



LES CHIFFRES DE L'ÉDITION

RAPPORT STATISTIQUE du SNE

2019 - 2020

FRANCE et INTERNATIONAL

ÉDITO



Vincent Montagne
Président du SNE

Au moment où la priorité des professionnels de l'édition est de surmonter les effets de la crise sanitaire sur leur activité,

se pencher sur les chiffres de 2019 pour en dresser le bilan peut sembler décalé ou même un peu « dépassé ». C'est pourtant un exercice essentiel pour comprendre ce qui fait de 2019 une année exceptionnelle, qui, espérons-le, contribuera à limiter les effets de la crise que nous traversons en 2020. Le chiffre d'affaires des éditeurs (ventes de livres et produit des cessions de droits) est passé de 2 670 millions en 2018 à 2 806 millions d'euros en 2019, soit une hausse de 5% et le nombre d'exemplaires vendus a augmenté, passant de 419 millions à 435 millions en 2019 (+3,8%). La croissance de 2019 est portée par la hausse forte, prévisible et attendue, du chiffre d'affaires de l'édition scolaire – à la faveur de la réforme des programmes du Baccalauréat et de la refonte des manuels scolaires – mais pas uniquement. En effet, hors scolaire, le chiffre d'affaires réalisé par les éditeurs sur leurs ventes de livres est en hausse de 1,7% et ce, malgré un mois de décembre difficile où les ventes de fin d'année ont été ralenties par les mouvements sociaux et la baisse de fréquentation des commerces. C'est donc une combinaison de facteurs qui est à l'origine de la belle vitalité de 2019 : un retour de la croissance sur le segment littérature (+0,7%) grâce notamment à une bonne rentrée littéraire ; un succès florissant, et qui ne se dément pas, de la bande dessinée (+11,3%) ; et aussi les bonnes performances du livre jeunesse et des livres pratiques.

Le marché de l'édition numérique, quant à lui, dynamisé par la croissance de l'édition professionnelle et universitaire, ainsi que par le numérique scolaire poursuit sa progression. Il a généré, en 2019, toutes catégories éditoriales et tous

supports confondus, un chiffre d'affaires de 232 millions d'euros et représente 8,7% du chiffre d'affaires des ventes de livres des éditeurs. Quelques ombres ternissent néanmoins ce tableau.

En effet, d'ordinaire très dynamique à l'international, l'édition française l'a été un peu moins en 2019, avec une baisse de 4% du nombre de cessions de droits de traduction et de coéditions. Cette baisse s'est mécaniquement répercutée sur le produit des cessions de droits (vers le poche, le club, en traduction ou en adaptation audiovisuelle) qui a diminué de 2,9% en 2019. Par ailleurs, la concurrence des loisirs numériques (séries télé, jeux vidéo, réseaux sociaux, etc.) pourrait peser à moyen et long terme sur le temps consacré à la lecture de livres et donc sur la santé économique de tout le secteur.

Je tiens à remercier chaleureusement les maisons d'édition qui ont participé à l'enquête.

en pleine crise sanitaire. Et je suis conscient des ressources qu'elles ont dû mobiliser pour y répondre. Grâce à elles, la représentativité en termes de collecte, de chiffre d'affaires et de diversité éditoriale reste assurée. Je souhaite également remercier pour leur implication et leurs contributions, la commission Internationale du SNE, le BIEF, la Bibliothèque nationale de France, GfK et Dilicom. À noter qu'exceptionnellement cette année, la Centrale de l'Édition n'a pas été en mesure de communiquer les chiffres relatifs aux exportations de livres français.

Je tiens enfin à saluer le travail de la commission Environnement et Fabrication du SNE, pour son enquête sur les achats papier des éditeurs, dont les résultats sont présentés dans ce rapport statistique.

Je vous souhaite une bonne lecture et espère que ces éléments seront utiles à vos prises de décision et à vos développements futurs.

LES CHIFFRES DE L'ÉDITION

RAPPORT STATISTIQUE du SNE

2019 - 2020

FRANCE et INTERNATIONAL

6 / 47

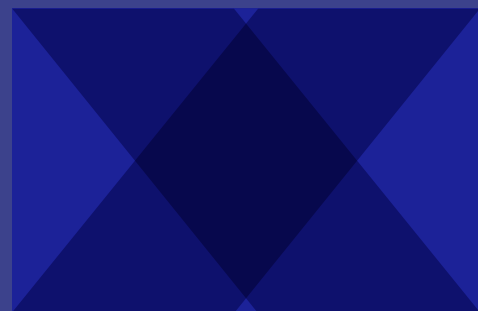
FRANCE

- 06 - 17** Analyse des chiffres clés de l'édition française 2019
- 19 - 25** Livres tous formats
- 27 - 31** Livres format poche
- 33 - 35** Édition numérique
- 37 - 42** Livres par secteur
- 43 - 47** Annexes

48 / 67

INTERNATIONAL

- 52 - 57** Analyse des chiffres clés à l'international 2019
- 58 - 63** Cessions de droits et coéditions
- 64 - 67** Livres traduits en français





STATISTIQUES FRANCE

EN 2019

6
Analyse des chiffres clés

19
Livres tous formats

27
Livres format poche

33
Édition numérique

37
Livres par secteur

43
Annexes : structure et méthodologie



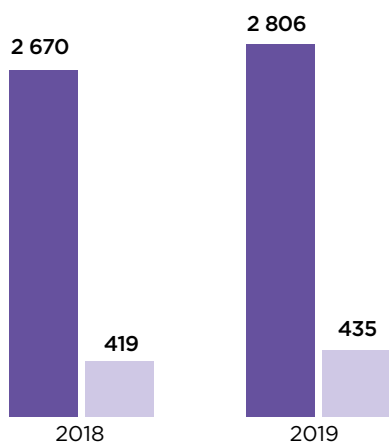
ANALYSE DES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION FRANÇAISE 2019

Les « Chiffres de l'édition », rapport statistique du SNE, dont les principales tendances sont présentées dans cette synthèse, agrègent les données d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon d'environ 160 maisons (représentant plus de 650 marques éditoriales). Cette enquête est la seule à mesurer l'activité réelle des éditeurs en valeur - chiffre d'affaires net de retours et net de remises - et en volume, tant sur le papier que sur le numérique. Elle permet de prendre en compte les évolutions des ventes en *BtoB*. Cette année, ce rapport statistique s'enrichit d'un volet environnemental avec des données sur les achats de papier des éditeurs de livres. Les chiffres de l'édition du SNE sont un outil d'aide à la décision, notamment pour les éditeurs, et constituent une référence pour les pouvoirs publics.

Schéma 1

Évolution du CA net total des éditeurs et des exemplaires vendus

■ Chiffre d'affaires éditeurs (M€)
■ Exemplaires vendus (millions)



I — L'ACTIVITÉ DES MAISONS D'ÉDITION

UNE FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ EN 2019

Le chiffre d'affaires des éditeurs (ventes de livres et produit des cessions de droits) est passé de 2 670 millions en 2018 à 2 806 millions d'euros en 2019, soit une hausse de 5%. Le nombre d'exemplaires vendus a également augmenté, passant de 419 millions à 435 millions en 2019 (+3,8%). La croissance de 2019 est portée par la hausse forte, prévisible et attendue, du chiffre d'affaires de l'édition scolaire – à la faveur de la réforme des programmes du Baccalauréat et de la refonte des manuels scolaires – mais pas uniquement. En effet, hors scolaire, le chiffre d'affaires réalisé par les éditeurs

sur leurs ventes de livres est en hausse de 1,7% et ce, malgré un mois de décembre difficile où les ventes de fin d'année ont été ralenties par les mouvements sociaux et la baisse de fréquentation des commerces. (cf. Schéma 1) Quelques ombres ternissent néanmoins ce tableau, notamment le produit des cessions de droits (vers le poche, le club, en traduction ou en adaptation audiovisuelle) qui a diminué de 2,9% en 2019. D'autre part, la concurrence des loisirs numériques (séries télé, jeux vidéo, réseaux sociaux, etc.) pourrait peser à moyen et long terme sur le temps consacré à la lecture de livres et donc sur la santé économique de tout le secteur.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS

Le chiffre d'affaires des éditeurs se compose du produit de la vente de livres (2 665,1 millions d'euros) et du produit des cessions de droits (141 millions d'euros).

Les ventes de livres ont augmenté de 5,5% par rapport à 2018.

D'ordinaire très dynamique à l'international, l'édition française l'a été un peu moins en 2019, avec une baisse de 4% du nombre de cessions de droits de traduction et de coéditions. Cette baisse s'est mécaniquement répercutée sur le produit des cessions de droits, en baisse de 2,9% par rapport à 2018. (cf. Schéma 2)

L'IMPORTANCE DES DROITS D'AUTEUR

Les droits d'auteur portés en charge ont progressé de 2,23% par rapport à 2018. Leur montant s'élève à 477,3 millions d'euros en 2019 (466,8 M€ en 2018).

Le chiffre d'affaires des maisons ayant fortement augmenté notamment grâce à la croissance de l'édition scolaire, le poids relatif des droits d'auteur dans le CA des éditeurs a mécaniquement légèrement baissé en 2019. Ils représentent en moyenne 10,5% du CA PPHT de l'échantillon en 2019, contre 11% en 2018.

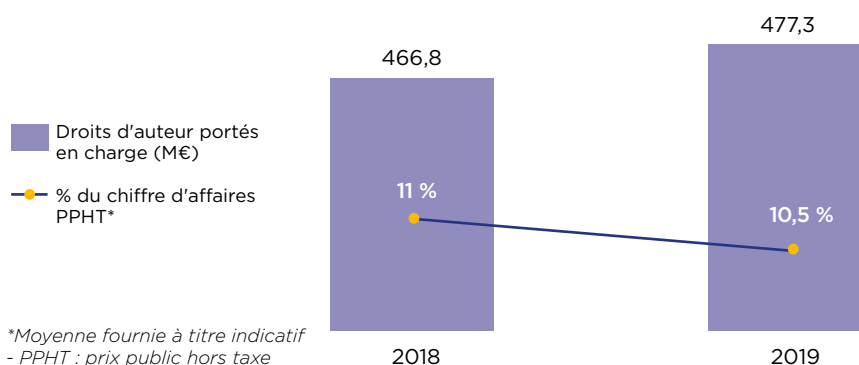
(cf. Schéma 3)

Schéma 2

Évolution du chiffre d'affaires des éditeurs (millions d'euros)			
	2018	2019	Évolution
Chiffre d'affaires éditeurs	2 670,1	2 806,1	5,09%
Dont ventes de livres	2 524,7	2 665,1	5,56%
Dont cessions de droits	145,4	141,0	-2,98%
Chiffre d'affaires éditeurs (ventes de livres) hors scolaire	2 239,5	2 277,2	1,69%

Schéma 3

Les droits d'auteur versés par les éditeurs en % du CA PPHT*



QU'EST-CE QUE LE CHIFFRE D'AFFAIRES NET DES ÉDITEURS ?

C'est un chiffre d'affaires déclaré net de remises et net de retours.

En effet, en vertu de la loi du 10 août 1981 sur le prix unique du livre, l'éditeur a la maîtrise du prix de vente au public de ses ouvrages. Par autant, le chiffre d'affaires qu'il enregistre n'est pas égal à la multiplication de ce prix par le nombre d'exemplaires vendus. Des acteurs (distributeurs, diffuseurs, libraires...) interviennent en aval dans le circuit de commercialisation du livre en se rémunérant généralement sous la forme de remises (calculées sur le prix de vente public des livres).

Le chiffre d'affaires déclaré par les éditeurs pour cette enquête correspond au chiffre d'affaires « net » de remises, qu'ils reportent en haut de leur compte de résultat. Par ailleurs, une partie importante des ventes des éditeurs sont effectuées avec les libraires dans le cadre de « l'office ». Cette pratique commerciale s'analyse comme une vente assortie d'une faculté de retour. Le chiffre d'affaires de l'éditeur augmente au moment de la mise en place d'un office et est réévalué selon la quantité d'ouvrages retournés. Le chiffre d'affaires est en principe déclaré net de retours.

2,23 %

Évolution des droits d'auteur portés en charge (en M€)

Schéma 4

Chiffres-clés de l'édition au format poche			
	2018	2019	Évolution
Chiffre d'affaires ventes de livres (M€)	377,1	386,8	2,58%
Ventes d'exemplaires (millions)	114,7	117,6	2,53%

Schéma 5 et 6

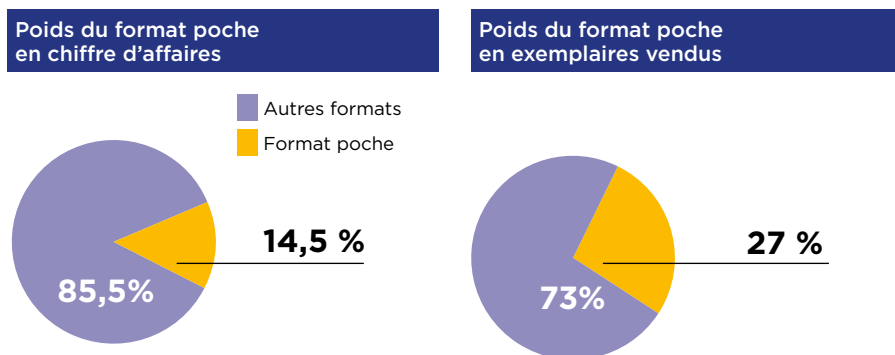
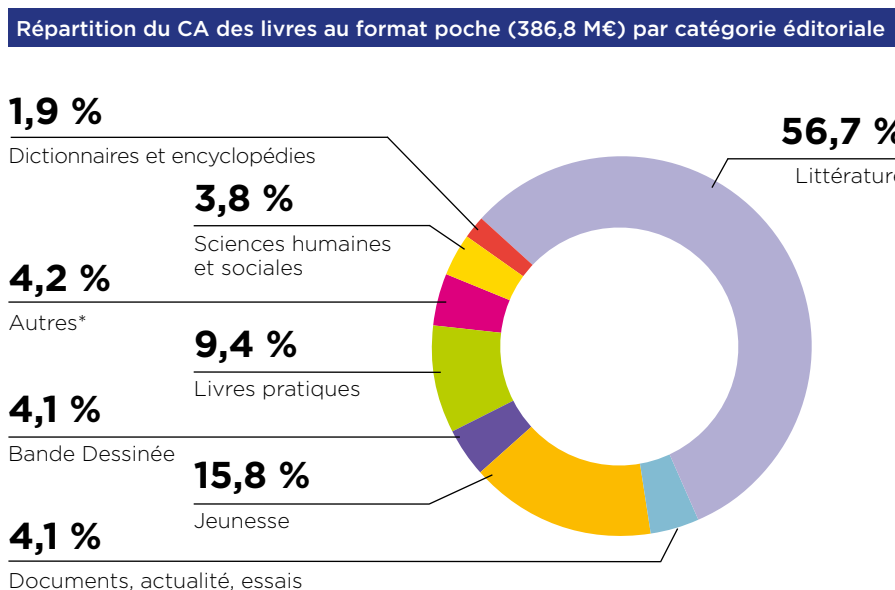


Schéma 7



* Autres : STM, Gestion ; Religion et ésotérisme ; Arts et Beaux-livres ; Cartes et Atlas ; Ouvrages de documentation ; Enseignement scolaire

II — LE LIVRE AU FORMAT POCHE

Le revenu des éditeurs sur les livres au format poche est passé de 377,1 millions d'euros en 2018 à 386,8 millions en 2019 soit une croissance de 2,6%, pour un total de 117,6 millions d'exemplaires écoulés (+2,5% par rapport à 2018). En excluant le scolaire, la hausse des ventes de livres au format poche est de 2,1%. Celle des ventes de livres tous formats (hors scolaire) étant de 1,7%, on peut considérer que les ventes au format poche continuent à jouer un rôle de relais de croissance pour l'ensemble du secteur. (cf. Schéma 4)

Le livre au format poche pèse 14,5% des ventes en valeur et 27% des ventes en volume, chiffres stables par rapport à 2018. (cf. Schéma 5 et 6)

A la fois valeur refuge et secteur stratégique, le livre au format poche bénéficie de toute l'attention des éditeurs. Cela se traduit par la recherche d'innovations techniques pour réaliser des couvertures originales, par l'animation des réseaux de prescripteurs (libraires et enseignants), ou encore par des stratégies marketing fines ou des partenariats avec des sites en ligne pour la diffusion de vidéos publicitaires.

Les anniversaires de naissance ou de décès d'un auteur sont aussi l'occasion de programmer des rétrospectives et de faire vivre le fonds. Il en est de même pour les sorties au cinéma de films adaptés d'un roman, occasions qui se multiplient désormais avec l'essor des séries tirées de livres.

Avec 219,4 millions d'euros de chiffres d'affaires et 62 millions d'exemplaires vendus, la littérature pèse 56,7% du marché des ouvrages au format poche. Les deux autres principaux segments au format poche sont la jeunesse (61 M€) et le livre pratique (36,2 M€). (cf. Schéma 7)

III — LA PRODUCTION ÉDITORIALE

La production éditoriale des éditeurs a légèrement augmenté en 2019 (+0,3%).

