans, le French Tech 2030 s'est imposé comme un accélérateur de champions. La première promotion a vu émerger des entreprises devenues emblématiques de la tech française aujourd'hui reconnues à l'échelle mondiale, et pour certaines, déjà lauréates du French Tech Next40/120 comme Mistral AI, Alice&Bob, ou Exotrail.

Concrètement, les lauréats bénéficient, pendant un an, d'un accompagnement sur mesure de la Mission French Tech et de ses partenaires pour accélérer leur développement, lever les freins réglementaires et profiter d'une dynamique collective favorisant les échanges entre pairs, levier précieux de partage d'expériences et de bonnes pratiques.

Grâce à un potentiel économique et industriel confirmé, ces entreprises ont pour priorité de changer d'échelle.

Cette promotion 2025 confirme la capacité de la France à faire émerger des innovations de rupture, porteuses d'une ambition industrielle et internationale. Avec 130 millions d'euros déjà investis dans la R&D l'année dernière et également 1,1 milliard d'euros levés, 353 brevets déposés, déjà 18 usines en place et 27 en passe de l'être, le succès technologique et commercial de ces entreprises est le résultat d'une recherche de pointe et d'une formation de haut niveau.

Ces start-up incarnent une nouvelle génération d'entreprises qui veulent changer d'échelle et transformer l'innovation en futurs succès industriels. Ensemble, elles consolident les infrastructures technologiques souveraines du pays – du spatial à l'intelligence artificielle, en passant par la robotique et l'industrie.

La deeptech française n'est plus seulement un vivier d'innovation : elle devient un levier de croissance durable, de création d'emplois qualifiés et de réindustrialisation des territoires.



« Le programme French Tech 2030 a été une expérience à haute valeur ajoutée pour Alice & Bob. Nous avons particulièrement apprécié la qualité de l'accompagnement, avec des start-up managers enthousiastes et volontaires, toujours disponibles pour partager leur expertise et relayer nos besoins.

Être lauréats de la première promotion a non seulement renforcé notre visibilité, mais aussi confirmé la reconnaissance de notre position de pionniers dans la technologie des qubits corrigés d'erreurs. C'est un soutien qui a compté dans notre parcours et qui continue de nourrir notre ambition de contribuer à faire émerger une filière quantique d'excellence en France et en Europe. »

**Théau Peronnin, co-fondateur et CEO d'Alice & Bob,
lauréat de la première promotion French Tech 2030**

La promotion 2025 du French Tech 2030



Les 80 lauréats du French Tech 2030 en chiffres

1,1 Mrd€
levés

130+ M€
investis dans
la R&D

45
usines existantes
ou en projet

353
brevets déposés

60 %
travaillent avec la recherche
publique ou privée

60
ont le statut JEI

138 M€
de chiffre d'affaires
cumulé en 2024

40 %
des sièges sociaux en
dehors de l'Île-de-France

3 200
emplois en France
+45 % de croissance des
effectifs prévue sur 2025

83 % des fondateurs et co-fondateurs ont un doctorat et/ou un diplôme d'école d'ingénieur

80 ACTEURS ÉMERGENTS À FORT POTENTIEL QUI DÉVELOPPENT DES TECHNOLOGIES STRATÉGIQUES

L'innovation est essentielle pour accroître l'attractivité économique de la France et contribuer à sa souveraineté technologique. Alors que nous vivons un nouveau cycle de forte accélération des innovations de rupture, mené notamment par l'intelligence artificielle, le quantique ou encore la robotique, soutenir ceux qui les créent répond plus que jamais à des enjeux stratégiques.

La France figure déjà parmi les nations les plus regardées en matière d'innovation, notamment au travers des champions qu'elle a fait émerger, comme Mistral AI (Intelligence artificielle), Alice&Bob (quantique) ou encore Exotrail (spatial), tous soutenus dans la première promotion du French Tech 2030 il y a à peine deux ans et désormais reconnus comme des leaders dans leur domaine.

Cette deuxième promotion du French Tech 2030 s'inscrit dans cette lignée. La promotion 2025 est ainsi composée de 80 entreprises émergentes qui développent des technologies hautement stratégiques pour la souveraineté numérique française. Elles développent des systèmes d'intelligence artificielle, des technologies du quantique et du spatial, des solutions de cybersécurité, de la robotique, des semi-conducteurs ou encore des infrastructures de stockage de données, de cloud ou de télécommunications.

Autant de solutions qui ambitionnent de répondre aux grands défis d'une société en pleine mutation, à la fois par les solutions techniques qu'elles apportent, mais aussi pour leurs retombées économiques, sociales, environnementales, politiques, pour la création des emplois et l'attractivité des talents, et pour la protection de ses citoyens.

