



Paris, le 15 mai 2025 -12h45

Mise à jour des perspectives du pôle Télévision

Le Conseil d'administration de NRJ Group réuni ce jour, sous la présidence de Jean-Paul Baudecroux, a approuvé la mise à jour des perspectives pour son pôle Télévision par rapport à celles publiées dans l'avis financier du 24 mars 2025 et dans le Document d'enregistrement universel 2024, suite à la signature avec CMA Média d'une promesse unilatérale d'achat en vue de la cession de sa chaîne de télévision Chérie 25¹.

La signature de cette promesse n'apporte pas de changement pour l'arrêt de NRJ 12 et répond parfaitement à l'objectif que le Groupe avait indiqué dans ses perspectives concernant Chérie 25. Compte tenu de la signature de cette promesse, les perspectives 2025 du pôle Télévision du Groupe, telles que communiquées au marché, évoluent comme suit :

- La signature de la promesse a conduit le Groupe à mettre fin au projet de mise en œuvre d'un Plan de Sauvegarde de l'Emploi initié au mois de mars 2025.
- La signature de la promesse unilatérale d'achat devrait impliquer l'application de la norme IFRS 5, ce qui conduirait le Groupe à comptabiliser la majeure partie de la dégradation du résultat opérationnel du pôle télévision au titre du résultat des activités destinées à être cédées, et non en Résultat Opérationnel Courant dans les comptes consolidés 2025. De plus, les estimations précédemment communiquées - à savoir une baisse du chiffre d'affaires de 50 à 55 millions d'euros et une diminution des charges de 30 millions d'euros du pôle Télévision en 2025 par rapport à 2024 - étaient fondées sur une activité couvrant l'intégralité de l'exercice 2025, ce qui ne devrait plus être le cas si la promesse unilatérale d'achat est réalisée. Par ailleurs, en cas de réalisation de la promesse, la cession de Chérie 25, devrait entraîner la constatation d'un résultat de cession, dans les comptes consolidés du Groupe, qui compenserait les pertes opérationnelles du pôle Télévision de l'exercice 2025 et permettrait à ce dernier de contribuer positivement au résultat net consolidé du Groupe.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale des actionnaires, le 15 mai 2025 à 14h30.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

¹ Voir le communiqué NRJ Group du 9 mai 2025 accessible à l'adresse <https://www.nrjgroup.fr/finances/publications-financieres/>

A propos de NRJ GROUP

Plus de 40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio et de l'audio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur du marché de la télévision qui opère et développe une chaîne nationale gratuite (CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{re} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^e opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios digitales thématiques (près de 250), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, aujourd'hui, le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr

FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19

nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros

Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris

332 036 128 RCS PARIS