Elle est passée de 106 799 titres publiés en 2018 à 107 143 titres en 2019. La production en nombre d'exemplaires a augmenté de 2,3% passant de 505,4 à 516,8 millions d'exemplaires entre 2018 et 2019. (cf. Schéma 8)

Si le nombre total de titres publiés a légèrement augmenté en 2019 (+0,3%), on observe néanmoins des disparités entre nouveautés et réimpressions : le nombre de nouveautés est en baisse (-0,7%), tandis que les réimpressions sont en légère hausse (+1%). La hausse du nombre d'exemplaires produits (notamment les nouveautés) est portée, en grande partie, par l'impression de nouveaux manuels scolaires pour les lycéens suite à la réforme du Baccalauréat. (cf. Schéma 9)

Schéma 8

Évolution de la production éditoriale

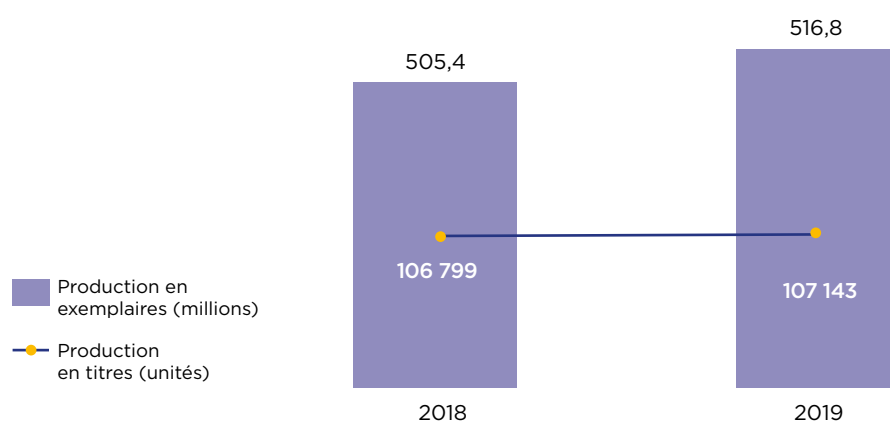


Schéma 9

Production éditoriale et tirages moyens

	2018	2019	Évolution
Production en titres	106 799	107 143	0,32%
Dont nouveautés	44 968	44 660	-0,69%
Dont réimpressions	61 831	62 483	1,05%
Production en exemplaires (millions)	505,4	516,8	2,27%
Dont nouveautés	287,5	296,8	3,24%
Dont réimpressions	217,9	220,1	0,98%
Tirage moyen nouveautés	6 393	6 645	3,95%
Tirage moyen réimpressions	3 524	3 522	-0,07%
Tirage moyen global	4 732	4 824	1,94%

IV — LA DISTRIBUTION ET LES VENTES PAR CIRCUIT

VENTILATION DES VENTES DES ÉDITEURS PAR CANAL

La diffusion/distribution traditionnelle est le principal canal de vente des ouvrages des éditeurs (76%).

Le second canal est celui de la vente par correspondance (incluant les commandes par internet) avec 11,8% du total. Viennent ensuite les ventes directes aux grossistes et détaillants (7,9%), puis les ventes clubs (1,7%), les ventes directes aux collectivités et administrations (0,8%) et les autres canaux (1,7%).

L'ACTIVITÉ DES DISTRIBUTEURS

Le relevé d'activité mensuel des distributeurs (référentiel interne au SNE qui regroupe environ 90% de l'activité de distribution de livres papier), indique une évolution positive de l'activité de distribution de livres en 2019, en hausse de 5,49% en valeur et de 2,28% en volume par rapport à 2018.

(cf. Schéma 10)

VENTES AU DÉTAIL ET CIRCUITS DE COMMERCIALISATION

Selon les données fournies par GfK, en matière de ventes au détail, la librairie est le premier circuit de distribution de livres en France, pour un marché évalué à 3,9 milliards d'euros TTC en 2019 (périmètre panel). (cf. Schéma 11)

Après une mauvaise année 2018, les librairies de niveau 1 ont, à nouveau, connu une baisse de leurs ventes en 2019. Les mouvements sociaux et la grève des transports du mois de décembre ont pénalisé leurs ventes de fin d'année.

Les librairies de niveau 2 ont visiblement moins souffert de cette fin d'année mais il est très probable que ce soient les commerçants en ligne (plus que les librairies de niveau 2) qui aient capté l'essentiel de la hausse affichée sur ce circuit (+5,6%). Plusieurs ouvertures de grandes surfaces spécialisées (GSS) à proximité des centres-villes ont profité aux ventes de livres sur ce circuit. Le développement des stratégies multicanales, notamment du web vers les magasins avec les services de *clic & collect* bénéficient également aux GSS. Les ventes en grandes surfaces alimentaires (GSA) déclinent depuis plusieurs années. Le livre est pourtant la première catégorie des biens culturels physiques vendus en GSA. Les enseignes qui continuent à investir sur le livre sont donc souvent gagnantes. C'est le cas par exemple des titres vendus « en exclusivité », notamment dans le secteur des comics où les ventes atteignent des volumes significatifs.

Schéma 10

Évolution du relevé d'activité de la distribution entre 2018 et 2019		
	CA	Exemplaires
Allers*	3,58%	0,92%
Retours**	-2,44%	-3,61%
Net	5,49%	2,28%

* Les « allers » représentent l'ensemble des ouvrages envoyés aux détaillants.

** Les « retours » représentent le flux inverse.

Schéma 11

Poids et évolution des circuits de vente du livre dans le commerce de détail en 2019 (en valeur TTC)		
Circuits	Poids	Évolution
Librairies niveau 1	23,5%	-3,0%
Librairies niveau 2 + Internet + Autres	31,7%	5,6%
GSS - Grandes surfaces spécialisées	30,2%	3,5%
GSA - Grandes surfaces alimentaires	14,6%	-4,2%

Source : GfK 2020 (janvier-décembre 2019)

V — L'ANALYSE DES VENTES PAR SECTEUR

LITTÉRATURE

Avec un chiffre d'affaires de 571,8 M€, la littérature est le premier segment en valeur (21,5% de parts de marché). Après une année 2018 en baisse, 2019 se distingue par un retour de la croissance sur ce segment avec une augmentation des ventes de 0,7%. L'année a démarré avec effervescence avec les très bonnes ventes de *Sérotonine* de Michel Houellebecq. La rentrée littéraire de septembre a ensuite tenu ses promesses, notamment avec les grands prix d'automne qui ont largement rencontré leur public. Par ailleurs, l'engouement du public pour les romans populaires et autres *feel-good books* est une tendance qui s'ancre dans le paysage éditorial, et de plus en plus d'éditeurs développent désormais des collections de « romans bien-être ». Le sous-segment des romans noirs, policiers et thrillers a connu une très belle dynamique de croissance en 2019 (avec les habitués des meilleures ventes, Guillaume Musso, Michel Bussi, Harlan Coben, Camilla Läckberg, etc.) tout comme celui de la science-fiction avec de beaux succès de librairie comme le roman d'Alain Damasio, *Les furtifs*, ou *Les testaments* de Margaret Atwood – suite attendue de *La servante écarlate*.

SCOLAIRE

Avec un chiffre d'affaires de 387,8 M€, le scolaire passe du cinquième au deuxième rang en valeur. Affichant une croissance exceptionnelle de 35,9% par rapport à 2018, le secteur de l'édition scolaire a bénéficié des réformes du Baccalauréat et de la voie professionnelle. D'une ampleur inédite, cette réforme concerne toutes les filières de l'enseignement général et technologique, ainsi que les CAP et bacs professionnels. Afin de couvrir l'ensemble des matières du

socle commun, des nouvelles spécialités et des nouvelles épreuves, plusieurs centaines de nouveaux manuels conformes aux programmes ont été publiés en un temps record par les éditeurs scolaires en 2019, accroissant ainsi les ventes tant au format papier que numérique. Les ouvrages de parascolaire ont également réalisé une belle performance. L'anxiété des lycéens (et de leurs parents) face à l'inconnu de ce bac nouvelle formule, a sans doute contribué à dynamiser les ventes d'ouvrages d'aide aux révisions de type mémos, fiches ou sujets corrigés.

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

En 2019, le segment des sciences humaines et sociales (SHS), troisième en valeur, représente un chiffre d'affaires de 380,5 M€. Il est en croissance de 3,2% par rapport à 2018. Cette augmentation des ventes est principalement portée par l'édition juridique (qui pèse 67% au sein de la famille SHS, numérique inclus). En effet, plusieurs lois modifiant en profondeur le droit français sont entrées en vigueur en 2019 (loi Elan en droit immobilier, loi Pacte, loi de Programmation et de réforme de la justice) et ont donné aux éditeurs juridiques l'occasion d'actualiser leurs titres ou de produire de nouveaux ouvrages. Les ventes des SHS classiques sont en hausse de 16,4% et profitent de plusieurs atouts. D'une part, une demande croissante de la part du public de clefs de compréhension du monde actuel, pour lequel le livre reste un support privilégié d'informations vérifiées. Et d'autre part, une offre éditoriale qui s'est diversifiée et qui s'adresse désormais à un public plus large que celui des seuls universitaires.

JEUNESSE

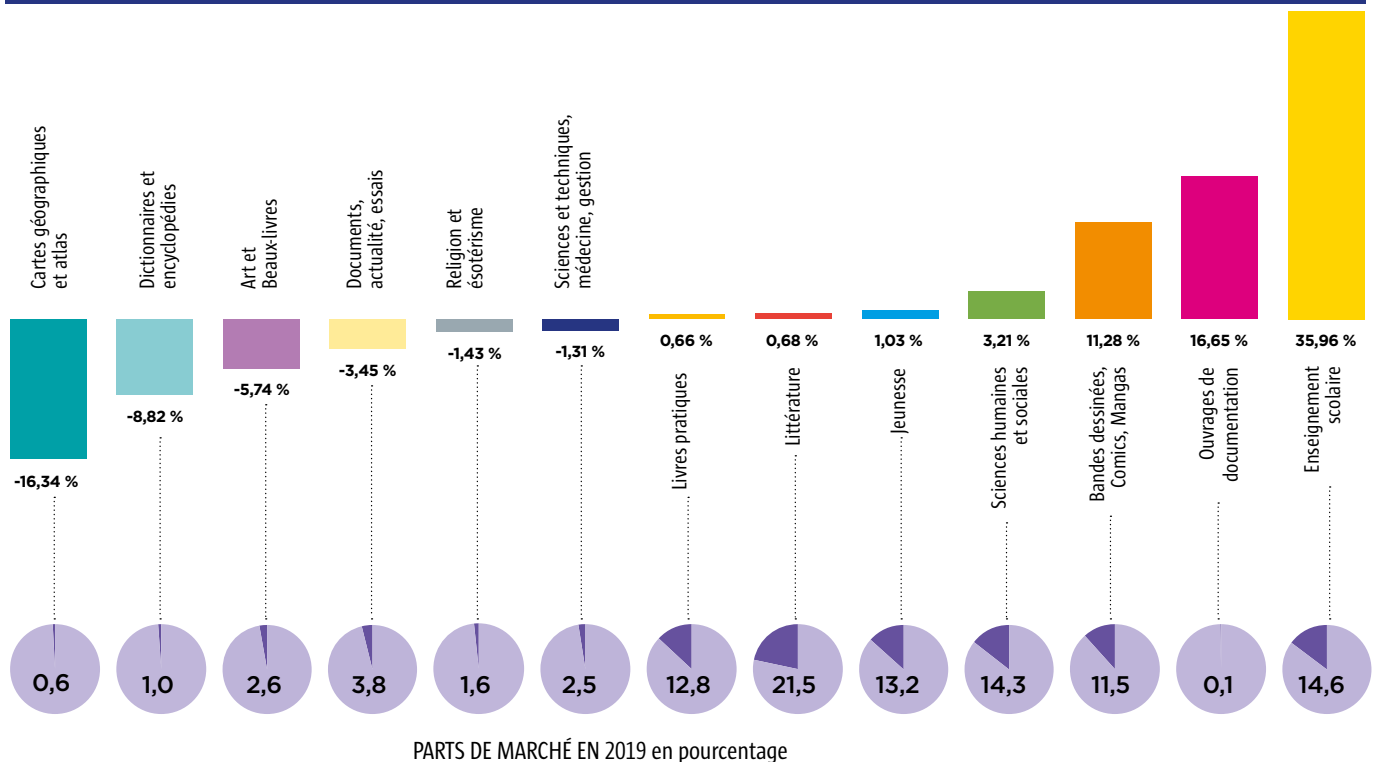
Avec un chiffre d'affaires de 351,2 M€, l'édition jeunesse est le quatrième segment en valeur. Il est en croissance en 2019 avec une hausse des ventes de 1% en valeur et de 0,4% en volume. Les ventes de fiction jeunesse sont en hausse de 1,6%. Pour séduire des jeunes lecteurs qui évoluent dans un environnement numérique, les éditeurs n'hésitent pas à tisser des liens avec l'univers du jeu vidéo (adaptation de la licence *Fortnite*), avec celui des réseaux sociaux (livres de Youtubers et d'influenceurs : *Le rire jaune*, *l'adolescente Romy*, etc.) ou avec celui des films et des séries en les adaptant ou en les inspirant. Les ventes d'albums d'éveil et de livres destinés à la petite enfance sont également en croissance (+1,1%). La production française est reconnue pour sa créativité, son sens de l'innovation et son savoir-faire en matière de fabrication. Les éditeurs proposent de véritables livres-objets capables d'éveiller la curiosité des plus jeunes en leur faisant découvrir l'image de manière tactile, tout en se conformant aux contraintes et normes de sécurité pour les bébés. Après une belle année 2018, le secteur du documentaire accuse une baisse de 2,4% en 2019. La production éditoriale évolue avec des titres sur des sujets traditionnellement considérés comme peu accessibles aux enfants, tels que : les réfugiés, l'écologie, le féminisme...

LIVRES PRATIQUES

Avec un chiffre d'affaires de 340,7 M€, le segment du livre pratique est le cinquième en valeur. Il est en légère hausse de 0,6% en valeur et de 1,2% en volume par rapport à 2018. Les livres de cuisine affichent une hausse de leurs ventes de 4,2%. Amorcé en 2018, le phénomène éditorial des livres sur les robots

Schéma 12

Évolution du chiffre d'affaires en 2019 par segment éditorial



cuisiniers (*Cookeo*, *Thermomix*) s'est poursuivi en 2019 avec plusieurs ouvrages dans le palmarès des meilleures ventes. Les lecteurs se tournent aussi vers des livres qui les accompagnent dans leurs préoccupations : santé (vertus nutritionnelles de certains aliments, comment manger moins de sucre, etc.), s'organiser pour cuisiner pour toute la semaine, moins gaspiller... Le sous-segment des livres de « santé, bien-être, vie quotidienne et vie de famille » est en croissance (+8,9% par rapport à 2018). Il est porté par une abondante production de livres de développement personnel parfois aux frontières de la psychologie grand-public, mais aussi par un engouement des lecteurs pour les médecines naturelles et la naturopathie, ou pour des thématiques en vogue comme le *parenting* (parentalité bienveillante, pédagogies alternatives de type Montessori, etc.) Après l'effet « Coupe du Monde »

en 2018, les livres de sport accusent un recul de leurs ventes de 7,3%. Les ventes sont aussi en baisse dans le secteur des guides de tourisme (-1,4%). Sans adopter de posture militante (afin de ne pas se couper de leurs bataillons de voyageurs traditionnels), les éditeurs de tourisme intègrent de plus en plus de suggestions de voyages et d'activités écoresponsables, cyclotourisme, tourisme doux, voyages éthiques et engagés...

BANDE DESSINÉE, COMICS, MANGAS

Avec un chiffre d'affaires de 307,3 millions d'euros en 2019, le marché de la bande dessinée (composé de la BD, des mangas et des comics) est, en valeur, la sixième catégorie de l'édition en France. C'est un marché florissant qui a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 11,3% en 2019. Au cœur de ce marché, le segment de la BD (tous publics, patrimoniale et de genre) a bénéficié de la publication

d'un nouveau tome d'*Astérix*, champion des ventes en 2019, pour tonifier ses ventes. Mais d'autres facteurs ont contribué à la croissance de 11,6% du segment et notamment : la dynamisation du fonds par les éditeurs, les adaptations littéraires en BD, la BD documentaire. La plus forte croissance de l'univers BD revient aux mangas, avec une augmentation des ventes de 17,8% en 2019, due à deux phénomènes : la progression solide de séries anciennes (*Dragon Ball*, *Naruto*, *Fairy Tail*, *One Piece*), avec leurs suites et histoires annexes ; l'émergence de nouvelles générations de mangas au succès parfois retentissant (*The Promised Neverland* par exemple). Sur le segment du comics, le bilan est plus mitigé et le chiffre d'affaires est en baisse. À noter toutefois que les partenariats avec les hypermarchés pour des opérations de ventes en exclusivité permettent de gros volumes de ventes d'ouvrages à petit prix.

DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS

Avec un chiffre d'affaires de 102,4 M€, le secteur Documents, Actualités et Essais est le septième en valeur. Après une belle performance en 2018, le secteur connaît un léger recul en 2019 avec une baisse des ventes de 3,4%, malgré les ouvrages devenus des long-sellers de Yuval Noah Harari ou les succès de têtes d'affiche comme Nicolas Sarkozy ou Michelle Obama. On trouve également dans le palmarès, les ouvrages d'habités des meilleures ventes comme Boris Cyrulnik, le Dr Saldmann, Thomas Piketty ou Michel Serres. Les essais qui ont le vent en poupe traitent de sujets qui répondent aux questions d'actualité et de société, qu'il s'agisse du réchauffement climatique ou de la collapsologie, du féminisme dans le sillage du mouvement # MeToo, du traitement des animaux, de l'intelligence artificielle en passant par l'économie de l'attention ou le danger des écrans.

ART ET BEAUX-LIVRES

Avec un chiffre d'affaires de 69,2 M€, le marché du livre d'art et des beaux-livres est le huitième en valeur. La baisse des ventes déjà amorcée en 2018 se poursuit en 2019 sur ce secteur, avec un chiffre d'affaires en baisse de 5,7%. Les dynamiques sont toutefois différentes selon les secteurs. La baisse est très marquée au sein du sous-segment des livres de Beaux-Arts avec un chiffre d'affaires en baisse de 12,6% par rapport à 2018. En revanche, le sous-segment des Beaux-Livres illustrés est en croissance de 8%. Il a bénéficié des bonnes ventes d'ouvrages qui ont accompagné des expositions à succès (*Le modèle noir*, etc.), et du succès continu des ouvrages d'évasion et de paysages.

SCIENCES, TECHNIQUE, MÉDECINE, GESTION

Le secteur des livres de sciences, technique, médecine, gestion représente un marché de 67,6 M€ ; c'est le neuvième en valeur, en baisse

de 1,3% par rapport à 2018. La disparition, fin 2018, du concours infirmier a pesé sur le marché des livres de médecine et la probable fin du concours d'aide-soignant auxiliaire de puériculture (AS-AP) risque d'accélérer le mouvement de baisse. Après plusieurs années de déclin, les éditeurs de livres d'économie et de gestion ont, quant à eux, connu une bonne année 2019 avec un chiffre d'affaires en hausse de 7,2%. Cette croissance est majoritairement portée par les titres du fonds, par des classiques de sciences économiques ou par ceux de la collection « *Pour les nuls* » qui se vendent très bien dans la durée. Les éditeurs innovent également en proposant des titres à la frontière des univers professionnel et personnel : recettes quotidiennes pour atteindre le succès, développement personnel au travail, bienveillance, *leadership* positif etc.

RELIGION ET ÉSOTÉRISME

Le secteur des livres de religion et d'ésotérisme représente un marché de 41,5 M€. C'est le dixième segment en valeur. En 2019, les ventes ont connu une baisse de 1,4% par rapport à 2018, avec des dynamiques différentes entre livres de religion (en baisse de 5,5%) et livres d'ésotérisme et d'occultisme, en croissance de +3,7%.

En matière d'ésotérisme, les livres qui abordent le thème de la communication avec l'au-delà ont le vent en poupe, tandis que les thèmes comme le chamanisme, la connexion avec le vivant et la nature suscitent de plus en plus l'intérêt des lecteurs.

Sur le segment de la religion, les éditeurs s'adressent aux croyants mais ouvrent aussi leur catalogue aux laïcs en quête de sens. Ils n'hésitent pas à publier des ouvrages qui lèvent le voile sur les récents scandales qui ont affecté l'Eglise catholique ou qui abordent des sujets sensibles comme

l'homosexualité, le célibat des prêtres ou la place des femmes au sein de l'Eglise.

DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES

Avec un chiffre d'affaires de 25,9 M€, le marché des dictionnaires et encyclopédies est le onzième en valeur. Même si les dictionnaires restent encore largement prescrits par les enseignants auprès des écoliers et des collégiens, le secteur dans son ensemble décline depuis plusieurs années, notamment en raison des outils disponibles en ligne (Wikipédia, service de traduction automatique, etc.)

CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS

Évalué à 16,9 M€, le secteur des cartes géographiques est le douzième en valeur. Depuis plusieurs années, les pratiques des consommateurs (utilisation des GPS sur smartphone, etc.) et les offres disponibles sur le marché (cartes interactives personnalisables, *street view*, etc.) ont considérablement affecté ce segment éditorial, en baisse de 16% par rapport à 2018.

OUVRAGES DE DOCUMENTATION

Treizième et dernier segment en valeur, les ouvrages de documentation représentent un petit marché évalué à 1,74 M€.

VI — L'ÉDITION NUMÉRIQUE

Pour mémoire, dans le cadre de la refonte de son outil statistique en 2017, le SNE avait fait évoluer sa méthode d'évaluation du marché numérique en communiquant les chiffres déclarés par les éditeurs, sans redressement particulier et en scindant le marché numérique en quatre segments :

- Le segment littérature qui est le segment majoritaire au sein de l'offre des éditeurs à destination

du grand public.

- Le segment grand public (hors littérature) qui comprend les catégories éditoriales suivantes : jeunesse, BD, documents, essais & actualité, pratique, art & beaux-livres, religion, dictionnaires, ouvrages de documentation, cartes et plans.
- Le segment professionnel et universitaire qui comprend la catégorie des sciences humaines et sociales (dont l'édition juridique) et celle des sciences et techniques, médecine (STM) et gestion : les offres de ces éditeurs s'adressent principalement aux professionnels, ainsi qu'aux étudiants par le biais des bibliothèques universitaires.
- Le segment scolaire : ventes de manuels numériques aux établissements, offres de ressources numériques parascolaires aux particuliers, ventes de licences annuelles ou pluriannuelles, etc.

En 2019, le marché de l'édition numérique, tous supports et toutes catégories éditoriales confondus, a généré un chiffre d'affaires de 232,3 M€ en progression de 9,2% par rapport à 2018. Cette progression est notable et s'inscrit dans la tendance globale d'une année 2019 où le chiffre d'affaires des éditeurs sur leurs ventes de livres est en hausse. Cette progression est notamment portée par le scolaire et par la très forte augmentation (+111%) des ventes numériques de manuels et de licences scolaires à l'occasion de la réforme des programmes du Baccalauréat. S'agissant du plus fort segment en poids, l'édition numérique professionnelle et universitaire joue également un rôle important dans cette dynamique positive avec une croissance des ventes de 4,2%. L'édition numérique de littérature, quant à elle, a connu une progression

de 5,3% en 2019 par rapport à 2018. La baisse du chiffre d'affaires sur le segment « grand public, hors littérature » (-7,9%) tient probablement à un changement de comptabilisation d'éditeurs déclarant des revenus sur ce segment. (cf. Schéma 13)

Lors de la vague de collecte des chiffres des éditeurs de l'année 2019, certains d'entre eux ont réévalué le montant de leur chiffre d'affaires numérique de 2018. Par conséquent, la taille du marché du livre numérique de 2018 est identique mais la répartition par segments éditoriaux a été retraitée.

VENTES NUMÉRIQUES DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES ÉDITEURS

En 2019, le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques (232,3 M€) représente 8,7% du chiffre d'affaires total des ventes de livres des éditeurs (2 665 M€). Au sein du segment professionnel et universitaire, les ventes numériques (163,8 M€) représentent 36,6% du chiffre d'affaires des ventes de livres totales des éditeurs (448 M€), du fait notamment de la prédominance des bases de données à destination des publics professionnels en droit et en médecine. Les ventes de livres numériques représentent 5,2% des ventes des éditeurs en littérature et ce poids augmente légèrement d'année en année. Le poids du segment grand public (hors littérature) reste modeste sachant qu'il regroupe des catégories éditoriales (livre d'art, religion, etc.) où le taux de pénétration du numérique est encore faible. (cf. Schéma 14)

VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES PAR CATÉGORIES ÉDITORIALES

Le poids de l'édition professionnelle et universitaire est prépondérant au sein du marché du livre numérique et représente 70,5% du total des ventes en valeur. Le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques de littérature est de 29,8 M€ en 2019, soit 13% du total des ventes numériques.

Schéma 13

Évolution du chiffre d'affaires de l'édition numérique (en euros)			
	2018*	2019	Évol 2018/2019
Grand public (hors littérature)	15 533 257	14 299 070	-7,9%
Littérature	28 327 247	29 816 438	5,3%
Scolaire	11 480 949	24 332 872	111,9%
Professionnel et Universitaire	157 304 051	163 858 767	4,2%
TOTAL	212 645 504	232 307 147	9,2%

* 2018 : chiffres retraités

Schéma 14

Part des ventes numériques dans les ventes totales des éditeurs (par segment)		
	2018*	2019
Grand public (hors littérature)	1,26%	1,14%
Littérature	4,99%	5,21%
Scolaire	4,02%	6,27%
Professionnel et Universitaire	35,98%	36,56%
TOTAL	8,42%	8,72%

* 2018 : chiffres retraités

Schéma 15

L'édition numérique grand public (hors littérature) a généré, en 2019, un chiffre d'affaires de 14,3 millions d'euros et représente 6% du total des ventes de livres numériques. Au sein de cette catégorie « grand public hors littérature », le livre pratique est en tête (pour un total de 4,9 M€), suivi par la catégorie des documents, essais et actualité (3,1 M€). (cf. Schéma 15)

LES SUPPORTS

La part de l'édition numérique sur support physique (CD, DVD, clé USB) dans le total des ventes numériques est de 1,9%. Les deux principaux modes de commercialisation des livres numériques sont les ventes de livres à l'unité (qu'il s'agisse de téléchargement ou de streaming) et les ventes d'abonnements et de licences d'utilisation de contenus. (cf. Schéma 16)

CATALOGUE NUMÉRIQUE DES ÉDITEURS

Les capacités techniques de Dilicom* permettent aujourd'hui d'avoir accès à une donnée importante et inédite concernant le catalogue numérique des éditeurs. Il s'agit du nombre de titres commercialisés en version numérique, en excluant les doublons générés par le fait qu'un titre puisse exister en plusieurs formats (PDF, Epub, Mobi, etc.) et ceux générés par la multiplicité des canaux de commercialisation (achats à l'acte en librairies numériques, abonnements, prêt numérique en bibliothèque, etc.). Ainsi, selon les données fournies par Dilicom, en 2020, 1 650 éditeurs (dont les marques éditoriales) ont un catalogue numérique à destination du grand public. Le catalogue des livres commercialisés en version numérique par les éditeurs et par la société FENIXX - qui numérise et commercialise les ouvrages du XX^e siècle indisponibles en format papier - s'élève ainsi à 376 291 titres (livres gratuits exclus). (cf. Schéma 17)

* Service interprofessionnel destiné aux libraires et aux distributeurs pour faciliter la diffusion du catalogue et la transmission des commandes.

Répartition du CA de l'édition numérique (232,3 M€) par catégorie éditoriale

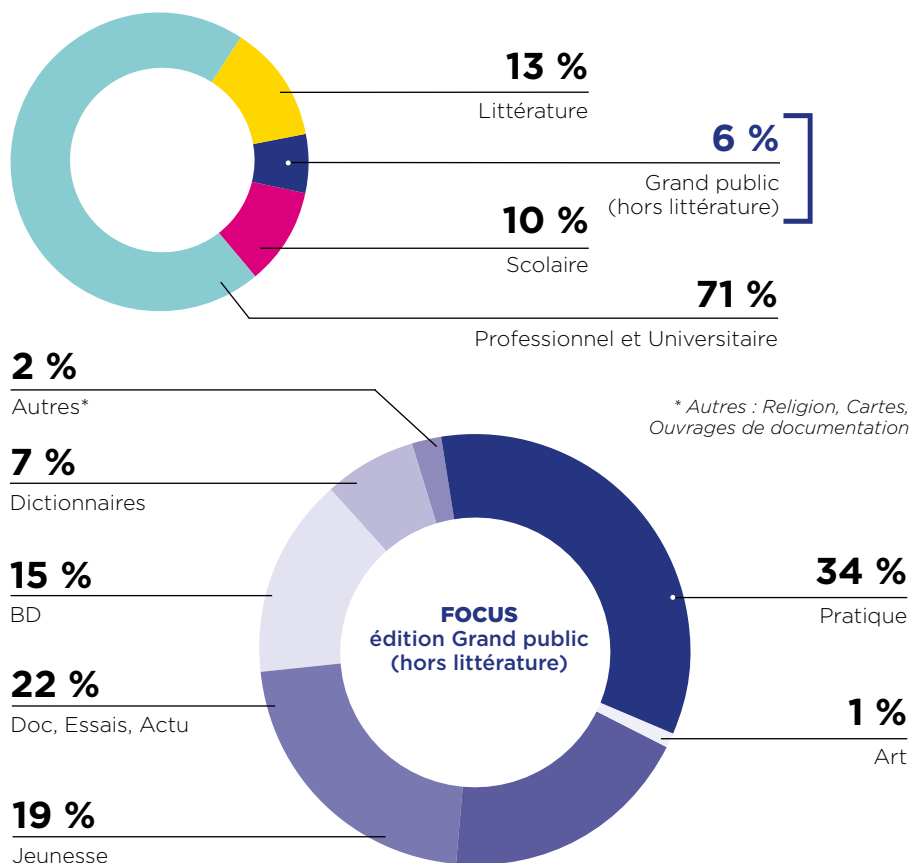


Schéma 16

Répartition des ventes par support

Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, Clé USB)	1,9%
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	50,6%
Ventes d'applications	0,2%
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	47,3%
Total	100%

Schéma 17

Édition grand public

1 650

éditeurs proposent un catalogue numérique

376 291

livres numériques sont disponibles à la vente

Schéma 18

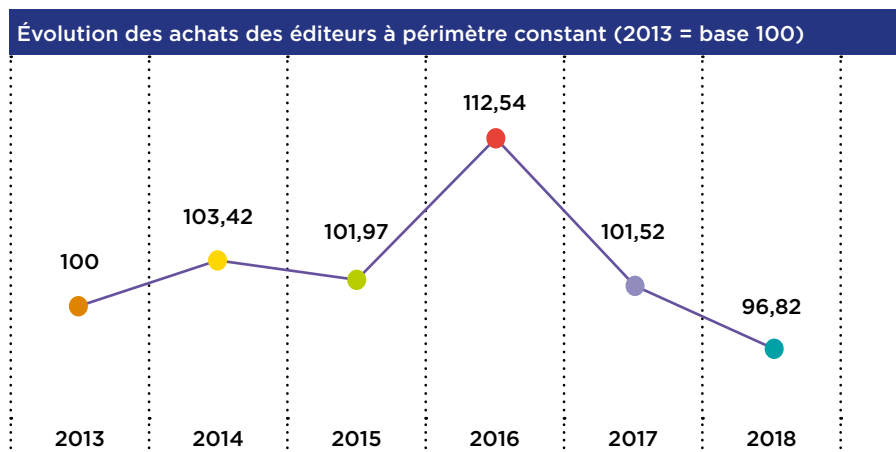
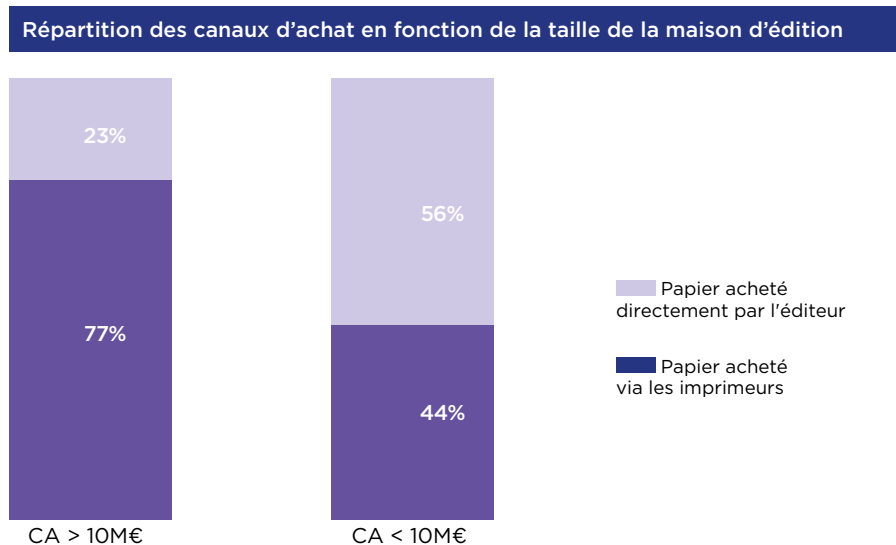


Schéma 19

Évolution des achats par types de papier

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Papier certifié	86%	87%	89%	91%	93%	94%
Papier non certifié	12%	10%	9%	7%	6%	5%
Papier recyclé	2%	2%	2%	2%	1%	1%