- L'intelligence artificielle, si elle est une avancée majeure transformant notre économie, pose d'importantes questions de gouvernance et de lutte contre la désinformation : un défi auquel Arlequin AI a décidé de répondre.
- L'informatique quantique, levier clé d'accroissement de la puissance de calcul, fait naître toute une filière industrielle en France. Ainsi, Welingq, pour développer des solutions de décloisonnement des ordinateurs quantiques et favoriser l'interopérabilité informatique et la démocratisation du quantique, augmente sa capacité de production hardware de plus de 1000m² dans le centre de Paris en 2026, et prévoit à terme de s'industrialiser.
- Le spatial, secteur développé grâce à une recherche et une ingénierie française de pointe, apporte des services essentiels à de nombreux domaines (agriculture, surveillance maritime, gestion et suivi des crises climatiques) et joue également un rôle majeur pour les services de communication et de géolocalisation, civils et militaires. Skynopy déploie par exemple avec le ministère des Armées une solution de secours capable de déployer et d'aligner rapidement une infrastructure complète garantissant le lien entre le satellite et la Terre, assurant la continuité et la résilience des capacités spatiales nationales, même en cas de crise.
- La cybersécurité des administrations et des entreprises est cruciale pour notre sécurité économique et celle des citoyens. Glimps, reconnue par des acteurs institutionnels comme en témoigne son intégration à la plateforme JeCliqueOuPas de l'ANSSI, propose des technologies dont la conception et l'hébergement des solutions est uniquement située en France, grâce à des infrastructures construites directement sur le territoire. Les solutions sécurisées en matière d'identité numérique offertes par iDakto (partenaire du dispositif France Identité) donnent l'opportunité d'encadrer les missions régaliennes et de maîtriser les infrastructures et les flux de données qui y sont liés.
- L'hébergement des données est clé. Si construire des data centers en France est primordial pour notre souveraineté numérique, innover dans le stockage de données répond à des enjeux de souveraineté et de défense . Biomemory, qui conçoit des solutions de stockage de données de haute capacité sur l'ADN dans un espace de-facto réduit et robuste, promet de garder la main sur des informations cruciales et à plus faible impact carbone.
- La robotique permet de soigner et mettre en sécurité les civils : alors que le micro-robot neurochirurgical de Robeauté nourrit une meilleure compréhension du cerveau et de ses maladies, ouvrant la voie à de nouvelles thérapies ciblées, les robots d'intervention de Shark Robotics dédiés à la sécurité incendie et à l'identification de dangers, ou encore à la navigation autonomes en milieux fortement perturbés, contribuant ainsi à la sécurité des citoyens.

Sur les 80 lauréats, 16 faisaient déjà partie de la première promotion du programme French Tech 2030 comme Quandela, Whitelab Genomics, Cailabs, GitGuardian, Enchanted Tools ou encore Spectronite. **Parmi les entreprises issues de cette première promotion, 15 se sont particulièrement distinguées** en réalisant des levées de fonds exceptionnelles ou en signant des contrats majeurs, à l'image de Mistral AI, Alice&Bob, Aqemia, Exotrail, Unseenlabs ou encore Wandercraft.

DE L'ÉMERGENCE DE CES TECHNOLOGIES DE POINTE À LEUR RAYONNEMENT ÉCONOMIQUE

Des technologies stratégiques naissant de l'excellence de la recherche et de l'enseignement supérieur français

Dans un contexte d'intensification des compétitions technologiques à l'échelle mondiale, notre capacité à faire émerger des innovations de rupture dépend de la qualité du lien entre la recherche publique et les besoins stratégiques de l'industrie. La France dispose d'un tissu scientifique dense, reconnu à l'international, et d'une volonté partagée de mieux valoriser l'excellence académique au service de la souveraineté numérique et technologique.

Le succès technologique et commercial de ces entreprises est le résultat d'une recherche de pointe et d'une formation de haut niveau. 83% des fondateurs et co-fondateurs des entreprises lauréates ont un doctorat et/ou un diplôme d'école d'ingénieur, et 30% exercent en tant que chercheur dans le public ou le privé. 61% des CEO et 59% des fondateurs et co-fondateurs sont issus d'écoles d'ingénieurs.

Les dispositifs de transfert de technologie et les politiques publiques d'innovation ont favorisé l'émergence de ces acteurs stratégiques. Près de la moitié des entreprises sont ou ont été accompagnées par des incubateurs de la recherche publique, portés par les organismes nationaux de recherche, les écoles d'ingénieur publiques, l'ESA ou d'autres incubateurs publics (ex : Agoranov, Incuballiance, Paris Biotech Santé, PACA-EST). D'autres ont été accompagnées par des dispositifs d'accompagnement de grands groupes comme Orange, CMA CGM ou BNP. Sept entreprises ont bénéficié du soutien de Station F.

Si ces jeunes entreprises, on l'a vu, entretiennent un lien fort avec l'industrie, elles alimentent aussi des projets collaboratifs de recherche appliquée avec l'écosystème académique. Au carrefour entre recherche, industrie, et dispositifs de soutien à l'innovation, elles ont su se positionner pour à la fois bénéficier de l'excellence scientifique française et proposer un savoir-faire hautement qualifié. 3 entreprises sur 5 dans la promotion collaborent avec la recherche publique (universités, établissements d'enseignement supérieur et de recherche comme les ENS, Centrale ou les Mines, ou organismes nationaux de recherches comme le CEA, le CNRS, l'INRIA, l'INSERM ou encore l'ONERA) ou privée (ex : Institut Pasteur).

