



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 24 mars 2022

Cession de la participation de France Télévisions dans Salto en cas de réalisation du projet de rapprochement des groupes TF1 et M6

A la suite de l'annonce, le 17 mai 2021, du projet de rapprochement des groupes TF1 et M6, le groupe France Télévisions a fait part de sa volonté, en cas de réalisation de l'opération de fusion, de céder sa participation dans Salto, le service de vidéo à la demande par abonnement, lancé en octobre 2020, détenu à parts égales par France Télévisions, TF1 et M6.

Par l'accord signé ce jour, les groupes TF1 et M6 s'engagent, en cas de réalisation de leur projet de fusion, à racheter la participation de 33,33 % de France Télévisions pour une valeur définitive de 45M€. Le nouveau groupe détiendrait alors 100 % de Salto pour développer un projet de streaming.

L'accord étant conditionné à la réalisation de la fusion des groupes M6 et TF1, Salto restera contrôlée conjointement par ses trois actionnaires tout au long de l'exercice 2022 pour poursuivre le développement de la plateforme, dans le respect des engagements pris dans le cadre de la décision n°19-DCC-157 de l'Autorité de la concurrence.

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1:

- Le Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.
- Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).
- La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.
- La Production avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs.

En 2021, il a réalisé un CA de 2 427.1 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

Plus d'informations : groupe-tf1.fr

À propos de France Télévisions

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français en audience (29,1% de part d'audience sur les 4 ans et + en 2021) et regroupe :

- 1 plateforme vidéo france.tv et une gamme complète d'offres numériques thématiques (info, jeunesse, sports, culture, éducation, outre-mer)
- 4 chaînes de télévision nationales : France 2, France 3, France 4/Culturebox, France 5
- 1 média global d'information en continu sur tous les supports : France info
- 2 réseaux : 24 antennes régionales en métropole (France 3) et 9 médias globaux tv/radio/web en outre-mer (les 1ères)

France Télévisions occupe une place prépondérante dans le paysage audiovisuel français : 4 Français sur 5 regardent France Télévisions chaque semaine, sur tous les écrans.

France Télévisions en images, c'est ici | Plus d'informations : francetelevisions.fr

À propos du Groupe M6

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (13 chaînes dont M6, 2ème chaîne privée de France), radio (3 stations dont RTL, 1ère radio privée de France) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles...

Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play plateforme digitale lancée en 2013 (plus de 28 millions d'utilisateurs actifs) et Salto lancée en 2020.

Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation.

Plus d'informations : groupem6.fr

CONTACTS

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr – 06 26 07 68 52

DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS – comfi@tf1.fr

@GroupeTF1

GROUPE FRANCE TELEVISIONS

COMMUNICATION CORPORATE – Muriel ATTAL - muriel.attal@francetv.fr - 06 14 61 07 32

@FranceTele

GROUPE M6

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Benjamin BOIRON - benjamin.boiron@m6.fr – 01 41 92 24 02

COMMUNICATION CORPORATE – Paul MENNESSON – paul.mennesson@m6.fr – 06 79 07 60 45

RELATIONS INVESTISSEURS – Guillaume COUTURIE - guillaume.couturie@m6.fr - 01 41 92 28 03

@M6Groupe