Schéma 20



VII — LES ACHATS DE PAPIER DES ÉDITEURS DE LIVRE

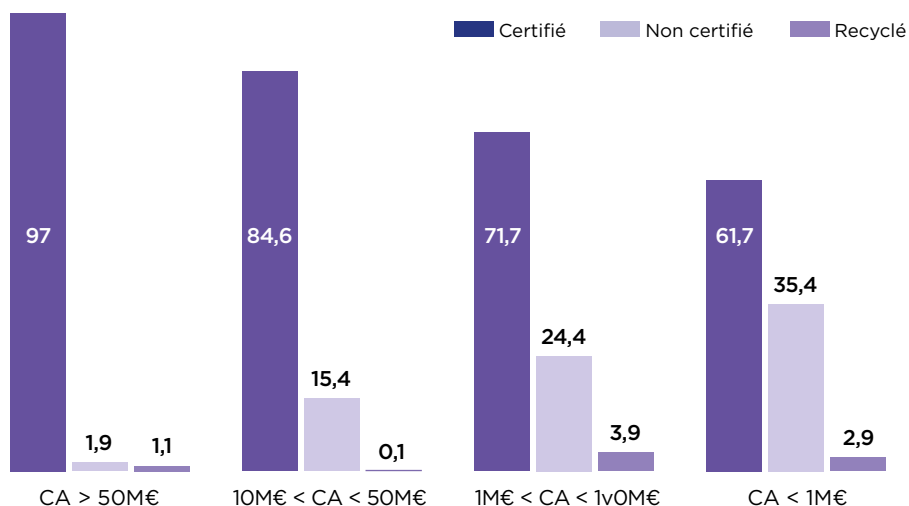
Cette enquête a été menée par la commission Environnement et Fabrication du SNE. Elle recense les achats de papier des éditeurs pour les années 2017 et 2018. La consommation de papier correspond à celle de 64 groupes ou maisons, soit plus de 300 marques éditoriales qui représentent 75% des exemplaires produits en France en 2018. Les chiffres communiqués sont ceux déclarés par les éditeurs, sans redressement particulier. Certains éditeurs ont communiqué des estimations. En 2018, les éditeurs interrogés ont acheté 188 092 tonnes de papier. Hormis les années de réforme scolaire, la tendance est à une baisse des volumes de papier acheté depuis 6 ans. (cf. Schéma 18) En 2018, 95% du papier acheté par les éditeurs interrogés est certifié PEFC ou FSC ou recyclé. Ce taux était de 86% en 2013. Cette augmentation des achats de papier d'origine certifiée est le signe d'un travail de fond entrepris par les maisons d'édition afin d'améliorer la qualité de l'origine du papier qu'elles utilisent. (cf. Schéma 19)

LES CANAUX D'ACHAT EN 2018

La majorité du papier est acheté directement par les maisons d'édition (76% du total). Les achats via les imprimeurs concernent principalement les petits/moyens éditeurs - qui n'ont pas de service d'achat intégré au sein de leur maison - ainsi que les livres produits à l'étranger, pour

Schéma 21

Type de papier acheté en fonction de la taille de la maison d'édition en %



lesquels le papier est fourni sur place par l'imprimeur. (cf. Schéma 20)

Les entreprises de moyenne et grande taille (CA > 10 M€) pèsent de manière prépondérante dans les achats de papier (97,2% du total). Le papier acheté par ces maisons d'édition est majoritairement certifié (près de 95%). L'achat de papier certifié est moins systématique au sein des maisons de plus petite taille. (cf. Schéma 21)

Synthèse réalisée par
Karen Politis Boulblil

REMERCIEMENTS

Le SNE remercie l'ensemble des maisons d'édition qui ont répondu à son enquête et qui ont réussi à mobiliser les ressources nécessaires pour répondre au questionnaire lors de la vague de collecte des données au printemps 2020, en pleine crise sanitaire.

**MARCHÉ DU LIVRE AUDIO :
APPEL À PARTICIPATION POUR LES STATISTIQUES 2021**

Pour la troisième année consécutive, le SNE a interrogé les éditeurs sur leur activité de ventes de livres audio. Cependant, le nombre très faible de répondants (moins d'une douzaine) et l'absence de certains acteurs majeurs du marché dans l'échantillon, ne permettent pas de publier les données. Le secret statistique ne serait pas préservé et les chiffres ne seraient pas représentatifs de la réalité économique du marché. Celui-ci est pourtant en plein essor et dispose de nombreux atouts :

- Côté offre : de plus en plus d'éditeurs pénètrent ce secteur et le catalogue de titres disponibles ne cesse de s'élargir.
- Côté demande : le taux d'équipement des Français en appareils numériques et enceintes connectées est en augmentation, le format dématérialisé (MP3) permet une écoute en situation de mobilité ou de pluriactivité, la clientèle la plus jeune est de plus en plus attirée par des contenus audios (podcasts, vidéos).

• Côté distribution : de plus en plus d'acteurs proposent des offres d'accès aux livres audios dématérialisés, qu'il s'agisse des librairies numériques spécialisées en livres lus ou des plateformes mises en place par les Gafam et les grandes enseignes culturelles, d'applications de lecture en streaming, de partenariats noués avec des opérateurs de téléphonie ou de synergies activées au sein de groupes de médias.

Le SNE souhaite proposer une photographie de ce marché dans sa prochaine édition des *Chiffres de l'édition*. La coopération de tous les éditeurs de livres audio pour constituer un échantillon représentatif est impérative. Le SNE invite donc tous les éditeurs produisant des livres audio, adhérents ou non-adhérents du SNE, à répondre massivement à la vague d'enquête statistique du SNE de 2021.



FRANCE LIVRES TOUS FORMATS

20

Répartition du chiffre d'affaires et des ventes d'exemplaires

22

Répartition de la production en titres

24

Répartition de la production en exemplaires

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VENTES D'EXEMPLAIRES

Catégorie éditoriale	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)	% du CA	Ventes d'exemplaires (milliers)	% des exemplaires vendus
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	387 836	14,6%	60 917	14,0%
Manuels scolaires Secondaire Général	175 978	6,6%	17 814	4,1%
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	46 386	1,7%	3 722	0,9%
Manuels scolaires Supérieur Technique	6 298	0,2%	466	0,1%
Parascolaire	82 872	3,1%	26 868	6,2%
Pédagogie et formation des enseignants, préparation aux concours	13 071	0,5%	1 112	0,3%
Préscolaire et primaire	63 231	2,4%	10 936	2,5%
SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION	67 658	2,5%	4 016	0,9%
Informatique	4 275	0,2%	345	0,1%
Management, gestion et économie d'entreprise	16 617	0,6%	1 146	0,3%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	28 303	1,1%	1 227	0,3%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	18 464	0,7%	1 298	0,3%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	380 526	14,3%	19 253	4,4%
Droit	256 007	9,6%	5 476	1,3%
Géographie	1 316	0,0%	114	0,0%
Histoire	28 409	1,1%	3 515	0,8%
Sciences économiques	13 841	0,5%	392	0,1%
Sciences humaines et sociales, lettres	79 216	3,0%	9 551	2,2%
Sciences politiques	1 737	0,1%	204	0,0%
RELIGION ET ÉSOTÉRISME	41 565	1,6%	6 645	1,5%
Ésotérisme et occultisme	13 497	0,5%	2 948	0,7%
Religion	28 069	1,1%	3 697	0,8%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	25 911	1,0%	4 004	0,9%
Dictionnaires de français	17 110	0,6%	2 569	0,6%
Dictionnaires de langues étrangères	5 172	0,2%	1 177	0,3%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	3 474	0,1%	225	0,1%
Encyclopédies générales	155	0,0%	33	0,0%
LITTÉRATURE	571 805	21,5%	108 517	24,9%
Amour, Sentimentaux	32 232	1,2%	9 012	2,1%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	2 670	0,1%	463	0,1%
Chick-lit	1 643	0,1%	119	0,0%
Contemporains	316 852	11,9%	59 456	13,7%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	13 893	0,5%	1 764	0,4%
Érotiques	34	0,0%	4	0,0%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	132 170	5,0%	22 066	5,1%
Historiques	11 226	0,4%	2 192	0,5%
Humoristiques	558	0,0%	80	0,0%
Œuvres classiques	23 240	0,9%	5 522	1,3%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	29 520	1,1%	5 952	1,4%
Théâtre, poésie	7 768	0,3%	1 885	0,4%

(SUITE) Répartition du CA et des ventes d'exemplaires

Catégorie éditoriale	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)	% du CA	Ventes d'exemplaires (milliers)	% des exemplaires vendus
DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS	102 423	3,8%	13 395	3,1%
Actualités, reportages	53 941	2,0%	6 151	1,4%
Humour	3 921	0,1%	947	0,2%
Mémoires, témoignages, biographies	22 766	0,9%	3 417	0,8%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	18 178	0,7%	2 437	0,6%
Politique	3 617	0,1%	443	0,1%
JEUNESSE	351 273	13,2%	85 085	19,6%
Documentaire / Encyclopédie	30 081	1,1%	5 872	1,3%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	175 383	6,6%	48 710	11,2%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	145 809	5,5%	30 503	7,0%
BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS	307 371	11,5%	68 179	15,7%
Bandes dessinées	211 403	7,9%	38 817	8,9%
Mangas	72 674	2,7%	25 955	6,0%
Comics	23 294	0,9%	3 407	0,8%
ARTS ET BEAUX LIVRES	69 291	2,6%	5 989	1,4%
Beaux livres illustrés	26 617	1,0%	2 118	0,5%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	42 674	1,6%	3 871	0,9%
LIVRES PRATIQUES	340 738	12,8%	53 838	12,4%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	33 182	1,2%	5 681	1,3%
Albums et beaux livres, carnets de voyages (paysages, villes...)	8 599	0,3%	1 297	0,3%
Animaux et nature	6 751	0,3%	788	0,2%
Cuisine, gastronomie et boissons	73 398	2,8%	10 418	2,4%
Généalogie, collections	94	0,0%	11	0,0%
Guides de tourisme (destination), de conversation	58 022	2,2%	8 926	2,1%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)	6 759	0,3%	319	0,1%
Jardinage	13 378	0,5%	1 857	0,4%
Méthodes de langues (hors scolaire)	16 402	0,6%	2 755	0,6%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	85 438	3,2%	16 271	3,7%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	37 400	1,4%	5 207	1,2%
Vie professionnelle	1 314	0,0%	308	0,1%
CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS	16 913	0,6%	5 196	1,2%
Cartes géographiques et atlas	16 333	0,6%	4 895	1,1%
Plans	580	0,0%	301	0,1%
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	1 749	0,1%	36	0,0%
Ouvrages de documentation	1 749	0,1%	36	0,0%
TOTAL 2019	2 665 060	100,0%	435 070	100,0%
TOTAL 2018	2 524 721		419 169	
% de croissance par rapport à 2018	5,56%		3,79%	

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION EN TITRES

Catégorie éditoriale	Nouveautés (unités)	% total nouveautés	Réimpressions (unités)	% total réimpressions	Ensemble de la production (unités)	% total ensemble
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	3 481	7,8%	6 525	10,4%	10 005	9,3%
Manuels scolaires Secondaire Général	435	1,0%	1 215	1,9%	1 650	1,5%
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	503	1,1%	827	1,3%	1 330	1,2%
Manuels scolaires Supérieur Technique	103	0,2%	135	0,2%	239	0,2%
Parascolaire	1 588	3,6%	2 656	4,3%	4 244	4,0%
Pédagogie et formation des enseignants, préparation aux concours	456	1,0%	403	0,6%	859	0,8%
Préscolaire et primaire	396	0,9%	1 288	2,1%	1 684	1,6%
SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION	1 600	3,6%	1 108	1,8%	2 708	2,5%
Informatique	166	0,4%	133	0,2%	299	0,3%
Management, gestion et économie d'entreprise	619	1,4%	336	0,5%	955	0,9%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	316	0,7%	234	0,4%	551	0,5%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	499	1,1%	404	0,6%	903	0,8%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	9 101	20,4%	7 105	11,4%	16 206	15,1%
Droit	823	1,8%	173	0,3%	996	0,9%
Géographie	107	0,2%	152	0,2%	259	0,2%
Histoire	1 240	2,8%	2 763	4,4%	4 003	3,7%
Sciences économiques	767	1,7%	102	0,2%	870	0,8%
Sciences humaines et sociales, lettres	6 010	13,5%	3 830	6,1%	9 840	9,2%
Sciences politiques	154	0,3%	84	0,1%	238	0,2%
RELIGION ET ÉSOTÉRISME	1 210	2,7%	2 618	4,2%	3 827	3,6%
Ésotérisme et occultisme	350	0,8%	1 113	1,8%	1 463	1,4%
Religion	860	1,9%	1 505	2,4%	2 365	2,2%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	151	0,3%	237	0,4%	388	0,4%
Dictionnaires de français	82	0,2%	72	0,1%	154	0,1%
Dictionnaires de langues étrangères	38	0,1%	112	0,2%	150	0,1%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	21	0,0%	36	0,1%	57	0,1%
Encyclopédies générales	10	0,0%	17	0,0%	27	0,0%
LITTÉRATURE	8 427	18,9%	15 252	24,4%	23 679	22,1%
Amour, Sentimentaux	615	1,4%	303	0,5%	918	0,9%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	69	0,2%	42	0,1%	111	0,1%
Chick-lit	8	0,0%	11	0,0%	19	0,0%
Contemporains	3 864	8,7%	8 650	13,8%	12 514	11,7%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	439	1,0%	887	1,4%	1 325	1,2%
Érotiques	-	0,0%	4	0,0%	4	0,0%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	1 193	2,7%	1 972	3,2%	3 165	3,0%
Historiques	309	0,7%	527	0,8%	836	0,8%
Humoristiques	2	0,0%	10	0,0%	12	0,0%
Œuvres classiques	359	0,8%	1 406	2,2%	1 765	1,6%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	948	2,1%	909	1,5%	1 857	1,7%
Théâtre, poésie	620	1,4%	533	0,9%	1 154	1,1%

(SUITE) Répartition de la production en titres

Catégorie éditoriale	Nou- veautés (unités)	% total nouveau- tés	Réim- pressions (unités)	% total réimpres- sions	Ensemble de la pro- duction (unités)	% total ensemble
DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS	1 792	4,0%	5 162	8,3%	6 954	6,5%
Actualités, reportages	901	2,0%	2 497	4,0%	3 398	3,2%
Humour	94	0,2%	142	0,2%	237	0,2%
Mémoires, témoignages, biographies	456	1,0%	776	1,2%	1 232	1,1%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	293	0,7%	1 669	2,7%	1 962	1,8%
Politique	48	0,1%	77	0,1%	125	0,1%
JEUNESSE	7 288	16,3%	11 222	18,0%	18 510	17,3%
Documentaire / Encyclopédie	595	1,3%	728	1,2%	1 322	1,2%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	4 209	9,4%	5 861	9,4%	10 069	9,4%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	2 485	5,6%	4 634	7,4%	7 119	6,6%
BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS	4 831	10,8%	6 737	10,8%	11 568	10,8%
Bandes dessinées	2 790	6,2%	3 584	5,7%	6 374	5,9%
Mangas	1 568	3,5%	2 776	4,4%	4 344	4,1%
Comics	473	1,1%	377	0,6%	849	0,8%
ARTS ET BEAUX LIVRES	1 241	2,8%	1 117	1,8%	2 359	2,2%
Beaux livres illustrés	428	1,0%	209	0,3%	637	0,6%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	814	1,8%	908	1,5%	1 722	1,6%
LIVRES PRATIQUES	5 441	12,2%	4 762	7,6%	10 203	9,5%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	605	1,4%	413	0,7%	1 019	1,0%
Albums et beaux livres, carnets de voyages (paysages, villes...)	93	0,2%	22	0,0%	115	0,1%
Animaux et nature	140	0,3%	108	0,2%	248	0,2%
Cuisine, gastronomie et boissons	686	1,5%	578	0,9%	1 264	1,2%
Généalogie, collections	-	-	2	0,0%	2	0,0%
Guides de tourisme (destination), de conversation	959	2,1%	417	0,7%	1 376	1,3%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)	61	0,1%	30	0,0%	90	0,1%
Jardinage	240	0,5%	244	0,4%	484	0,5%
Méthodes de langues (hors scolaire)	137	0,3%	636	1,0%	773	0,7%
Santé, bien-être, vie de famille et vie quotidienne	1 747	3,9%	1 775	2,8%	3 522	3,3%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	712	1,6%	465	0,7%	1 177	1,1%
Vie professionnelle	62	0,1%	72	0,1%	133	0,1%
CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS	96	0,2%	633	1,0%	729	0,7%
Cartes géographiques et atlas	96	0,2%	523	0,8%	619	0,6%
Plans	-	0,0%	110	0,2%	110	0,1%
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	-	0,0%	5	0,0%	5	0,0%
Ouvrages de documentation	-	0,0%	5	0,0%	5	0,0%
TOTAL 2019	44 660		62 483		107 143	
TOTAL 2018	44 968		61 831		106 799	
% de croissance par rapport à 2018	-0,69%		1,05%		0,32%	