Les entreprises lauréates ont par ailleurs investi plus de 130 millions d'euros dans la recherche et le développement en 2024. 60 des 80 ont le statut de jeunes entreprises innovantes, et 71 bénéficient de crédits d'impôt recherche et d'innovation. A date, l'ensemble de la promotion détient 353 brevets.

Des lauréats qui bénéficient de financements solides

Le développement des technologies de rupture ne nécessite pas nature des investissements importants, en premier lieu pour financer des programmes de recherche et développement qui peuvent s'étaler sur plusieurs années. Un défi majeur, d'autant plus que ces technologies présentent un niveau de risque élevé. Depuis plusieurs années, la France est reconnue pour sa capacité à attirer les investisseurs et permettre à des technologies majeures d'émerger sur son territoire. Les besoins sont massifs : 30 milliards d'euros de financements privés et publics devront être mobilisés d'ici 2030 pour soutenir la croissance de cet écosystème, préserver et maintenir les entreprises deeptech françaises sur le territoire. Depuis 2019, les aides publiques pour le développement des deeptech s'élèvent à 3,7 milliards d'euros et les levées de fonds à 15 milliards d'euros.

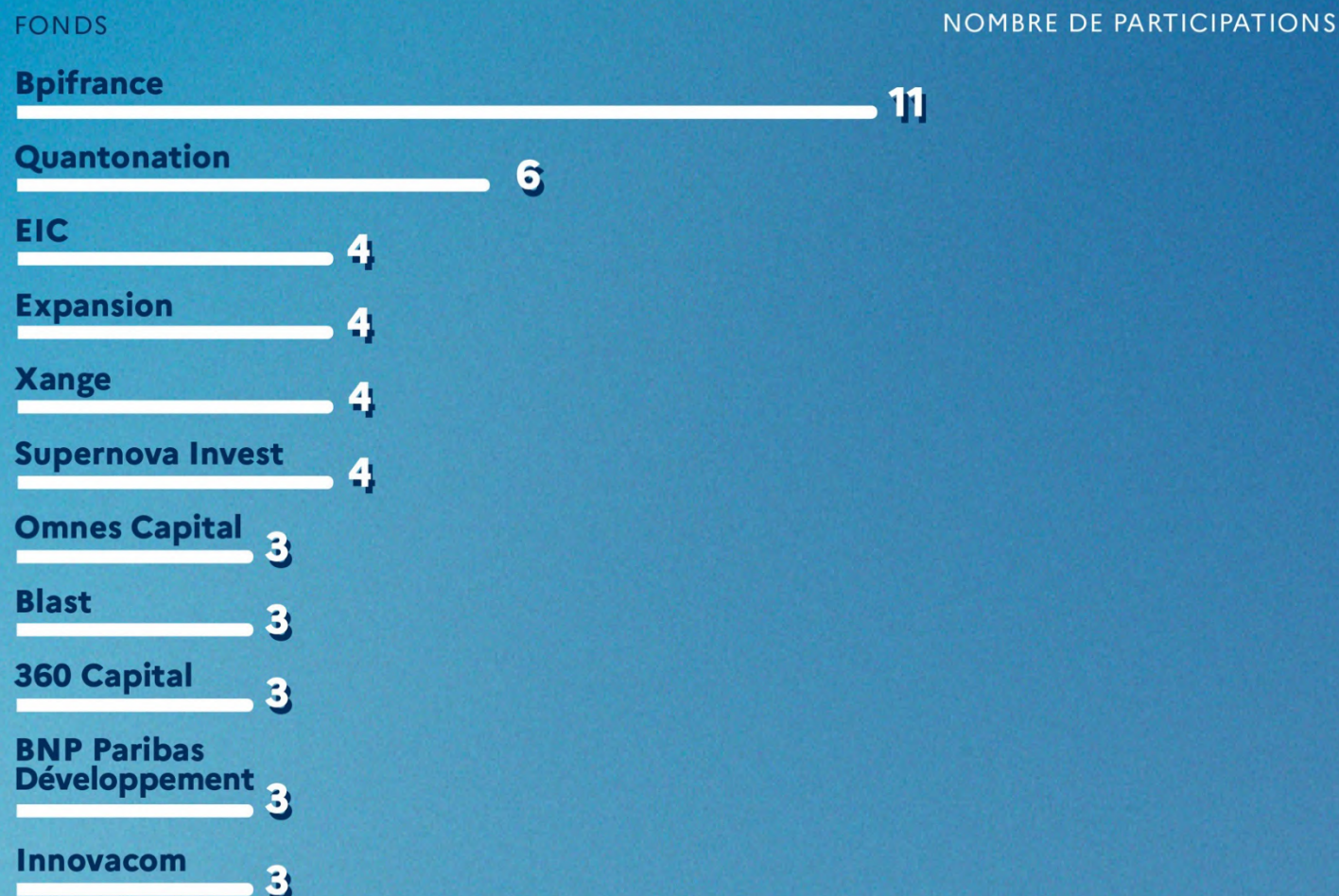
Top 10 des levées de fonds

du French Tech 2030 depuis 2023



Top des fonds

ayant investi dans les entreprises du French Tech 2030



Les lauréats de cette deuxième promotion illustrent le soutien massif d'investisseurs privés auprès de ces jeunes acteurs. Depuis leur création, entre juin 2013 et mai 2025, les entreprises du programme ont levé 1,1 milliard d'euros. La dernière levée notable en date est celle de Cailabs d'un montant de 57 millions d'euros. On peut également mentionner les levées récentes de Look Up Space (24M€), U-Space (15M€) ou Whitelab Genomics (13M€) à l'été 2025, ainsi que celles de Vsora (28M€) en mai 2025 et Robeauté (26M€) en janvier 2025.

