



Audiences & sources de trafic

Juin 2025

Audience par source : juin 2025



1,09 Md de visites en juin

+6,5% vs. N-1

Google

765M
69% trafic

+15,1%
vs. juin 2024 (N-1)



Discover – **669M** clics



+30,6%
vs. N-1



Search – **197M** clics

-24,6%
vs. N-1



News – **61M** clics

-6,0%
vs. N-1

Social

84M
8% trafic

+11,7%
vs. juin 2024 (N-1)



Autres

235M
22% trafic

-14,7%
vs. juin 2024 (N-1)



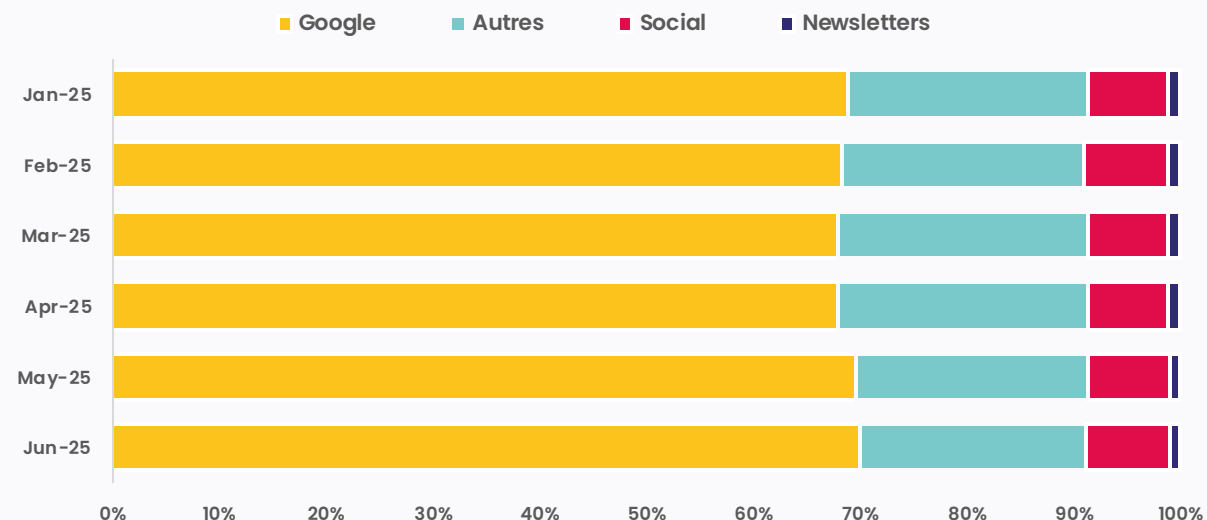
Newsletters

9,6M
1% trafic

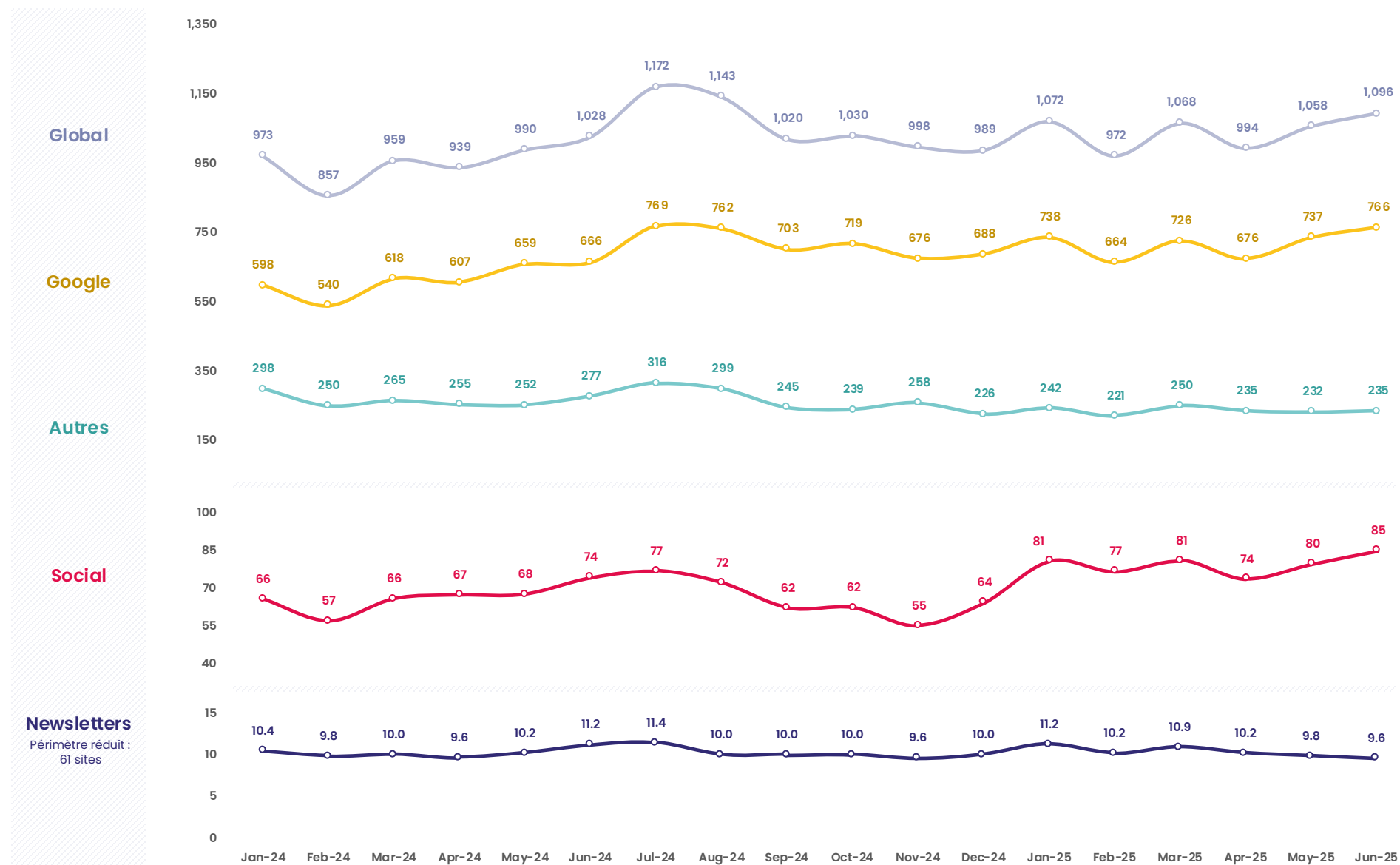
-13,9%
vs. juin 2024 (N-1)



Répartition du trafic par source (barres 100%)



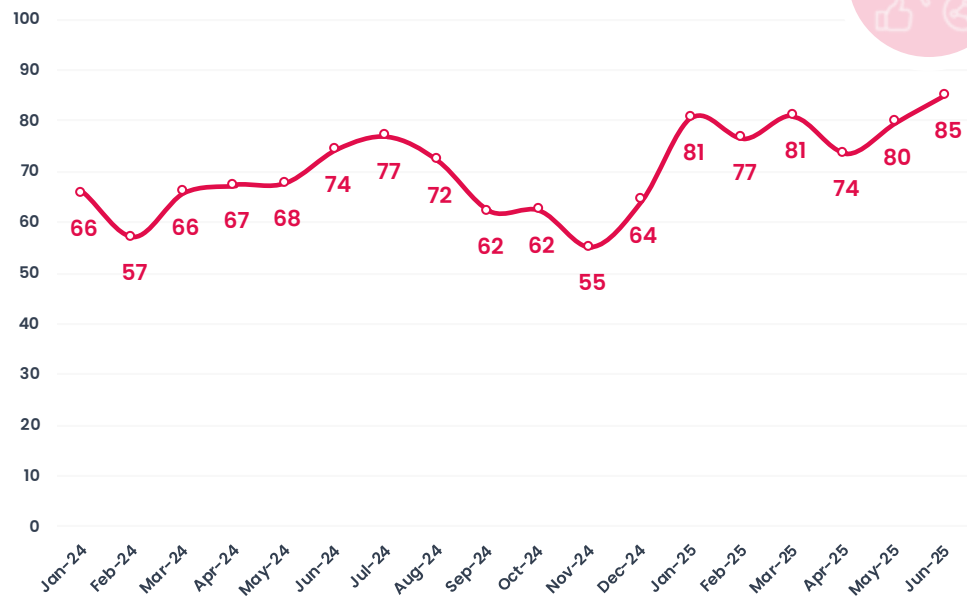
Évolution des audiences – 2024 & 2025 – Millions