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION EN EXEMPLAIRES

Catégorie éditoriale	Nouveautés (milliers)	% total nouveautés	Réimpressions (milliers)	% total réimpressions	Ensemble de la production (milliers)	% total ensemble
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	33 325	11,2%	37 422	17,0%	70 747	13,7%
Manuels scolaires Secondaire Général	6 546	2,2%	10 072	4,6%	16 618	3,2%
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	2 806	0,9%	1 788	0,8%	4 593	0,9%
Manuels scolaires Supérieur Technique	483	0,2%	210	0,1%	693	0,1%
Parascolaire	16 396	5,5%	17 916	8,1%	34 313	6,6%
Pédagogie et formation des enseignants, préparation aux concours	695	0,2%	285	0,1%	980	0,2%
Préscolaire et primaire	6 400	2,2%	7 150	3,2%	13 550	2,6%
SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION	3 387	1,1%	1 009	0,5%	4 396	0,9%
Informatique	301	0,1%	99	0,0%	399	0,1%
Management, gestion et économie d'entreprise	997	0,3%	240	0,1%	1 237	0,2%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	1 126	0,4%	263	0,1%	1 389	0,3%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	963	0,3%	407	0,2%	1 370	0,3%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	11 136	3,8%	5 886	2,7%	17 021	3,3%
Droit	1 461	0,5%	105	0,0%	1 566	0,3%
Géographie	173	0,1%	48	0,0%	222	0,0%
Histoire	2 954	1,0%	1 206	0,5%	4 160	0,8%
Sciences économiques	310	0,1%	100	0,0%	410	0,1%
Sciences humaines et sociales, lettres	6 040	2,0%	4 397	2,0%	10 437	2,0%
Sciences politiques	197	0,1%	29	0,0%	227	0,0%
RELIGION ET ÉSOTÉRISME	3 392	1,1%	4 088	1,9%	7 480	1,4%
Ésotérisme et occultisme	1 179	0,4%	1 579	0,7%	2 758	0,5%
Religion	2 213	0,7%	2 509	1,1%	4 722	0,9%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	2 009	0,7%	1 781	0,8%	3 790	0,7%
Dictionnaires de français	1 538	0,5%	748	0,3%	2 286	0,4%
Dictionnaires de langues étrangères	362	0,1%	984	0,4%	1 347	0,3%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	98	0,0%	26	0,0%	124	0,0%
Encyclopédies générales	11	0,0%	23	0,0%	34	0,0%
LITTÉRATURE	69 298	23,3%	48 384	22,0%	117 682	22,8%
Amour, Sentimentaux	2 371	0,8%	1 378	0,6%	3 749	0,7%
Art épistolaire, discours, récits de voyages	374	0,1%	134	0,1%	508	0,1%
Chick-lit	144	0,0%	37	0,0%	181	0,0%
Contemporains	40 932	13,8%	26 740	12,2%	67 672	13,1%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	1 475	0,5%	899	0,4%	2 374	0,5%
Érotiques	-	0,0%	3	0,0%	3	0,0%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	16 752	5,6%	9 217	4,2%	25 969	5,0%
Historiques	1 294	0,4%	876	0,4%	2 169	0,4%
Humoristiques	12	0,0%	14	0,0%	26	0,0%
Œuvres classiques	1 360	0,5%	4 778	2,2%	6 138	1,2%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	3 953	1,3%	2 934	1,3%	6 887	1,3%
Théâtre, poésie	632	0,2%	1 374	0,6%	2 006	0,4%

(SUITE) Répartition de la production en exemplaires

Catégorie éditoriale	Nouveautés (milliers)	% total nouveautés	Réimpressions (milliers)	% total réimpressions	Ensemble de la production (milliers)	% total ensemble
DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS	13 095	4,4%	6 043	2,7%	19 138	3,7%
Actualités, reportages	7 227	2,4%	2 109	1,0%	9 336	1,8%
Humour	685	0,2%	262	0,1%	947	0,2%
Mémoires, témoignages, biographies	3 096	1,0%	1 334	0,6%	4 430	0,9%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	1 534	0,5%	2 062	0,9%	3 596	0,7%
Politique	554	0,2%	275	0,1%	829	0,2%
JEUNESSE	52 215	17,6%	52 920	24,0%	105 135	20,3%
Documentaire / Encyclopédie	4 369	1,5%	3 159	1,4%	7 528	1,5%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités	31 688	10,7%	29 421	13,4%	61 108	11,8%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	16 158	5,4%	20 341	9,2%	36 499	7,1%
BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS	56 257	19,0%	37 809	17,2%	94 066	18,2%
Bandes dessinées	37 146	12,5%	22 924	10,4%	60 071	11,6%
Mangas	16 509	5,6%	14 103	6,4%	30 612	5,9%
Comics	2 602	0,9%	782	0,4%	3 383	0,7%
ARTS ET BEAUX LIVRES	6 567	2,2%	2 342	1,1%	8 909	1,7%
Beaux livres illustrés	2 244	0,8%	642	0,3%	2 886	0,6%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	4 323	1,5%	1 700	0,8%	6 022	1,2%
LIVRES PRATIQUES	43 079	14,5%	19 356	8,8%	62 436	12,1%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration	4 823	1,6%	2 078	0,9%	6 901	1,3%
Albums et beaux livres, carnets de voyages	978	0,3%	12	0,0%	990	0,2%
Animaux et nature	730	0,2%	362	0,2%	1 092	0,2%
Cuisine, gastronomie et boissons	7 282	2,5%	3 243	1,5%	10 526	2,0%
Généalogie, collections	-	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
Guides de tourisme (destination), de conversation	10 063	3,4%	2 349	1,1%	12 412	2,4%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, rando.)	384	0,1%	54	0,0%	437	0,1%
Jardinage	1 549	0,5%	919	0,4%	2 468	0,5%
Méthodes de langues (hors scolaire)	527	0,2%	1 937	0,9%	2 464	0,5%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	11 420	3,8%	6 939	3,2%	18 360	3,6%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	5 178	1,7%	1 395	0,6%	6 573	1,3%
Vie professionnelle	145	0,0%	66	0,0%	211	0,0%
CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS	3 023	1,0%	3 007	1,4%	6 030	1,2%
Cartes géographiques et atlas	3 023	1,0%	2 546	1,2%	5 569	1,1%
Plans	-	0,0%	461	0,2%	461	0,1%
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	-	0,0%	9	0,0%	9	0,0%
Ouvrages de documentation	-	0,0%	9	0,0%	9	0,0%
TOTAL 2019	296 783		220 055		516 837	
TOTAL 2018	287 477		217 912		505 388	
% de croissance par rapport à 2018	3,24%		0,98%		2,27%	



FRANCE LIVRES FORMAT POCHE

28

Répartition du chiffre d'affaires et
des ventes d'exemplaires

30

Part du format poche dans les ventes et la production

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VENTES D'EXEMPLAIRES

Catégorie éditoriale	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)	% du CA	Ventes d'exemplaires (milliers)	% des exemplaires vendus
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	6 581	1,7%	2 925	2,5%
Manuels scolaires Secondaire Général	-	-	-	-
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	-	-	-	-
Manuels scolaires Supérieur Technique	-	-	-	-
Parascolaire	6 531	1,7%	2 914	2,5%
Pédagogie et formation des enseignants, préparation aux concours	50	0,0%	11	0,0%
Pré-scolaire et primaire	-	-	-	-
SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION	1 388	0,4%	323	0,3%
Informatique	25	0,0%	4	0,0%
Management, gestion et économie d'entreprise	262	0,1%	51	0,0%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	68	0,0%	12	0,0%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	1 033	0,3%	256	0,2%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	14 633	3,8%	3 212	2,7%
Droit	693	0,2%	118	0,1%
Géographie	149	0,0%	31	0,0%
Histoire	4 014	1,0%	835	0,7%
Sciences économiques	540	0,1%	108	0,1%
Sciences humaines et sociales, lettres	9 062	2,3%	2 083	1,8%
Sciences politiques	176	0,0%	37	0,0%
RELIGION ET ÉSOTÉRISME	5 707	1,5%	7 932	6,7%
Ésotérisme et occultisme	3 315	0,9%	3 529	3,0%
Religion	2 391	0,6%	4 402	3,7%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	7 313	1,9%	1 882	1,6%
Dictionnaires de français	4 151	1,1%	1 118	1,0%
Dictionnaires de langues étrangères	2 421	0,6%	717	0,6%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	667	0,2%	24	0,0%
Encyclopédies générales	73	0,0%	24	0,0%
LITTÉRATURE	219 395	56,7%	61 949	52,7%
Amour, Sentimentaux	22 539	5,8%	6 276	5,3%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	727	0,2%	202	0,2%
Chick-lit	141	0,0%	36	0,0%
Contemporains	114 956	29,7%	32 273	27,5%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	997	0,3%	444	0,4%
Érotiques	7	0,0%	2	0,0%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	47 309	12,2%	12 769	10,9%
Historiques	1 942	0,5%	550	0,5%
Humoristiques	66	0,0%	18	0,0%
Œuvres classiques	11 756	3,0%	4 815	4,1%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	15 096	3,9%	3 207	2,7%
Théâtre, poésie	3 858	1,0%	1 357	1,2%

(SUITE) Répartition du CA et des ventes d'exemplaires

Catégorie éditoriale	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)	% du CA	Ventes d'exemplaires (milliers)	% des exemplaires vendus
DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS	16 043	4,1%	4 372	3,7%
Actualités, reportages	5 672	1,5%	1 620	1,4%
Humour	850	0,2%	191	0,2%
Mémoires, témoignages, biographies	4 740	1,2%	1 459	1,2%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	4 456	1,2%	999	0,8%
Politique	325	0,1%	104	0,1%
JEUNESSE	60 988	15,8%	20 648	17,6%
Documentaire / Encyclopédie	1 507	0,4%	280	0,2%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	2 961	0,8%	943	0,8%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	56 520	14,6%	19 426	16,5%
BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS	15 835	4,1%	4 245	3,6%
Bandes dessinées	225	0,1%	52	0,0%
Manga	15 610	4,0%	4 193	3,6%
Comics	-	0,0%	-	0,0%
ARTS ET BEAUX LIVRES	2 560	0,7%	864	0,7%
Beaux livres illustrés	56	0,0%	12	0,0%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	2 504	0,6%	852	0,7%
LIVRES PRATIQUES	36 215	9,4%	9 186	7,8%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	1 205	0,3%	257	0,2%
Albums et beaux livres, carnets de voyages (paysages, villes...)	-	-	-	-
Animaux et nature	4 605	1,2%	938	0,8%
Cuisine, gastronomie et boissons	3 314	0,9%	729	0,6%
Généalogie, collections	8	0,0%	2	0,0%
Guides de tourisme (destination), de conversation	454	0,1%	165	0,1%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)	-	-	-	-
Jardinage	836	0,2%	197	0,2%
Méthodes de langues (hors scolaire)	1 174	0,3%	257	0,2%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	23 163	6,0%	6 244	5,3%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	1 324	0,3%	362	0,3%
Vie professionnelle	131	0,0%	34	0,0%
CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS	5	0,0%	1	0,0%
Cartes géographiques et atlas	5	0,0%	1	0,0%
Plans	-	-	-	-
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	180	0,0%	20	0,0%
Ouvrages de documentation	180	0,0%	20	0,0%
TOTAL 2019	386 843	100%	117 558	100%
TOTAL 2018	377 125		114 656	
% de croissance par rapport à 2018	2,58%		2,53%	

PART DU FORMAT POCHE DANS LES VENTES ET LA PRODUCTION

Catégorie éditoriale	% du chiffre d'affaires global	% des exemplaires vendus	% des titres produits	% des exemplaires produits
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	1,7%	4,8%	7,8%	7,3%
Manuels scolaires Secondaire Général	-	-	-	-
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	-	-	-	-
Manuels scolaires Supérieur Technique	-	-	-	-
Parascolaire	7,9%	10,8%	18,5%	15,0%
Pédagogie et formation des enseignants, préparation aux concours	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%
Préscolaire et primaire	-	-	-	-
SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION	2,1%	8,0%	6,3%	8,1%
Informatique	0,6%	1,2%	0,7%	0,8%
Management, gestion et économie d'entreprise	1,6%	4,4%	3,0%	2,5%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	0,2%	1,0%	2,4%	1,0%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	5,6%	19,7%	13,9%	22,6%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	3,8%	16,7%	12,3%	21,7%
Droit	0,3%	2,2%	8,8%	5,6%
Géographie	11,3%	26,9%	32,4%	24,2%
Histoire	14,1%	23,8%	10,8%	16,7%
Sciences économiques	3,9%	27,5%	11,3%	33,2%
Sciences humaines et sociales, lettres	11,4%	21,8%	12,8%	25,6%
Sciences politiques	10,1%	18,3%	14,9%	22,1%
RELIGION ET ÉSOTÉRISME	13,7%	119,4%	8,9%	10,2%
Ésotérisme et occultisme	24,6%	119,7%	9,9%	11,1%
Religion	8,5%	119,1%	8,4%	9,7%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	28,2%	47,0%	45,4%	57,1%
Dictionnaires de français	24,3%	43,5%	42,5%	53,9%
Dictionnaires de langues étrangères	46,8%	60,9%	55,2%	65,6%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	19,2%	10,5%	19,3%	21,0%
Encyclopédies générales	47,2%	71,2%	63,0%	66,6%
LITTÉRATURE	38,4%	57,1%	46,2%	57,0%
Amour, Sentimentaux	69,9%	69,6%	85,8%	47,1%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	27,2%	43,5%	81,0%	72,2%
Chick-lit	8,6%	30,4%	49,5%	31,9%
Contemporains	36,3%	54,3%	44,3%	55,1%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	7,2%	25,2%	14,4%	22,4%
Érotiques	21,0%	55,6%	150,0%	327,9%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	35,8%	57,9%	56,9%	61,5%
Historiques	17,3%	25,1%	15,6%	28,5%
Humoristiques	11,8%	22,6%	33,3%	29,9%
Œuvres classiques	50,6%	87,2%	67,9%	88,4%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	51,1%	53,9%	45,4%	54,5%
Théâtre, poésie	49,7%	72,0%	28,2%	65,1%

(SUITE) Part du format poche dans les ventes et la production

Catégorie éditoriale	% du chiffre d'affaires global	% des exemplaires vendus	% des titres produits	% des exemplaires produits
DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS	15,7%	32,6%	21,4%	26,3%
Actualités, reportages	10,5%	26,3%	17,2%	20,8%
Humour	21,7%	20,2%	6,8%	4,4%
Mémoires, témoignages, biographies	20,8%	42,7%	39,1%	42,0%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	24,5%	41,0%	19,5%	28,4%
Politique	9,0%	23,4%	16,5%	20,0%
JEUNESSE	17,4%	24,3%	18,5%	16,9%
Documentaire / Encyclopédie	5,0%	4,8%	3,3%	4,5%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	1,7%	1,9%	3,2%	1,8%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	38,8%	63,7%	43,1%	44,7%
BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS	5,2%	6,2%	12,0%	9,3%
Bandes dessinées	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%
Mangas	21,5%	16,2%	31,4%	28,2%
Comics	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ARTS ET BEAUX LIVRES	3,7%	14,4%	12,3%	9,4%
Beaux livres illustrés	0,2%	0,6%	1,4%	1,1%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	5,9%	22,0%	16,4%	13,4%
LIVRES PRATIQUES	10,6%	17,1%	14,9%	13,3%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	3,6%	4,5%	4,2%	3,7%
Albums et beaux livres, carnets de voyages (paysages, villes...)	-	-	-	-
Animaux et nature	68,2%	119,0%	16,0%	22,7%
Cuisine, gastronomie et boissons	4,5%	7,0%	12,4%	11,6%
Généalogie, collections	8,4%	20,1%	50,0%	83,4%
Guides de tourisme (destination), de conversation	0,8%	1,8%	5,3%	2,0%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)	-	-	-	-
Jardinage	6,3%	10,6%	8,4%	11,0%
Méthodes de langues (hors scolaire)	7,2%	9,3%	19,0%	14,8%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	27,1%	38,4%	26,6%	28,1%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	3,5%	7,0%	6,0%	6,3%
Vie professionnelle	10,0%	10,9%	9,0%	39,9%
CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cartes géographiques et atlas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Plans	-	-	-	-
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	10,3%	53,9%	100,0%	100,0%
Ouvrages de documentation	10,3%	53,9%	100,0%	100,0%
TOTAL GÉNÉRAL	14,5%	27,0%	21,0%	23,2%



FRANCE ÉDITION NUMÉRIQUE

34

Chiffre d'affaires de l'édition numérique en milliers d'euros

35

Détail du chiffre d'affaires de l'édition numérique grand public hors littérature

**CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION
NUMÉRIQUE EN MILLIERS D'EUROS**

	Enseignement scolaire	Universitaire et Professionnel	Littérature	Grand public (hors littérature)	Total
Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, clé USB...)	377	1 313	536	2 274	4 501
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	17 624	65 812	24 215	9 796	117 447
Ventes d'applications	5	149	-	240	394
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portails)	6 327	96 584	5 065	1 989	109 965
Total	24 333	163 859	29 816	14 299	232 307

CA numérique 2019	24 333	163 859	29 816	14 299	232 307
CA numérique 2018*	11 481	157 304	28 327	15 533	212 646
% de croissance par rapport à 2018	111,9%	4,2%	5,3%	-7,9%	9,2%

CA 2019 total (tous formats confondus)	387 836	448 184	571 805	1 257 235	2 665 060
Part du CA numérique dans le CA total	6,27%	36,56%	5,21%	1,14%	8,72%

* 2018 : chiffres retraités

→ DÉTAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE GRAND PUBLIC HORS LITTÉRATURE

	Dictionnaires et encyclopédies	Documents, actualité, essais	Jeunesse	Bande dessinée, Comics, Mangas	Arts et Beaux-livres	Livres pratiques	Autres*	Total
Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, clé USB...)	110	39	176	26	13	1 907	3	2 274
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	693	2 721	2 099	1 811	135	2 136	201	9 796
Ventes d'applications	11	-	2	224	-	2	-	240
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	112	357	464	88	30	877	61	1 989
Total	926	3 118	2 740	2 149	179	4 922	265	14 299

* Autres : Religion, Cartes, Ouvrages de documentation.