On retrouve dans ces levées des fonds deeptech français et européens incontournables comme Quantonation, Xange, Omnes Capital, Supernova, Blast, Daphni, Elaia ou encore Cathay Innovation.

Le soutien financier public a su également se mobiliser pour accompagner la croissance de ces entreprises stratégiques : Bpifrance a déjà investi dans 11 des 80 entreprises et l'European Innovation Council (EIC) dans 7 entreprises. Le plan France 2030 a financé à date 51 entreprises pour un montant total de 383 millions d'euros.

L'Europe a également pris la mesure de l'importance stratégique de participer à l'émergence de ces champions technologiques. Si les entreprises lauréates bénéficient d'une recherche collaborative intra-européenne entre centres d'excellence en amont et de l'accès au marché européen en aval, elles ont également eu accès à des financements européens conséquents. Ceux-ci s'élèvent à 341 millions d'euros répartis entre 34 entreprises qui bénéficiaires, dont 19 de l'EIC et 24 d'Horizon Europe (ou de son plan prédécesseur Horizon 2020).

Des lauréats qui contribuent à la souveraineté économique et industrielle

Aujourd'hui, le French Tech 2030 ce sont 17 entreprises qui détiennent 18 usines à travers la France, et 27 autres entreprises qui prévoient d'ouvrir une usine dans les prochaines années.

Leur ancrage local ne se limite pas à développer des technologies critiques pour notre autonomie stratégique : il redonne un souffle industriel à nos régions, sécurise nos chaînes de valeur et positionne la France comme un acteur clé dans la compétition technologique mondiale. Ainsi, chaque usine, chaque site de production installé en France renforce notre souveraineté et notre capacité à maîtriser les technologies de demain.

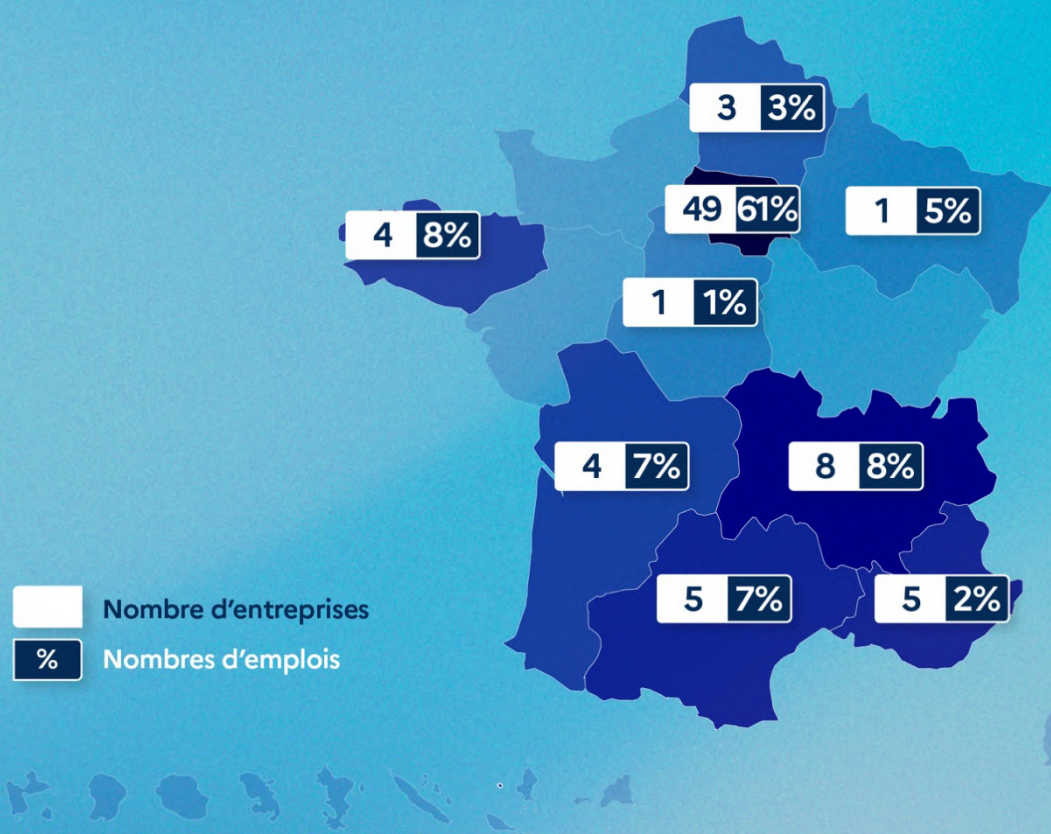
Répartition des usines

des lauréats du French Tech 2030 par région



Répartition des sièges sociaux

des lauréats French Tech 2030 par région



Des jeunes entreprises au potentiel économique prometteur

Les entreprises lauréates du French Tech 2030 se distinguent non seulement par l'intérêt stratégique des technologies qu'elles développent, mais aussi par leur potentiel de création d'emplois et leurs modèles d'affaires ambitieux, tant en France qu'à l'international.

