SAMSUNG

SMART TV

La technologie au service de vos passions

LA FONCTIONNALITÉ SMART TV, UN CRITÈRE D'ACHAT TV IMPORTANT

87%

Des utilisateurs ont déclaré qu'il s'agit d'un **critère décisif ou important**

99% DES POSSESSEURS de Smart TV Samsung ont déclaré **l'avoir connectée à Internet**

62% ont affirmé que leur attente principale à l'achat d'une Smart TV est **la simplicité de connexion**

EN 2020, LES POSSESSEURS ONT DÉCLARÉ AVOIR FAIT USAGE DE LEUR SMART TV ENCORE PLUS FRÉQUEMMENT

60%

des possesseurs ont utilisé une application au moins **1x par jour**
+10 points vs 2019

83%

ont utilisé une application au moins **1x par semaine**

DES POSSESSEURS QUI ONT ENCORE PLUS PROFITÉ DE LEURS CONTENUS FAVORIS EN 2020…

95%

De nos possesseurs **ont utilisé les applications** Smart de leur TV

… GRÂCE À UNE LARGE OFFRE D'APPLICATIONS SUR LEUR SMART TV…

82% Films — **+17 points** vs 2019

61% Séries — **+19 points** vs 2019

53% Replay & rattrapage — **+9 points** vs 2019

50% Contenus vidéo — **+10 points** vs 2019

41% Musique — **+9 points** vs 2019

32% Sports — **+6 points** vs 2019

… QUI A RÉPONDU À UNE ATTENTE FORTE AU MOMENT DE L'ACHAT

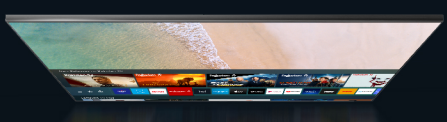
60% DES POSSESSEURS ont cité la **sélection d'applications** comme raison d'achat d'une TV Smart en 2020 (+11 points)

PARMI LES APPS LES PLUS UTILISÉES SUR SMART TV

81%

Des possesseurs ont déclaré avoir accès à **plus de contenus qu'avant** grâce à leur Smart TV !

UN USAGE DE LA SMART TV SAMSUNG QUI A SUSCITÉ BEAUCOUP DE SATISFACTION



89%

Des possesseurs sont satisfaits !

★★★★½

SAMSUNG

Sources : étude réalisée du 6 au 27 octobre 2020 auprès de 1285 possesseurs de Smart TV Samsung via Qualtrics

qualtrics XM

Certaines applications disponibles sur les Smart TV Samsung sont éditées par des tiers et sont susceptibles de changer.