Lors de la vague de collecte des chiffres des éditeurs de l'année 2019, certains d'entre eux ont réévalué le montant de leur chiffre d'affaires numérique de 2018. Par conséquent, la taille du marché du livre numérique de 2018 est identique mais la répartition par segments éditoriaux a été retraitée.



FRANCE

LIVRES PAR SECTEUR

38

Enseignement scolaire — Sciences et techniques,
médecine, gestion — Sciences humaines et sociales

39

Religion et ésotérisme — Dictionnaires et encyclopédies
— Littérature

40

Documents, actualités, essais — Jeunesse
— Bandes dessinées, Comics, Mangas

41

Arts et Beaux Livres — Livres pratiques
— Cartes géographiques et atlas

42

Ouvrages de documentation

ENSEIGNEMENT SCOLAIRE

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	325 833	367 649	285 260	387 836
Ventes d'exemplaires (milliers)		31 704	52 502	60 917
Production en titres (unités)	7 753	9 585	9 934	10 005
Production en exemplaires (milliers)	73 392	90 027	64 391	70 747
Vente moyenne		3 308	5 285	6 088
Tirage moyen	9 466	9 392	6 482	7 071

SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	151 652	95 537	68 553	67 658
Ventes d'exemplaires (milliers)		6 036	4 209	4 016
Production en titres (unités)	2 840	3 266	2 895	2 708
Production en exemplaires (milliers)	7 027	8 617	4 804	4 396
Vente moyenne		1 848	1 454	1 483
Tirage moyen	2 474	2 638	1 660	1 623

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	228 902	218 371	368 688	380 526
Ventes d'exemplaires (milliers)		18 455	18 223	19 253
Production en titres (unités)	6 961	11 099	16 749	16 206
Production en exemplaires (milliers)	19 420	37 784	16 887	17 021
Vente moyenne		1 663	1 088	1 188
Tirage moyen	2 790	3 404	1 008	1 050

RELIGION ET ÉSOTÉRISME

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	51 147	32 477	42 169	41 565
Ventes d'exemplaires (milliers)		5 225	6 768	6 645
Production en titres (unités)	1 517	1 775	4 036	3 827
Production en exemplaires (milliers)	8 762	6 377	8 856	7 480
Vente moyenne		2 558	1 677	1 736
Tirage moyen	5 776	3 593	2 194	1 954

DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	247 819	113 253	28 418	25 911
Ventes d'exemplaires (milliers)		21 886	4 297	4 004
Production en titres (unités)	710	948	397	388
Production en exemplaires (milliers)	9 070	17 065	4 568	3 790
Vente moyenne		20 053	10 838	10 321
Tirage moyen	12 774	17 996	11 522	9 768

LITTÉRATURE

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	383 178	654 723	567 933	571 805
Ventes d'exemplaires (milliers)		114 103	108 343	108 517
Production en titres (unités)	10 373	15 480	23 745	23 679
Production en exemplaires (milliers)	117 067	163 262	121 352	117 682
Vente moyenne		6 404	4 563	4 583
Tirage moyen	1 128	10 547	5 111	4 970

DOCUMENTS, ACTUALITÉS, ESSAIS

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	85 382	97 499	106 081	102 423
Ventes d'exemplaires (milliers)		12 100	13 619	13 395
Production en titres (unités)	1 288	4 546	6 759	6 954
Production en exemplaires (milliers)	8 848	19 442	18 835	19 138
Vente moyenne		2 313	2 015	1 926
Tirage moyen	6 870	4 277	2 787	2 752

JEUNESSE

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	203 515	368 290	347 677	351 273
Ventes d'exemplaires (milliers)		90 325	84 694	85 085
Production en titres (unités)	8 350	12 443	18 477	18 510
Production en exemplaires (milliers)	78 265	121 425	108 244	105 135
Vente moyenne		6 307	4 584	4 597
Tirage moyen	9 373	9 759	5 858	5 680

BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	90 522	231 520	276 219	307 371
Ventes d'exemplaires (milliers)		42 335	60 430	68 179
Production en titres (unités)	1 963	5 213	10 245	11 568
Production en exemplaires (milliers)	25 060	62 858	78 453	94 066
Vente moyenne		7 056	5 898	5 894
Tirage moyen	12 766	12 057	7 658	8 131

ARTS ET BEAUX LIVRES

Principaux indicateurs	2000*	2010*	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)			73 507	69 291
Ventes d'exemplaires (milliers)			6 207	5 989
Production en titres (unités)			2 578	2 359
Production en exemplaires (milliers)			9 062	8 909
Vente moyenne			2 408	2 539
Tirage moyen			3 516	3 777

LIVRES PRATIQUES

Principaux indicateurs	2000*	2010*	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)			338 501	340 738
Ventes d'exemplaires (milliers)			53 183	53 838
Production en titres (unités)			9 871	10 203
Production en exemplaires (milliers)			62 166	62 436
Vente moyenne			5 388	5 277
Tirage moyen			6 298	6 119

CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS

Principaux indicateurs	2000	2010	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	66 350	44 977	20 217	16 913
Ventes d'exemplaires (milliers)		13 618	6 661	5 196
Production en titres (unités)	2 277	2 382	1 097	729
Production en exemplaires (milliers)	24 622	17 093	7 757	6 030
Vente moyenne		4 968	6 075	7 125
Tirage moyen	10 813	7 177	7 074	8 269

* Jusqu'en 2013, les catégories "Arts et Beaux livres" et "Livres pratiques" étaient regroupées, ce qui rend toute comparaison impossible

OUVRAGES DE DOCUMENTATION

Principaux indicateurs	2000*	2010*	2018	2019
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)			1 499	1 749
Ventes d'exemplaires (milliers)			32	36
Production en titres (unités)			18	5
Production en exemplaires (milliers)			12	9
Vente moyenne			1 775	7 286
Tirage moyen			690	1 790

* Les données des années 2000 et 2010 ne sont pas disponibles pour ce segment.



ANNEXES

44
Structure de l'échantillon

46
Méthodologie



STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

Merci aux maisons d'édition ayant répondu à l'enquête

AC MEDIA	- Fonds Tana	- Zodiaque
ACTES SUD	- Gründ	- Le Sénevé
PAYOT RIVAGES	- Hors collection	- Lethielleux
AFNOR	- Les Escales	ELLIPSES
ALBIN MICHEL	- Lonely Planet	ELSEVIER MASSON
ALBIN MICHEL JEUNESSE	- Slalom	ELSEVIER
MAGNARD VUIBERT	- Solar	MASSON
DELAGRAVE	- 404 éditions	FONDATION CARTIER
CASTEILLA	HÉLOÏSE D'ORMESSON	FRANCE LOISIRS
LT JACQUES LANORE	LA DÉCOUVERTE	GERESO ÉDITIONS
AMATERRA	LE CHERCHE MIDI	GLÉNAT
ARCHE	PLACE DES ÉDITEURS	4 FLEUVES
ASSIMIL	- Acropole	ATLAS
ATELIERS ET PRESSES DE TAIZÉ	- Belfond	DISNEY
AUTEURS DU MONDE	- Omnibus	GLÉNAT COMICS
AU VENT DES ILES	- Perrin	GLÉNAT JEUNESSE
AVM DIFFUSION	- Plon	MAD FABRIK
ÉDITIONS DE L'EMMANUEL	- Pré aux clercs	P'TIT GLÉNAT
ÉDITIONS QUASAR	- Presses de la Cité	RANDO ÉDITIONS
LE LIVRE OUVERT	- Presses de la Renaissance	SOCIÉTÉ DE GÉOGRAPHIE
BAMBOO	ROBERT LAFFONT	VENTS D'OUEST
DOKI DOKI	- Bouquins	GRUPE DELCOURT
GRAND ANGLE	- Julliard	SOLEIL
BAYARD ÉDITIONS	- Nil	GRUPE HACHETTE
BAYARD ÉDITIONS ADULTE	- R	ALBERT RENÉ
BAYARD ÉDITIONS JEUNESSE	- Seghers	AUDIOLIB
MILAN	SEJER	CALMANN LEVY
CRER	- Bordas	- Éditions n°1
TOURBILLON	- Clé international	- Orbit
BÉATITUDES	- Le Robert	- Kero
BERGER LEVRAULT	- Nathan	DIDIER
BNF/BIBLIOTHÈQUE NATIONALE	- Retz	DUNOD
DE FRANCE	SONATINE	- Armand Colin
BPI/BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE	- Super8	- Édiscience
D'INFORMATION	UNIVERS POCHE	- ETSF
BREPOLS	- 10x18	- InterÉditions
CENTRE FRANCE LIVRES DE BOREE	- 1221	- Sedes
TERRES ÉDITIONS	- Fleuve noir	FAYARD
CEPADUES	- Kurokawa	- Mazarine
CERCLE DE LA LIBRAIRIE	- Langues pour tous	- Mille et une nuits
CHRONIQUE SOCIALE	- PKJ	- Pauvert
CNPF ÉDITIONS	- Pocket	- Pluriel
CNRS ÉDITIONS	XO ÉDITIONS	GRASSET & FASQUELLE
COGNITIA	- Oh!	- Grasset Jeunesse
COMITÉ DES TRAVAUX HISTORIQUES ET	ÉDITIONS MÉTALLIÉ	- Les Cahiers Rouges
SCIENTIFIQUES	ÉDITIONS UNIVERSITAIRES D'AVIGNON	- Sagittaire
CREERMONLIVRE.COM	ÉDITIONS PATRICK SEGUIN	- En lettres d'ancre
DILA	ÉDUCAGRI	HACHETTE LIVRE
DOCUMENTATION FRANÇAISE	ELIDIA	- Environ 300 marques
JOURNAUX OFFICIELS	ARTÈGE	HATIER
ÉCOLE DES LOISIRS	ARTÈGE JEUNESSE	- Foucher
EDP SCIENCES	AD SOLEM	- Hatier Jeunesse
EDITIS	ÉDITIONS DU ROCHER	HAZAN
ED18	- Motifs	JEAN-CLAUDE LATTÈS
- Convergences	- Anatolia	- Éditions des Deux Terres
- Dragon d'or	DESCLÉE DE BROUWER	- Éditions du Masque
- First	- François Xavier de Guibert	LA PLAGE

LAROUSSE	MARVAL	- Éditions Chronique
- Dessain & Tolra	ÉDITIONS DE L'ARMATEUR	- Fleurus découvertes
- Harrap's	LELIVRESCOLAIRE.FR	- Mame
LIBRAIRIE GÉNÉRALE FRANÇAISE	LEXTENSO	- Tardy
- Le Livre de Poche	DEFRENOIS	LA MARTINIÈRE
- Le Livre de Poche Jeunesse	GUALINO	- Delachaux & Niestle
- Préludes	JOLY	- Éditions de la Martinière
PIKA	LA GAZETTE DU PALAIS	- Fetjaine
- Nobi nobi !	LGDJ	- De la Martinière jeunesse
- Senpai	MONTCHRESTIEN	- L'Ecdysiaste
- Editions H2T	PIERRE LECHÉNE	- Serpent à plumes
RAGEOT	LIANA LEVI	- Saltimbanque
- Didier Jeunesse	LUCCA ÉDITIONS	LE SEUIL
STOCK	MADRIGALL	- Don Quichotte
HARPER COLLINS	GALLIMARD ÉDITIONS	- Éditions de l'Olivier
&H	- Denoël	- Éditions du Sous-sol
HQN	- Gallimard Jeunesse	- Empêcheurs
HARMATTAN	- Gallimard Loisirs	- Points, Epoint, Points 2
HEIMDAL	- Gallisol	- Seuil Jeunesse
H&K	- Grandes Personnes	- Sorbier
HOMMES & GROUPES	- Hoebeke	MICHELIN TRAVEL PARTNERS
HONORÉ CHAMPION	- Mercure de France	MINUIT
HUMENSIS	- POL	MOLLAT
BELIN	- Table Ronde	MUSÉE DU QUAI BRANLY
ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE	FLAMMARION	MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE
HERSCHER	- Arthaud	OCDE
HUMENSCIENCES	- Aubier	ODILE JACOB
LES ÉQUATEURS	- Climats	ONTAU
LE POMMIER	- Père Castor	OSTAL DEL LIBRE
POUR LA SCIENCE	- Pygmalion	PARIS MUSÉES
PAPIER MUSIQUE	- Ombres noires	PAULSEN
PASSÉS COMPOSÉS	CASTERMAN	PEARSON
PRESSES UNIVERSITAIRES	MAISON DES LANGUES	PETRIN EDITIONS
DE FRANCE / PUF	MAMA ÉDITIONS	PHAIDON
QUE SAIS-JE ?	MÉDIA PARTICIPATIONS	PHILO EDITIONS
IVREA	DARGAUD	PIKTOS
JEULIN	- Kana	PRESSES DE SCIENCES-PO
LE LABORANTIN	- Le Lombard	PRESSES UNIV. DE GRENOBLE
POLYTECH INSTRUMENTATION	- Little urban	PRESSES UNIV. DE RENNES
JOHN LIBBEY	- Urban china	PRESSES UNIV. DU SEPTENTRION
JOSÉ CORTI	- Urban comics	PRESSES UNIV. DE STRASBOURG
KAZE MANGA	- Huginn & Muninn	PRIVAT
LAVIGNE	DUPUIS	RAISON D'AGIR
LA VOLTE	- Dupuis Jeunesse	RÉSEAU CANOPÉ
LEDUC S.	- Champaka	RMNGP/RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX
ALISIO	- Graton	SALVATOR/YVES BRIEND
CHARLESTON	- Marsu productions	SARBACANE
DIVA	- Niffle	SAURAMPS MÉDICAL
L'INÉDITE	- Zéphyr éditions	SOUFFLE D'OR
LEFEBVRE SARRUT	ÉDITIONS 365	TALLANDIER
DALLOZ	FLEURUS	THOT
DELMAS	- Fleurus Enfants	VRIN
DIRECTIONS	- Fleurus Pratique	
ÉDITIONS FRANCIS LEFEBVRE	- Mango Jeunesse	
ÉDITIONS LEGISLATIVES	- Rustica Éditions	
JURIS	- Vagnon	
LES ARÈNES	FLEURUS MAME	



LA MÉTHODOLOGIE

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

L'enquête statistique du SNE est conduite depuis 1954 sur délégation du ministère de l'Industrie. Obligatoire pour les éditeurs, elle concerne l'activité d'édition de livres regroupée sous le code NAF 58.11. Elle exclut les activités de diffusion, de distribution et autres que l'édition de livres (presse notamment). Depuis 2016, le cabinet AQOA accompagne le SNE dans la réalisation de cette enquête.

LA COLLECTE DES DONNÉES

Environ 800 questionnaires sont envoyés chaque année. Le recensement des maisons d'édition s'opère par suivi et recoupement des diverses sources d'information professionnelle. On dénombre près de 3 000 structures d'édition référencant au moins un titre dans le circuit de distribution du livre, 1 000 maisons d'édition qui ont une activité régulière et plus de 400 ayant une activité significative. Une première difficulté d'identification vient du fait que nombre de maisons d'édition ne sont pas nécessairement rattachées à la NAF 58.11. Il peut s'agir de sociétés commerciales répertoriées comme sociétés d'édition, de départements de sociétés ayant un objet principal différent, d'associations ou d'établissements publics... Le SNE a entrepris depuis quelques années la constitution d'un panel stable de maisons d'édition avec l'objectif premier la maximisation de la collecte du chiffre d'affaires éditorial et de la production.

Les structures éditoriales recouvrent une grande diversité. Une même activité d'édition reprise ou développée par un groupe peut ainsi être filialisée (et constituer une filiale) ou absorbée (et constituer un département éditorial). Une unité économique peut exploiter plusieurs marques d'édition. La diversité que l'on observe dans les modalités d'organisation juridique de l'activité d'édition doit conduire à relativiser le nombre de répondants à l'enquête et à privilégier le chiffre d'affaires

pour évaluer la représentativité globale de l'échantillon. Le panel est désormais constitué d'environ 160 répondants, représentant près de 650 marques. Le calcul des évolutions annuelles de chiffre d'affaires est effectué à périmètre d'entreprises répondantes identiques d'une année sur l'autre. Cependant pour le calcul des sommes, des ajustements sont effectués car toutes les entreprises ne répondent pas chaque année.

LE TRAITEMENT DES DONNÉES

Les informations fournies par les répondants sont systématiquement contrôlées. Une déclaration doit à la fois présenter des chiffres cohérents (par exemple, des déclarations de production et de chiffre d'affaires dans les mêmes catégories) et des évolutions justifiées. Ce travail conduit à contacter un grand nombre de répondants. Les réponses fournies par ces répondants sont sélectionnées pour former un panel, et agrégées.