Ce sont, pour 75% d'entre elles des entreprises déjà entrées en phase commerciale. Ces 60 lauréats cumulent 138 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024, démontrant ainsi la pertinence de leur technologie et de leurs modèles d'affaires. Ce sont également des entreprises qui recrutent : elles représentent déjà près de 3.200 collaborateurs en France et s'inscrivent dans une forte dynamique de création d'emplois, avec une augmentation moyenne de 45% de leurs effectifs en 2025, soit 1300 embauches nettes.

Ces technologies éveillent l'intérêt des grands comptes, privés comme publics. La diversité des premiers partenaires commerciaux des entreprises lauréates témoigne de l'ampleur du marché qui s'ouvre à ces acteurs émergents, et qui s'acculture et se prépare aux enjeux de demain.

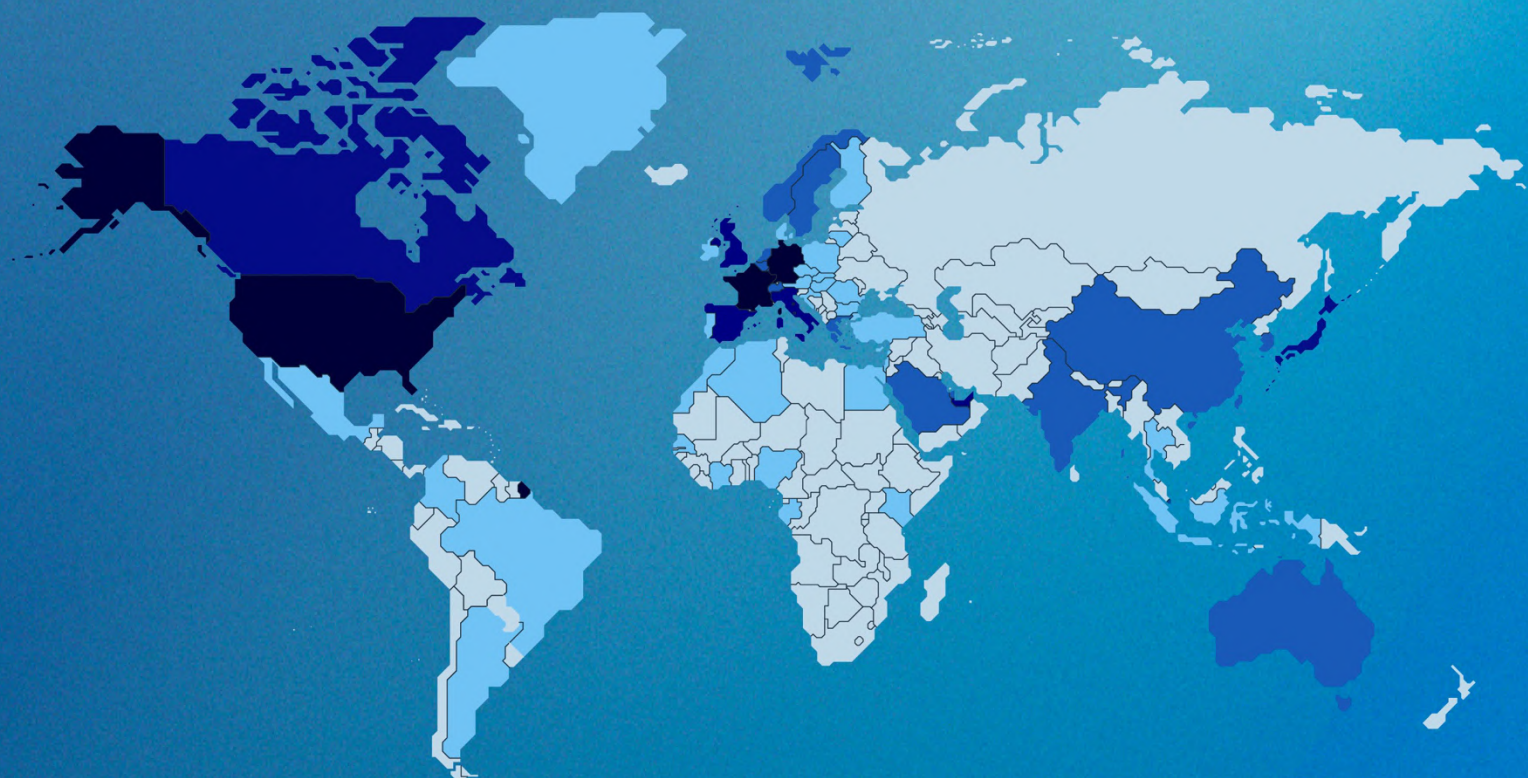
- PoliCloud, qui propose une solution de cloud modulaire et d'infrastructures souveraines, collabore avec l'INRIA, la ville de Cannes, le département des Alpes-Maritimes ou le département de la Côte-d'Or, pour des initiatives de cloud souverain et d'optimisation énergétique.
- Red Alert Labs compte parmi ses partenaires Thalès, Orange, EDF, l'ANSSI, l'Agence nationale des fréquences (ANFR), et la DINUM, et même des partenaires européens comme l'ENISA et la Commission européenne.
- Quandela a vendu un ordinateur quantique à OVHcloud et en déploie un au Canada dans le cadre d'un partenariat avec Exaion (filiale groupe EDF), et a des contrats avec des grands groupes comme EDF, Total, MBDA ou encore SNCF. OVH Cloud collabore également avec Quobly, tandis que C12 a déjà établi des partenariats avec Thalès, Air Liquide et Dassault Aviation.