Source : Collecte Alliance des audiences et sources de trafic | 68 titres – Périmètre constant

Focus – Audiences sociales

Total social | Millions



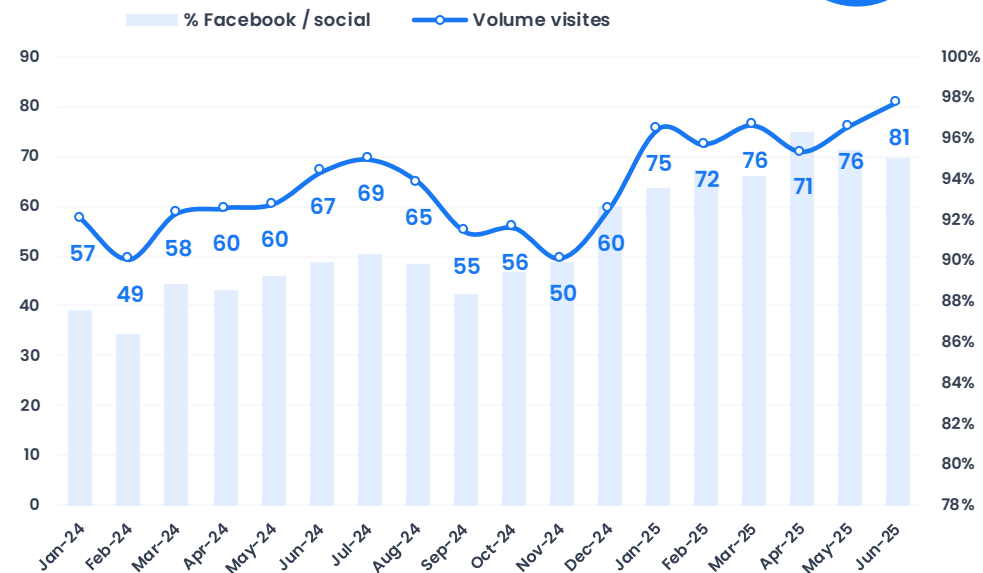
79M

de visites moy. en 2025

+20,5%
moy 25 vs. moy 24

+78,6M
cumul 25 vs. cumul 24

Visites Facebook | Millions



95%
du trafic social



75M

de visites moy. en 2025

+27,9%
moy 25 vs. moy 24

+99,5M
cumul 25 vs. cumul 24

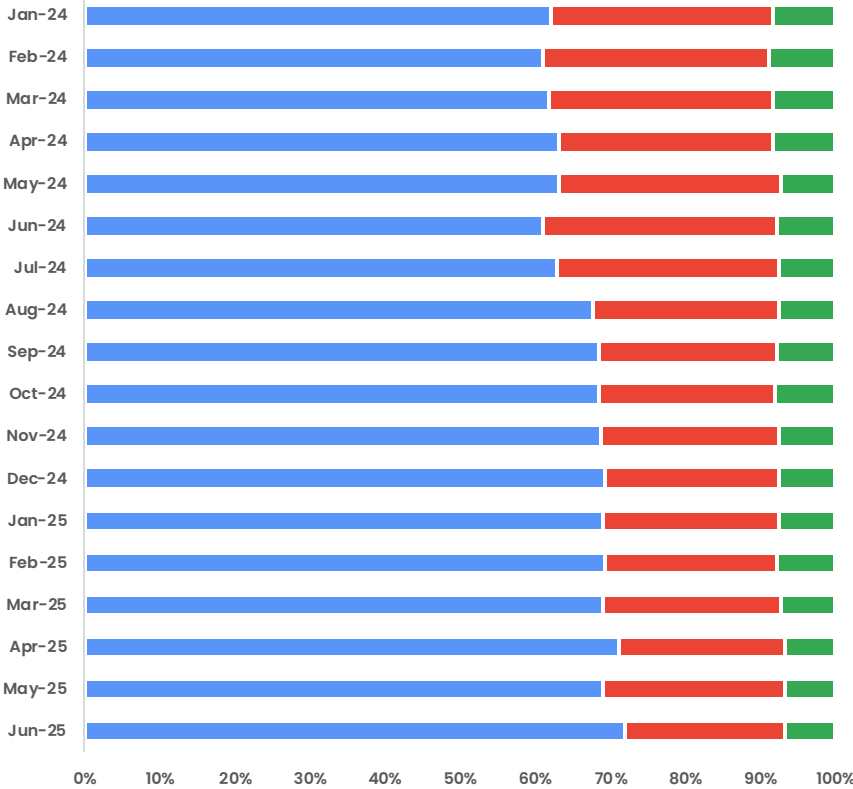
Audiences issues de Google

717M

de visites par mois
Moyenne annuelle



Répartition volume de clics par service Google



Discover

+14,3%
Moy 2025 vs.
Moy 2024



Search

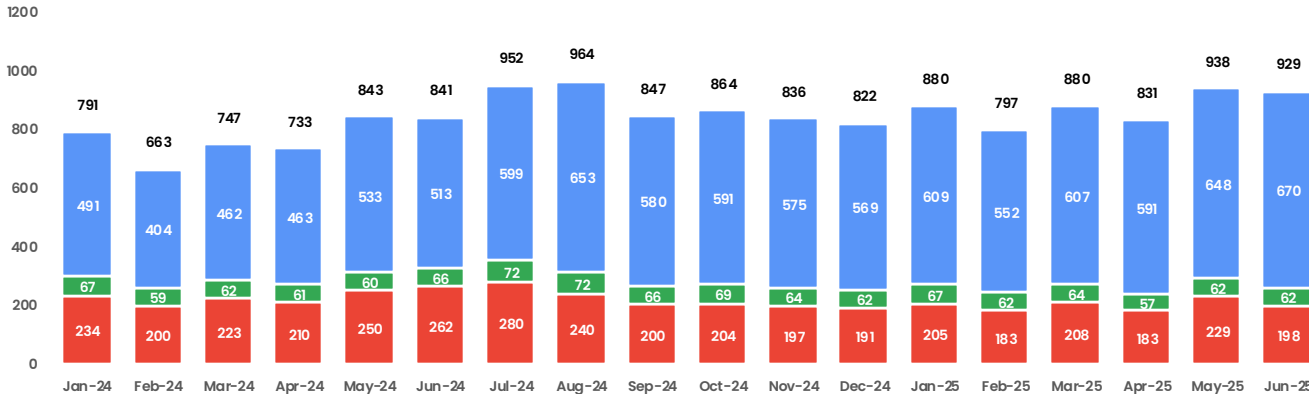
-10,4%
Moy 2025 vs.
Moy 2024



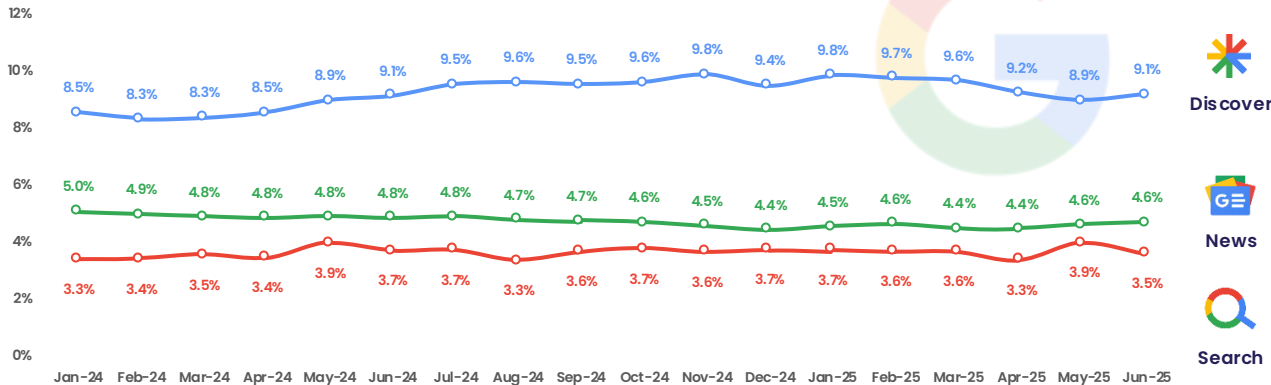
News

-4,0%
Moy 2025 vs.
Moy 2024

Volume de clics par service Google | Millions



Taux de clics par service Google



Discover

News

Search

Alliance
de la presse
d'information
générale

Audience par source : juin 2025



1,04 Md

de visites par mois