LES INDICATEURS

> Le chiffre d'affaires des cessions de droits (hors taxe)

Le chiffre d'affaires des cessions de droits agrège le produit des cessions de droits consenties par les éditeurs pour des éditions dérivées en format de poche ou en clubs, des éditions réalisées à l'étranger, des adaptations cinématographiques ou théâtrales, ou des « produits dérivés » (figurines, tee-shirts...)

> Le chiffre d'affaires des ventes de livres (hors taxe)

Un chiffre d'affaires limité à l'édition

de livres : les activités connexes de distribution et de diffusion, ainsi que les activités étrangères à l'édition de livres (presse notamment), ne sont pas comprises dans ce chiffre d'affaires. L'activité éditoriale des clubs de livres qui répondent à l'enquête de branche est normalement incluse dans le périmètre.

Un chiffre d'affaires net de la rémunération des intermédiaires : en application de la loi du 10 août 1981 sur le prix fixe du livre, l'éditeur a la maîtrise du prix de vente au public de ses ouvrages. Pour autant, le chiffre d'affaires qu'il enregistre n'est pas égal à la multiplication de ce prix par le nombre d'exemplaires vendus.

Des acteurs (distributeurs, diffuseurs, libraires...) interviennent en aval dans le circuit de commercialisation du livre en se rémunérant généralement sous la forme de remises (calculées sur le prix de vente public des livres). Le chiffre d'affaires déclaré par les éditeurs correspond au chiffre d'affaires « net » de remises, qu'ils reportent en haut de leur compte de résultat.

Un chiffre d'affaires net des retours : une partie importante des ventes des éditeurs est effectuée avec les libraires dans le cadre de « l'office ». Cette pratique commerciale s'analyse comme une vente assortie d'une faculté de retour.

Le chiffre d'affaires de l'éditeur augmente au moment de la mise en place d'un office et est réévalué selon la quantité d'ouvrages retournés. Le chiffre d'affaires est en principe déclaré net de retours.

> La vente d'exemplaires

La quantité d'exemplaires vendus est un indicateur de mesure d'évolution de l'activité commerciale plus simple que le chiffre d'affaires puisqu'il n'est pas affecté par la question de l'évolution des prix.

> La production en titres

Le nombre de titres publiés est un bon indicateur du dynamisme et de la diversité éditoriale. Les statistiques distinguent les nouveautés/nouvelles éditions des réimpressions.

Est considérée comme une « réimpression » toute réimpression à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile. Un changement d'ISBN est considéré comme une nouvelle édition.

> La production en exemplaires

La production en exemplaires est un bon indicateur du volume de la production et par construction des stocks. Divisé par le nombre de titres publiés, il permet de calculer le tirage moyen, c'est-à-dire le nombre moyen d'exemplaires produits pour chaque catégorie de titres publiés.

> Segments éditoriaux

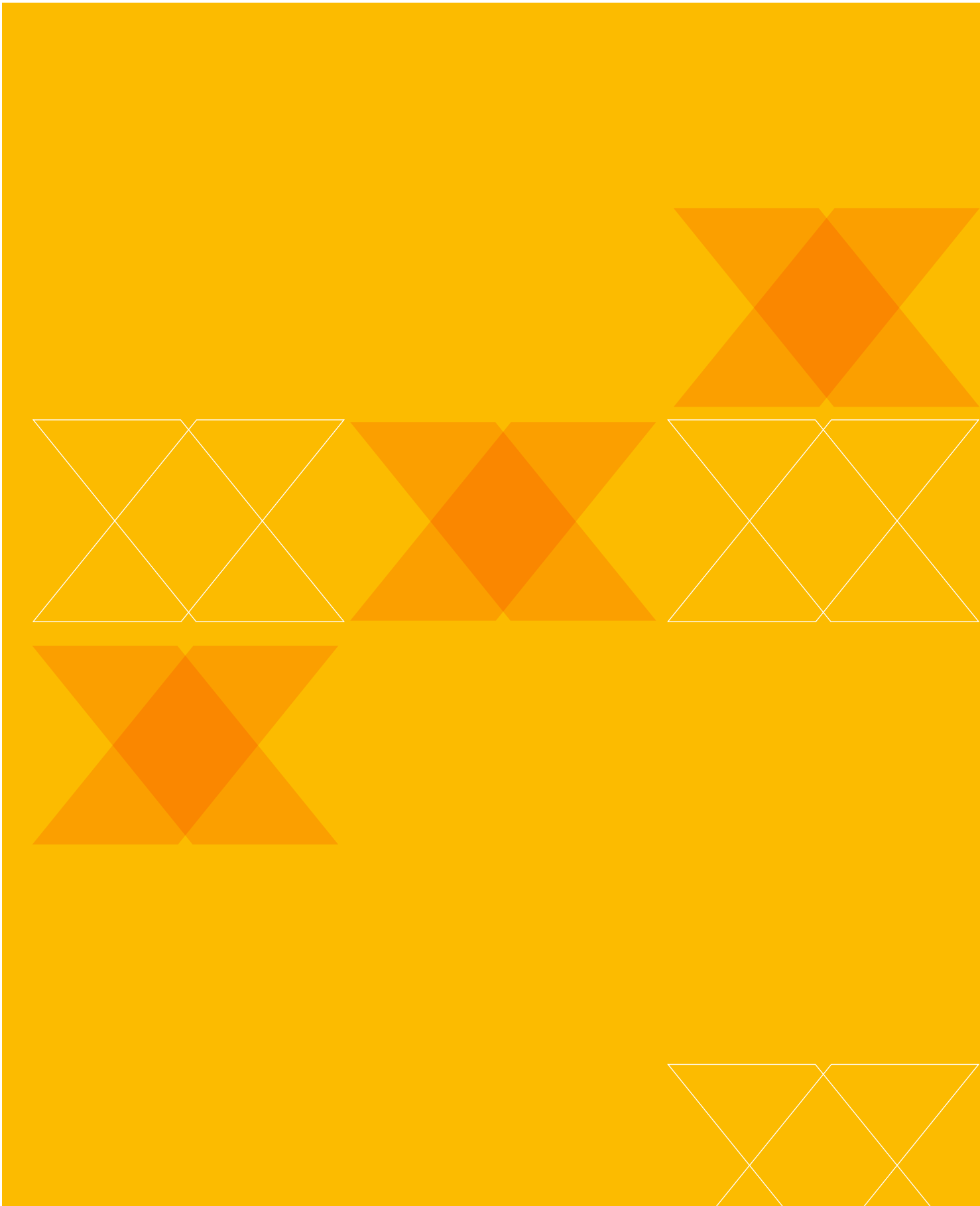
La diversité de la production éditoriale ressort du grand nombre de catégories de livres figurant dans la nomenclature générale (13 catégories principales, 62 lignes élémentaires). Cette ventilation entre catégories éditoriales recouvre une grande variété de produits d'édition (numériques/imprimés, premiers/dérivés...) ainsi qu'une grande diversité de modèles économiques (production, promotion, commercialisation...).

> Grand format et format de poche

Dans le cadre de l'enquête, il est demandé aux répondants de prendre en compte un certain nombre de critères pour classer un livre dans la catégorie « livre au format de poche » : petite taille, prix modique, publication dérivée, tirage élevé... Les critères économiques et contractuels (Format poche = droits dérivés) priment sur le critère matériel de la taille (ex: les codes juridiques sont des livres grand format).

> Édition numérique

En 2013, une section dédiée au numérique a fait son apparition afin de détailler les revenus de l'édition numérique par catégorie. Nous l'avons maintenue et l'avons complétée au fur et à mesure de la croissance de ce marché. Contrairement aux études des panélistes, ce chiffre englobe les ventes de livres numériques sur support physique et les catégories professionnelles, universitaires et scolaires.



CESSIONS DE DROITS DE TRADUCTION & LIVRES TRADUITS EN FRANÇAIS

EN 2019

POINTS FORTS

- > Les droits de traduction de 15 419 titres ont été cédés en 2019 : 13 505 pour des contrats de cession (88% du total) et 1 914 pour des contrats de coédition (12%).
- > L'activité des maisons d'édition françaises à l'international s'est contractée en 2019, en baisse de 4% par rapport à 2018 : à périmètre constant, le volume des cessions de droits a baissé de 3,6% et celui des coéditions de 6,9%.
- > Hors coéditions, plus d'un titre sur deux (58% du total) est cédé en jeunesse ou en bande dessinée.
- > Le chinois arrive en tête des principales langues de traduction, suivi par l'espagnol et l'italien (+ de 1 000 contrats conclus pour chacune de ces langues).

51

Les échanges de droits à l'international

52

Analyse : cessions de droits 2019

58

Cessions de droits 2019 : titres cédés par langue, par pays et par catégorie éditoriale

61

Titres cédés en coédition 2019 : par langue, par pays et par catégorie éditoriale

63

Structure de l'échantillon

64

Analyse : livres traduits en français 2019

65

Titres traduits en 2019 (par langue et par discipline)



LES ÉCHANGES DE DROITS À L'INTERNATIONAL

Les éditeurs hexagonaux continuent depuis plusieurs années d'afficher de remarquables performances dans les ventes de droits à l'international, le français restant la deuxième langue la plus traduite après l'anglais.

Mais ces chiffres sont en légère baisse mettant un terme à une « décennie prodigieuse » qui a vu le doublement du nombre de cessions, des chiffres notamment portés par le dynamisme de l'édition jeunesse et de bande dessinée et la frénésie d'achats de droits de certains pays.

Les chiffres de l'année 2019 illustrent deux mouvements de fond auxquels il faut être attentifs : le premier est incontestablement la concurrence qui règne au niveau mondial.

Il faut aujourd'hui déployer plus de moyens et passer plus de temps pour vendre des titres à l'étranger qu'il y a quelques années. Les éditeurs l'ont bien compris : les équipes dédiées se démultiplient pour contacter et convaincre sur tout type de médias, se déplacent autant que possible, entretiennent et développent un réseau de correspondants qui ne cesse d'évoluer. Il faut quelquefois des trésors de patience pour parvenir à imposer un auteur, un projet...

Dans le monde entier, les acteurs publics ont une attention renouvelée pour le développement du livre hors de ses frontières d'origine, tout à la fois pour aider au développement économique des acteurs que pour développer un *soft power* participant au rayonnement des cultures nationales. La France, qui bénéficie d'un réseau diplomatique et culturel unique, doit pousser les feux.

Le second concerne l'influence des mouvements géopolitiques sur les échanges culturels.

La Chine, qui est toujours le premier acheteur de droits de traduction auprès des éditeurs français (avec 1770 titres contre 2033 un an plus tôt), fait évoluer sa politique culturelle reconcentrant ses efforts sur l'essor de ses acteurs nationaux.

De nombreux éditeurs déplorent les difficultés régulières et grandissantes pour obtenir des numéros d'ISBN qui doivent être fournis par les éditeurs publics chinois (décourageant quelquefois les éditeurs privés qui doivent coéditer avec eux... et les éditeurs étrangers). Même si le nombre de titres cédés reste élevé, les indicateurs sont moins bien orientés. Après la crise sanitaire, il faudra, à tous niveaux, continuer à tisser des liens toujours plus étroits avec les professionnels et les pouvoirs publics, pour réenclencher une dynamique.

Ailleurs, là où les crises se font jour, les œuvres voyagent moins. Les cessions sont ainsi en baisse de près de 15% au Brésil, un peu plus encore en Turquie même si, avec 512 titres traduits, on peut parler d'un goût toujours prononcé pour le français. Les ventes auprès des éditeurs anglo-saxons sont en légère progression en 2019 avec 809 titres cédés contre 790 un an auparavant. Un travail de fond à mettre au crédit des éditeurs français, des sous-agents (notamment French Publisher's Agency à New York) de l'interprofession - dont le BIEF - et des bureaux du livre dans les ambassades dont on ne soulignera jamais assez

l'importance. Il faut mentionner aussi le développement des relations avec les pays arabes. L'évolution est sensible et les efforts pour aider à mieux connaître ces marchés semblent commencer à porter leurs fruits.

Si bien des marchés sont à explorer, on voit à quel point notre bonne vieille Europe reste le lieu d'une circulation naturelle des idées (en ventes comme en achats). Plus de 9000 cessions ont été concrétisées en 2019 soit près de 70% des contrats signés. Que ce soit en allemand (948 titres cédés contre 758 en 2018), en anglais (809 titres cédés 790 en 2018), en italien (2^e langue de traduction pour les éditeurs français après le chinois avec 1247 titres cédés contre 1204 en 2018), le polonais (786 titres cédés contre 639 en 2018), le russe (608 titres cédés contre 555 en 2018), l'évolution est remarquable. Seuls le portugais et l'espagnol (qui reste la troisième langue de traduction des éditeurs français) sont en retrait, notamment en Espagne mais aussi en Argentine.

L'activité de cessions de droits et de coéditions étant naturellement très affectée en 2020 - et probablement encore en 2021 - ces chiffres 2019 feront date car ils serviront de référence pour suivre l'impact de l'épidémie de Covid-19.

Il y a, il y aura alors beaucoup à faire pour rapidement retrouver des niveaux d'avant crise.

Nicolas Roche,
Directeur général du BIEF

Judith Rosenzweig,
Présidente de la commission Internationale du SNE



CESSIONS DE DROITS ET COÉDITIONS EN 2019

LES INDICATEURS ÉTUDIÉS

- L'évolution du nombre de cessions de droits et de coéditions
- Les droits mondiaux et les droits numériques
- Le poids des cessions dans l'activité des maisons d'édition
- Les cessions de droits et les coéditions par catégories éditoriales
- Les cessions de droits et les coéditions par langues et par pays

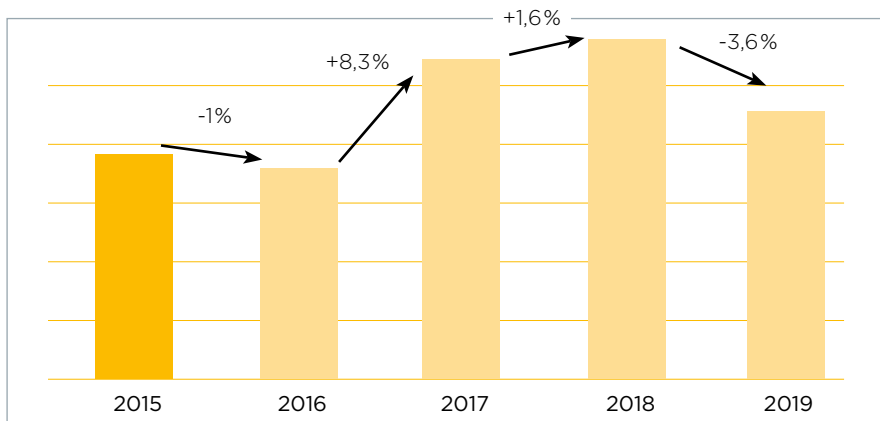
PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

Comme les années précédentes, les coéditions ont été pleinement intégrées au champ de l'étude. Les données des cessions et des coéditions (qui sont un procédé de cession) ont été agrégées afin d'obtenir une vision plus complète de l'activité à l'international des maisons d'édition françaises – notamment dans l'analyse du nombre

de contrats et de leur ventilation par langue. En revanche, compte tenu de la difficulté à dissocier la part fabrication de la part cession et afin de ne pas biaiser les analyses, les coéditions, qui concernent presque exclusivement le livre illustré, continuent d'être traitées séparément en termes de catégorie éditoriale et d'analyse du chiffre d'affaires.

Graphique 1

Évolution de l'activité des cessions de droits (2015-2019)



-6,9%

Évolution de l'activité des coéditions (2018-2019)

2019 : UNE BAISSÉ DE L'ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL

L'activité d'extraduction des maisons d'édition françaises en 2019 est en baisse de 4% par rapport à 2018, avec des évolutions différentes entre cessions et coéditions. À périmètre constant, on note une baisse du nombre de cessions de 3,6% entre 2018 et 2019.

(cf. Graphique 1)

Le nombre de coéditions, à périmètre constant, est en baisse : -6,9% par rapport à 2018.

DROITS MONDIAUX : DES DIFFÉRENCES SELON LES BASSINS LINGUISTIQUES

La cession des droits mondiaux concerne plus d'un contrat sur trois. Cette part est relativement stable depuis plusieurs années et en légère augmentation en 2019. (cf. Tableau 1) Pour des langues comme l'anglais, l'espagnol et l'arabe, la part des droits mondiaux cédés est plus importante que la moyenne. Certains éditeurs anglo-saxons pour la langue anglaise, ou libanais, par exemple, pour la langue arabe négocient fréquemment l'obtention des droits mondiaux lorsqu'ils achètent les droits de traduction de l'ouvrage. Une fois l'ouvrage traduit, ils peuvent alors élargir

sa commercialisation à l'ensemble des pays de la zone linguistique concernée. (cf. *Tableau 2*)

STABILITÉ DANS LA CESSION DES DROITS NUMÉRIQUES DE TRADUCTION

La cession simultanée des droits numériques de traduction est en légère augmentation par rapport à 2018 et représente près de 22% de l'ensemble des contrats de cessions négociés. (cf. *Tableau 3*)

Les contrats de cessions de droits numériques de traduction conclus séparément restent rares : à peine 1% du total des contrats en 2019. Une précision méthodologique est nécessaire : il s'agit rarement de titres pour lesquels les responsables de droits ont cédé uniquement les droits numériques de traduction (sans les droits papier) mais plutôt d'avenants à de précédents et anciens contrats pour lesquels les droits avaient été cédés uniquement pour le papier.