Elles participent ainsi à la souveraineté numérique du tissu administratif et économique français, et développent des solutions robustes avec des partenaires clés. Les technologies génèrent aussi des économies mesurables : Inbolt a déployé sa solution robotique dans une usine Stellantis permettant une réduction des arrêts de 97% et un ROI de 3 mois pour le client.

Œuvrer pour l'écosystème technologique français, c'est aussi contribuer à la performance économique et technologique de l'Europe et être compétitif à l'échelle internationale : nos start-up l'ont compris. Les entreprises sélectionnées rayonnent déjà à l'international par leur présence physique ou commerciale dans 53 pays. 55% d'entre elles commercialisent à l'échelle européenne (notamment en Allemagne), 51% sur le marché nord-américain, 26% en Asie, 20% au Moyen-Orient, 11% en Afrique, 5% en Océanie et 4% en Amérique du Sud. A moyen terme, 71 des 80 entreprises visent de s'étendre sur le marché européen, 66 sur le marché nord-américain, 50 sur la marché asiatique et 40% le Moyen-Orient, 16% l'Océanie, 15% l'Afrique, et 13% l'Amérique du Sud.

Présence physique ou activité commerciale

significative des entreprises de la promotion 2025
du French Tech 2030



Plus de 20 entreprises
sur le territoire

États-Unis
Allemagne



Entre 9 et 20 entreprises
sur le territoire

Royaume-Uni
Canada
Émirats Arabes Unis
Espagne
Italie
Japon



Entre 4 et 8 entreprises
sur le territoire

Belgique	Grèce
Pays-Bas	Luxembourg
Suisse	République de Corée
Inde	Australie
Singapour	Chine
Suède	Norvège
Arabie Saoudite	Qatar



Moins de 4 entreprises sur le territoire

76%

des entreprises du French Tech 2030
sont présentes à **l'international**

UNE PROMOTION SOUS LE MARRAINAGE DE CHRISTEL HEYDEMANN, DIRECTRICE GÉNÉRALE D'ORANGE

Orange, partenaire de la Mission French Tech sur les enjeux de souveraineté numérique

Orange est un acteur très engagé au sein de l'écosystème French Tech en matière de souveraineté numérique, notamment via sa filiale Orange Cyberdefense ou sa nouvelle Division dédiée à la Défense et à la Sécurité intérieure. Orange figure également parmi les grands partenaires de la démarche Je Choisis la French Tech depuis son lancement et travaille déjà avec plusieurs scale-up de la French Tech. C'est le cas par exemple de Mistral AI, Sweep, Ringover, Batch. Dans la nouvelle promotion French Tech 2030, des start-up comme Quandela, Cryptonext Security, HarfangLab, YesWeHack, Ternwaves ou Qevlar.AI sont partenaires d'Orange. WhiteLabs genomics et Biolevate sont accompagnées par Future4Care, l'accélérateur en e-santé dont Orange est cofondateur avec Sanofi, Generali et Cap Gemini. Le groupe déploie par ailleurs, en lien avec le réseau des Capitales French Tech partout en France, des actions pour valoriser, soutenir et accompagner l'entrepreneuriat technologique français. Orange contribue par ailleurs à une transition numérique efficiente et responsable avec le plan Engage 2025. Celui-ci vise à renforcer la confiance numérique, à élargir l'accès au très haut débit, et à atteindre au moins 50% d'énergie renouvelable dans le mix du groupe d'ici fin 2025. Il participe ainsi à la performance technologique des acteurs économiques et publics français de toutes tailles, et à l'accès des particuliers aux technologies du numérique. Enfin, Orange Ventures, son fonds CVC (Corporate Venture Capital) doté de 350M€ d'actifs sous gestion soutient l'excellence française en investissant notamment dans les pépites technologiques de l'IA, des réseaux et du cloud, de la cybersécurité, ou de la transformation digitale.