Moyenne annuelle



Méthodologie

Périmètre : 68 titres

Les évolutions sont calculées par rapport à l'année complète précédente, sur un périmètre constant pour fiabiliser les évolutions présentées. Seules les visites des sites (fixes + mobiles) sont considérées.

Source de trafic « Autres »

Toutes visites n'ayant pas de *referer* (= dont on n'identifie pas la page précédente)

- Le "Dark Social" : arrivée directe sur un article = toutes les visites sur une URL d'article sans identification de page précédente
- Les visites directes sur le site du titre

Par exclusion : tout ce qui n'est pas issu de Google, des réseaux sociaux ou des newsletters

Méthode de calcul des visites « Autres » :
(visites Totales) - (clics Google + visites Sociales + visites Newsletter)

Sites PQN 10 TITRES

20 Minutes
La Croix
Les Échos
L'Équipe
Le Figaro
L'Humanité
Le JDD
Libération
L'Opinion
Le Parisien

Sites PQRD 39 TITRES

L'Aisne Nouvelle
L'Alsace
L'Ardennais
Le Berry Républicain
Le Bien Public
Centre Presse Aveyron
Corse Matin
Le Courrier Picard
Le Dauphiné Libéré
La Dépêche du Midi
Les Dernières Nouvelles d'Alsace
L'Écho Républicain
L'Est Éclair
L'Est Républicain
L'Éveil de la Haute-Loire
L'Indépendant
Le JHM Quotidien
Le Journal de Saône-et-Loire
Le Journal du Centre
Libération Champagne
Midi Libre
Monaco Matin
La Montagne
Nice Matin
Nord Littoral
La Nouvelle République
Ouest-France
Paris Normandie
Le Populaire du Centre
Le Progrès
La Provence
Le Républicain Lorrain
La République du Centre
Le Télégramme
L'Union
Var Matin
La Voix du Nord / Nord Éclair
Vosges Matin
L'Yonne Républicaine

Sites PHR 19 TITRES

Le Bonhomme Picard
Le Courrier - La Gazette
Le Démocrate Indépendant
L'Écho du Thelle
L'Essor Savoyard
Le Journal de Ham
Le Messenger
L'Observateur
L'Observateur de Beauvais
Le Pays Gessien
Peuple Libre
Le Réveil du Vivarais
La Savoie
La semaine de l'Allier
La Semaine des Ardennes
La semaine des Pyrénées
La Thiérache
La Voix de la Haute-Marne
La Voix de l'Ain