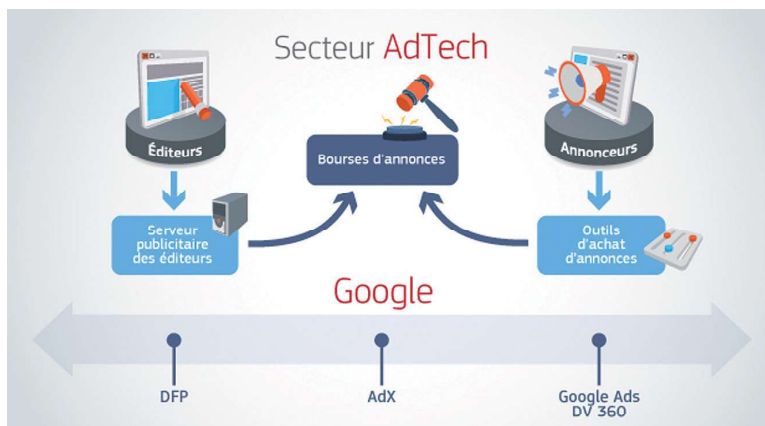


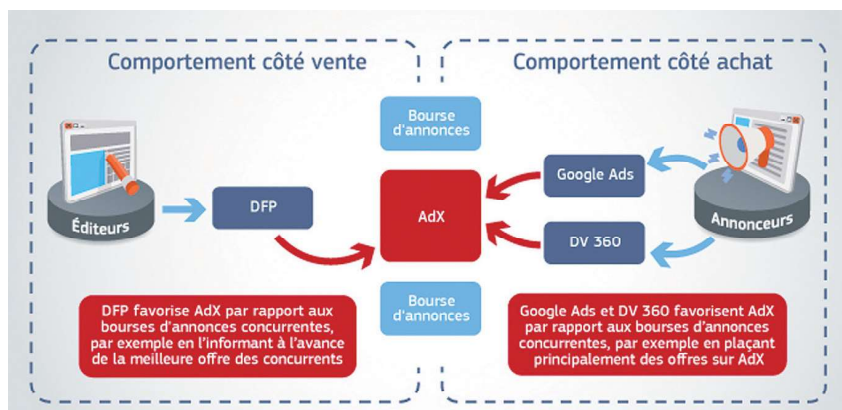
Publicité en ligne

Position dominante de Google sur le marché adtech



Griefs : La Commission européenne a conclu le 14 juin 2023 que Google occupe une position dominante en Europe pour les serveurs publicitaires des éditeurs (avec son service DFP) et pour les outils d'achat programmatique de publicités pour le web ouvert (avec ses services Google Ads et DV360).

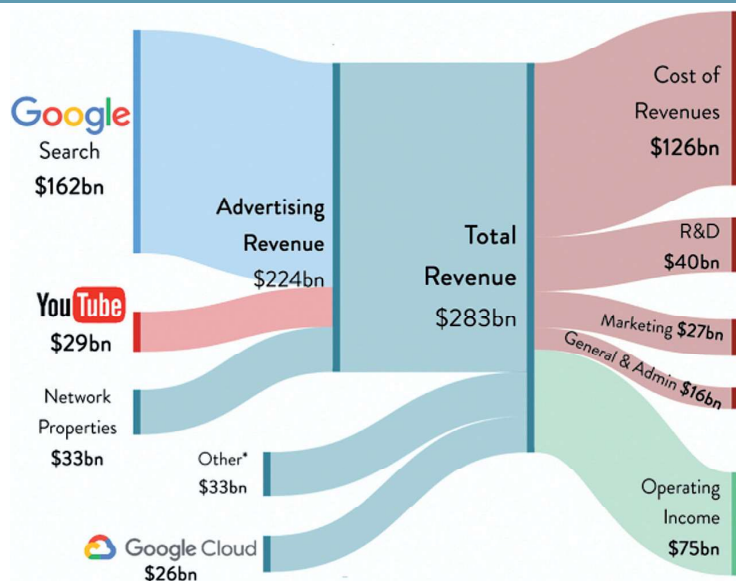
Comment Google favorise sa bourse d'annonces AdX



Accusation : La Commission européenne accuse Google d'abuser, depuis au moins 2014, de ses positions dominantes en favorisant sa propre bourse d'annonces AdX (DoubleClick Ad Exchange), notamment à partir de ses outils d'achat de publicités Google Ads (ex-Google Adwords) et DV360 (Display & Video 360).

Lire aussi en Une, p. 1 et 2.

La « profit machine » Alphabet en 2022 (\$bn = milliards de dollars)



Résultats 2022 : Le géant Alphabet, maison mère de Google et de YouTube, réalise toujours la très grande majorité (79,1 %) de son chiffre d'affaires total grâce à la publicité en ligne, laquelle a généré l'an dernier 224 milliards de dollars – dont 162 milliards via Google Search et 29 milliards via YouTube.

Source : EMI@, d'après Alphabet et Chart.

Source : EMI@, d'après la Commission européenne.

La photocopie non autorisée est un délit. Pour les abonnements : 01 39 15 62 15 (EMG), Pour les reproductions : 01 44 07 47 70 (CFC).