Christel Heydemann, figure emblématique de la tech française

Christel Heydemann est directrice générale du groupe Orange depuis le 4 avril 2022 et membre du Conseil d'administration depuis 2017. Elle a commencé sa carrière en 1999 chez Alcatel. Elle y occupe différents postes de direction. En 2011, elle est promue directrice générale des ressources humaines et de la transformation, et membre du Comité exécutif. Elle rejoint Schneider Electric en 2014 en tant que Directrice des Alliances Stratégiques. En 2017, elle devient présidente-directrice-générale de Schneider Electric France et membre du Comité exécutif de Schneider Electric, puis en 2021 directrice générale Europe Operations. Elle est diplômée de l'École Polytechnique et de l'École nationale des Ponts et Chaussées. Christel Heydemann est Officier de l'Ordre national du Mérite et Chevalier de la Légion d'honneur. Ambassadrice du plan Osez l'IA lancée par la Ministre Clara Chappaz le 1er juillet 2025, Christel Heydemann s'engage pour l'adoption de l'intelligence artificielle par les entreprises françaises, en particulier par les PME et ETI, plaçant les technologies de rupture comme un tournant stratégique pour leur performance économique et leur compétitivité. Première femme nommée Directrice Générale d'Orange, Christel Heydemann incarne un tournant symbolique pour le leadership féminin dans les grandes entreprises françaises. Après Catherine MacGregor chez Engie, puis Estelle Brachlianoff chez Veolia, elle est la troisième femme en France à accéder à un poste du CAC 40 aussi stratégique. Christel Heydemann est très impliquée sur les enjeux d'inclusion et de parité, et surtout sur le sujet des femmes ingénieures.

ANNEXE - LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU FRENCH TECH DU FRENCH TECH 2030 : RÉPONDRE AUX ENJEUX D'ENTREPRISE TECHNOLOGIQUES HAUTEMENT STRATÉGIQUES

Dans son rôle d'accompagnement et de promotion de l'écosystème des start-up françaises, la Mission French Tech contribue à l'effort constant de soutien des pépites des technologies du numérique, initié à travers différents programmes d'accompagnement thématiques, puis avec le French Tech 2030 lancé en 2023. D'une durée de deux ans, la première promotion de ce programme accompagné l'émergence de start-up stratégiques telles que Mistral AI, Alice&Bob, Pasqal, Aqemia ou encore Unseenlabs.

Cette deuxième promotion du programme French Tech 2030 s'inscrit dans cette lignée, en sélectionnant et en accompagnant à nouveau **80 start-up qui développent des technologies hautement stratégiques pour la souveraineté numérique française**. La promotion 2025 est ainsi composée d'entreprises émergentes qui œuvrent pour la structuration d'un écosystème d'infrastructures du numérique, particulièrement en matière de cloud, technologies du quantique, systèmes d'intelligence artificielle, cybersécurité, robotique, semi-conducteurs, énergie ou encore spatial.

Intégrer le French Tech 2030, c'est bénéficier pendant un an d'une forte mobilisation de la Mission French Tech et de ses partenaires. Les 60 « Correspondants French Tech » répartis dans l'ensemble des services de l'État, administrations et services publics tels que Bpifrance, Business France, l'URSSAF, la DGFIP, la Banque de France, l'INPI, l'AFNOR, l'UGAP, etc, facilitent le développement de ces 80 lauréats. Ce sont également des partenaires qui agissent pour la souveraineté, comme Euronext.

En lien avec ces partenaires, le programme French Tech 2030 a pour objectif de sensibiliser les entreprises aux enjeux de souveraineté et de sécurité, de les accompagner dans leurs enjeux de développement en France et à l'international, d'accroître leur visibilité, de favoriser les rencontres avec des décideurs et d'encourager les partages d'expériences entre pairs. Enfin, au travers des freins notamment réglementaires et juridiques que ces entreprises peuvent rencontrer, elles permettent à la Mission French Tech de proposer des évolutions des politiques publiques, notamment en matière d'innovation, permettant à l'ensemble de l'écosystème Tech français de bénéficier d'un cadre favorable à leur développement.

En France et à l'international, les lauréats sont également soutenus par les 114 Capitales et Communautés French Tech présentes partout en France et dans 52 pays à travers le monde. Autant de structures qui fédèrent les acteurs de l'innovation (start-up, fonds d'investissement, structures d'accompagnement, services publics, financeurs, grands groupes, centres de recherche...) pour favoriser l'émergence et le développement de start-up dans toute la France et à l'international.

Dans le cadre du programme French Tech 2030, en plus d'un accompagnement personnalisé, des actions diverses seront mises en œuvre, avec pour objectif que chaque lauréat puisse :

- optimiser et réussir son plan de financement, en lui assurant un accès optimal aux financements publics et un appui renforcé auprès des financeurs privés ;
- établir des partenariats stratégiques, technologiques et commerciaux, au travers d'actions de visibilité et de rencontres avec des décideurs clés, en France et à l'international ;
- simplifier, et optimiser ses procédures administratives grâce au réseau des Correspondants French Tech, présents dans plus de 60 administrations et services publics partenaires de la Mission French Tech ;
- sécuriser son organisation via des actions d'information et de sensibilisation, notamment en matière de souveraineté, de cybersécurité et de propriété intellectuelle et industrielle ;
- monter en compétences et ouvrir son réseau au travers de rencontres et de partages d'expériences entre pairs, avec les entrepreneurs du French Tech Next40/120 et avec des leaders économiques.

ANNEXE – LISTE DES START-UP SELECTIONNÉES DANS LA PROMOTION 2025 DU PROGRAMME FRENCH TECH 2030

Les start-up du French Tech 2030 (en gras, les start-up qui étaient dans la première promotion) :

Aniah	Iktos	Red Alert Labs
Anozr Way	In&Motion	Robeauté
Arlequin AI	Inbolt	Sesame It
Biolevate	Infinite Orbits	Shark Robotics
Biomemory	Ion-X	Silent Waves
C12 Quantum Electronics	Isentroniq	Sirius Space Services
Cailabs	Kerys Software	Siteflow solutions
Comand AI	Keysom	Skynopy
CryptoNext Security	Kiro	Snowpack
Delos	Kog	Spacedreams
Dessia Technologies	Latitude	Spectronite
Diamfab	Leviia	Spore Biotechnologies
Dronisos	Lithosquare	Steerlight
Elistair	Look Up	Synapse Medicine
Enchanted Tools	Memory	Ternwaves
Entalpic	Miratlas	Therapanacea
Evertrust	Mirsense	TiHive
Galam Robotics	Ncodin	Univity
Ganymed Robotics	Neuralk-AI	U-Space
Generare	Niryo	Veriqloud
GitGuardian	Policloud	Vsora
Gladia	QbitSoft	Welinq
Glimps	Qevlar AI	Wheere
Greenerwave	Quandela	WhiteLab Genomics
HarfangLab	Qubit Pharmaceuticals	XXII
Iadys	Quobly	YesWeHack
iDAKTO	Radium	

ANNEXE – LES CRITÈRES DE SÉLECTION DE LA PROMOTION 2025 DU FRENCH TECH 2030

La sélection des entreprises dans le programme est établie sur la base de critères d'éligibilité et de sélection permettant d'évaluer l'intérêt stratégique et l'excellence des technologies développées et leur potentiel de croissance.

Les critères d'éligibilité (obligatoires)

- L'entreprise doit avoir été créée à partir du 1er janvier 2012
- Son siège social doit être en France
- L'entreprise ne doit pas être détenue à plus de 39,9% par une société commerciale
- Son capital ne doit pas être détenu à plus de 75% par une ou plusieurs entités étrangères
- L'entreprise ne doit pas être cotée en bourse
- L'entreprise doit avoir cumulé au moins 3 millions d'euros depuis le 01/01/2023, sous forme de financements obtenus et/ou de revenus générés
- Le caractère innovant de l'entreprise doit être démontré, soit par l'obtention de Crédit d'Impôt Recherche en 2023 et/ou 2024, soit par l'obtention d'une aide publique à l'innovation française ou européenne depuis le 01/01/2023
- L'entreprise doit être à jour de ses obligations fiscales et sociales ; elle doit justifier de fonds propres positifs
- L'entreprise ne doit pas être lauréate du programme French Tech Next40/120 – Promotion 2025

Les entreprises ne respectant pas la totalité des critères ci-dessus ne sont pas éligibles au programme French Tech 2030.

Les critères de sélection

Les entreprises ayant respecté les critères d'éligibilité ont fait l'objet d'une sélection, qui s'est appuyée sur les éléments suivants :

- Les entreprises candidates doivent obligatoirement déployer des infrastructures technologiques ou développer des solutions numériques en faveur de la structuration d'un écosystème numérique souverain – particulièrement en matière de cloud, quantique, intelligence artificielle, cybersécurité, robotique, semi-conducteurs, énergie ou encore spatial
- Elles doivent s'appuyer sur des technologies d'excellence, qui s'illustrent par exemple par :
 - o La détention des brevets technologiques
 - o Des collaborations étroites avec l'écosystème de recherche
 - o L'intégration de profils scientifiques, notamment parmi les fondateurs
 - o Avoir obtenu des financements publics dédiés à l'innovation de rupture
- Les technologies développées doivent avoir atteint un niveau de maturité avéré : à minima au stade de démonstration d'un prototype ou de modèle pleinement fonctionnel, placé dans un environnement proche de l'opérationnel, permettant de valider la technologie dans des conditions réalistes ou simulées – i.e. niveau de validation technologique avéré : TRL (Technology Readiness Level) de niveau 6 ou plus
- Les modèles d'affaires des entreprises doivent être ambitieux, tant en France qu'à l'international

À propos de la Mission French Tech

La Mission French Tech est la mission de l'État chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up françaises, en France et à l'international. Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de la French Tech avec un réseau de 17 Capitales et 97 Communautés French Tech labellisées, en France et à l'international. La Mission French Tech accompagne les start-up les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, mais également des start-up émergentes positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques pour la souveraineté numérique et l'excellence technologique avec le programme French Tech 2030. Avec l'initiative Je Choisis la French Tech et la sensibilisation des start-up aux enjeux de cybersécurité, la Mission French Tech pousse les acteurs publics et privés français à l'adoption de solutions développées par les start-up françaises, pour renforcer la performance économique de ces dernières tout en assurant la sécurité économique des premières. Enfin, à travers le programme French Tech Tremplin, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, partout en France.

Plus d'informations : lafrenchtech.gouv.fr

Contacts presse

Contact presse du cabinet de Roland Lescure

presse.mefsien@cabinets.finances.gouv.fr

Contact presse du cabinet de Anne Le Hénanff

presse@cabinets.numerique.gouv.fr

Contact presse de la Mission French Tech

ft.presse@finances.gouv.fr