UNE SOURCE DE REVENUS COMPLÉMENTAIRES POUR LES MAISONS D'ÉDITION

L'activité de cessions de droits étrangers constitue une source de revenus complémentaires pour les maisons d'édition. Cette activité représente entre 4 à 6% du chiffre d'affaires des maisons

d'édition ayant répondu à l'enquête. La part du chiffre d'affaires de l'activité des coéditions dans le chiffre d'affaires total des maisons est, d'un point de vue méthodologique, plus difficilement exploitable en raison des coûts de fabrication : néanmoins, elle peut atteindre jusqu'à 30% du CA total

de la maison ou du département éditorial concerné. Les cessions de droits, par le revenu qu'elles génèrent, participent à l'équilibre financier des maisons d'édition. Quant aux cessions en coédition, elles permettent souvent d'amortir les coûts de fabrication de certains ouvrages illustrés.

Tableau 1

Part des droits mondiaux dans le total des contrats de cessions de droits (hors coéditions)				
	2016	2017	2018	2019
Droits mondiaux	34,7%	37,3%	33,4%	40,1%

Tableau 2

Part des droits mondiaux cédés dans le total des titres cédés			
Langue	Pays	Nombre total de titres cédés	dont droits mondiaux cédés
Anglais	Royaume-Uni	382	64%
Anglais	Etats-Unis	372	62%
Arabe	Liban	81	78%
Arabe	Egypte	36	61%
Arabe	Arabie saoudite	17	94%

Tableau 3

Part des droits numériques dans le total des contrats de cessions de droits				
	2016	2017	2018	2019
Droits numériques	16,1%	21,1%	20,2%	21,8%

Tableau 4

Classement par catégorie éditoriale	
Catégorie	Nombre de cessions
Jeunesse	4 253
Bande dessinée	3 623
Fiction	2 074
SHS	1 101
Actualités, Essais et Documents	945
Pratique	859
Religion, Ésotérisme	209
Scolaire et Référence	188
Beaux-livres et Art	148
STM	105
Total	13 505

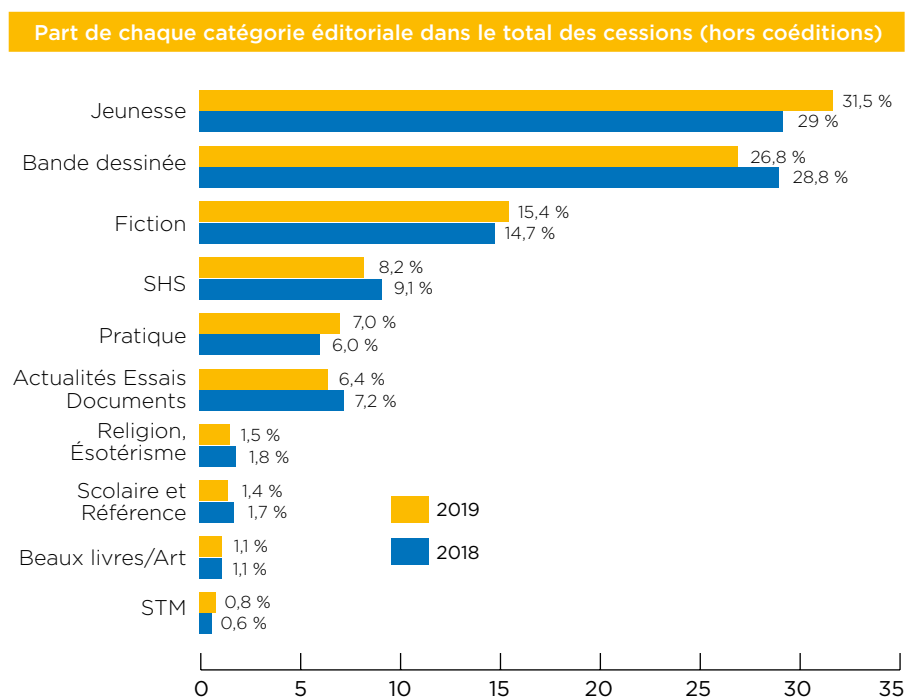
LES CATÉGORIES ÉDITORIALES LES PLUS APPRÉCIÉES À L'INTERNATIONAL

La production éditoriale française connaît un vif succès à l'international, notamment les titres de jeunesse, de bande dessinée et de fiction. À elles seules, ces trois catégories représentent 73,7% des titres cédés (cf. Tableau 4). Ce chiffre est stable par rapport aux années précédentes.

(cf. Graphique 3)

La jeunesse conserve sa place de leader dans les ventes à l'international (31,5% du total des cessions), suivie, en 2019, par le secteur de la bande dessinée qui représente 26,8% du total des cessions (28,8% en 2018). En 2019, ce sont, au total, plus de 7 800 titres qui ont été cédés à des éditeurs étrangers, en jeunesse (4 253 titres) et en bande dessinée (3 623). Comme les années précédentes, il est utile de rappeler que certaines spécificités du secteur de la jeunesse et de la BD sont de nature à tempérer ou à relativiser leurs belles performances. En effet, il peut y avoir en jeunesse de grandes séries (et donc des contrats sur 20, 30 ou même 60 titres), tout comme il peut y avoir plusieurs tomes en bande dessinée. Par exemple, quand un éditeur étranger achète une histoire, il peut signer six contrats s'il y a six tomes. Le nombre de cessions déclarées croît donc mécaniquement. La fiction (2 074 titres cédés) et la non-fiction (SHS, 1 101 titres et Essais, 859 titres) représentent 30,6 % du total des cessions de droit, un poids stable par rapport à 2018. Ces traductions jouent un rôle

Graphique 3



moteur dans la diffusion et le rayonnement de la pensée française à l'international.

En 2019, la catégorie du livre pratique représente 7% du total des titres cédés.

LES COÉDITIONS : DES PARTENARIATS EUROPÉENS EN JEUNESSE

La fabrication des livres illustrés, particulièrement des livres de jeunesse, induit fréquemment la nécessité de coéditer le titre avec des partenaires pour en partager les coûts. Avec 1 447 titres, le livre de jeunesse représente 76% du volume total des coéditions de 2019, loin devant la BD, le livre pratique, et le livre d'art. (cf. Graphique 4).

Ces coéditions sont principalement conclues avec des pays européens, notamment avec l'Italie et l'Espagne, avec des livres coédités en espagnol et en catalan. On peut remarquer le nombre chaque année plus important de coéditions effectuées avec des éditeurs américains (95 en 2017, 105 en 2018, 120 en 2019) pour un marché réputé difficile à pénétrer. Il faut également noter l'apparition de Taïwan dans les pays partenaires de coéditions. (cf. Tableau 5)

EN QUELLES LANGUES LA PRODUCTION FRANÇAISE EST-ELLE TRADUITE ?

Si l'on prend l'ensemble des contrats conclus, aussi bien en cession qu'en coédition, le chinois reste la principale langue de traduction des ouvrages français (14% du total). En y ajoutant les langues italienne espagnole, anglaise, allemande et

Graphique 4

Répartition des contrats de coédition par catégorie éditoriale

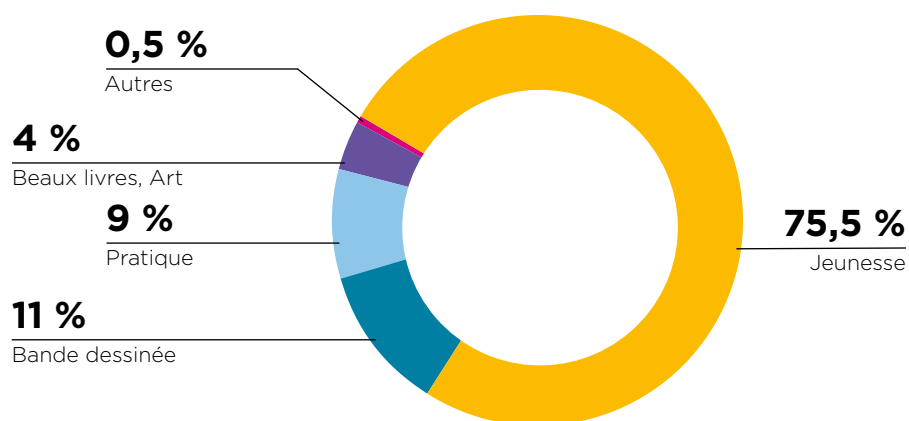


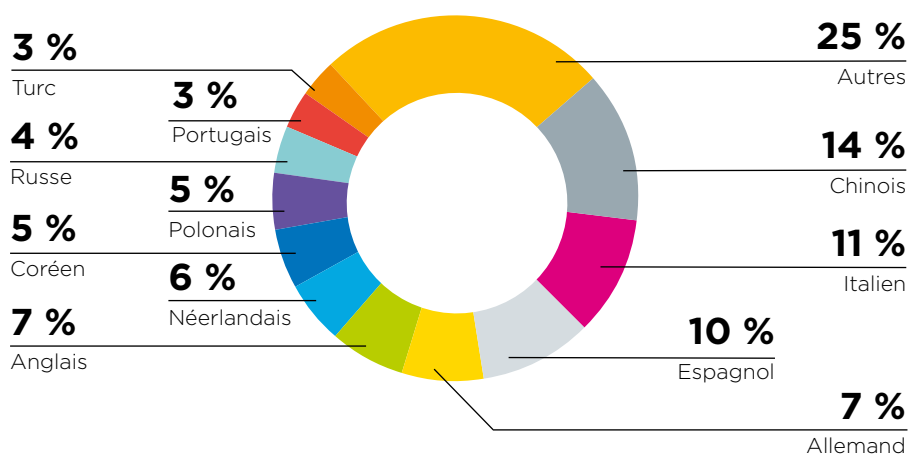
Tableau 5

Classement par langue de traduction et pays correspondants

Langue	Nombre de coéditions	Pays
Italien	386	Italie
Espagnol	316	dont Espagne 284
Anglais	209	États-Unis 120, Royaume-Uni 83
Allemand	188	Allemagne
Néerlandais	130	Belgique 102, Pays-Bas 28
Portugais	79	Portugal 78; Brésil 1
Catalan	76	Espagne
Chinois	65	Taïwan
Grec	52	Grèce
Finnois	52	Finlande

Graphique 5

Répartition par langue de traduction (cessions et coéditions)



néerlandaise, on atteint plus de la moitié du total des contrats conclus. (cf. Graphique 5)

Le poids relatif des cessions et des coéditions au sein de ces onze premières langues de traduction est riche en enseignements, notamment en ce qui concerne les contrats conclus avec la Chine. Le savoir-faire des imprimeurs chinois donne l'opportunité aux éditeurs chinois d'acquiescer des droits de traduction, plutôt que d'être partenaires en coédition. (cf. Graphique 6)

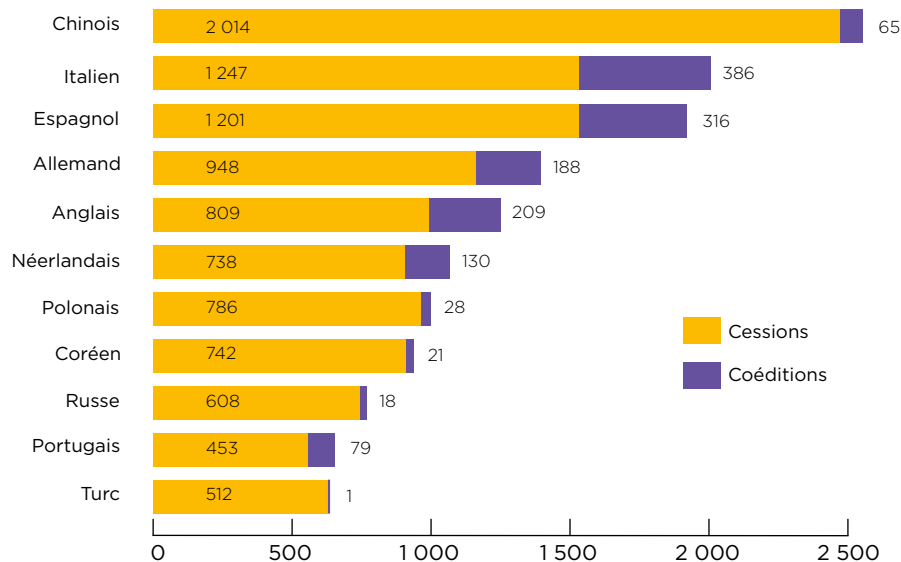
LE LEADERSHIP DE LA LANGUE CHINOISE SUR PLUSIEURS CATÉGORIES ÉDITORIALES

Comme les années précédentes, le chinois se place en tête des langues vers lesquelles le nombre de contrats de cessions est le plus important, qu'il s'agisse de la jeunesse, des sciences humaines et sociales, des actualités, essais et documents, du scolaire et de la référence ainsi que des catégories des beaux-livres et livres d'art et des STM.

Le marché de langue allemande semble avoir été particulièrement réactif aux titres français notamment dans le secteur de la bande dessinée. Les titres français de fiction ont connu un bon accueil sur le marché italien, tout comme ceux de religion et d'ésotérisme. Depuis plusieurs années déjà, les Pays-Bas sont le principal acheteur de titres en pratique. (cf. Tableau 6)

Graphique 6

Poids des cessions et des coéditions par principales langues de traduction



CONCLUSION

Avec une baisse de 4% du nombre de contrats de cessions de droits de traduction et de coéditions, 2019 a été une année un peu moins dynamique que les précédentes pour le livre français à l'international.

Cette contraction est sans doute due aux difficultés rencontrées sur le marché chinois – premier partenaire des éditeurs français –, suite aux mesures prises par la Chine visant à contrôler les livres traduits et à inciter les éditeurs chinois à publier des auteurs nationaux. Néanmoins, la baisse du nombre de contrats ne signifie pas nécessairement une baisse des revenus : certains titres font parfois l'objet d'enchères aux montants élevés.

Quant aux coéditions, elles générèrent un chiffre d'affaires important dans le domaine du livre illustré.

La crise sanitaire du coronavirus, ayant entraîné de nombreuses annulations de foires et salons du livre à l'étranger, aura nécessairement des conséquences importantes sur l'activité des ventes de droits de titres français en 2020.

Tableau 6

Principales langues de traduction par catégories éditoriales (cessions)		
Jeunesse	Chinois	1 261
Bande dessinée	Allemand	528
Fiction	Italien	208
SHS	Chinois	153
Pratique	Néerlandais	160
Actualités / Essais / Documents	Chinois	107
Scolaire / Référence	Chinois	78
Beaux Livres / Art	Chinois	39
Religion / Ésotérisme	Italien	37
STM	Chinois	29

REMERCIEMENTS

Cette année, en raison de la crise sanitaire et des perturbations dans l'organisation du travail, une vingtaine de maisons n'ont pas pu participer à l'enquête. Néanmoins, avec quelque 200 maisons qui ont répondu, l'échantillon reste très représentatif. Nous tenons à remercier :

➤ Les maisons qui ont répondu pour la première fois cette année : en rejoignant cet échantillon, elles contribuent à l'enrichir et à en renforcer sa pertinence.

➤ Les agents qui représentent le catalogue des maisons d'édition : ils gèrent, à eux seuls, les droits étrangers de près d'une quarantaine de maisons d'édition. Leur contribution est essentielle à cette étude.

➤ L'ensemble des responsables de droits qui prennent le soin de répondre au questionnaire avec efficacité et régularité. Leur implication sans faille, leurs remarques et leurs suggestions participent, année après année, à l'amélioration de ces statistiques.

CESSIONS DE DROITS 2019 : TITRES CÉDÉS PAR LANGUE, PAR PAYS ET PAR CATÉGORIE ÉDITORIALE

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Dont Droits mondiaux	Dont Droits numériques	Droits numériques séparés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion / Ésotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
Afrikaans	Afrique du Sud	3	1	2	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
Albanais	Albanie	42	31	-	-	8	1	-	14	4	-	-	-	15	-
Allemand	Total	948	476	273	14	43	528	17	138	93	77	9	-	39	4
	Allemagne	913	457	260	13	41	526	15	124	90	71	8	-	34	4
	Suisse	22	12	13	-	1	-	1	13	1	3	1	-	2	-
	Autriche	13	7	-	1	1	2	1	1	2	3	-	-	3	-
Anglais	Total	809	495	429	1	64	282	15	137	140	77	22	2	66	4
	Pays-Bas	7	5	4	-	1	-	-	3	-	-	-	-	3	-
	Royaume Uni	382	243	225	-	33	157	4	65	35	52	5	1	26	4
	Etats-Unis	372	229	187	1	23	120	9	61	87	21	17	-	34	-
	Autres	9	6	4	-	-	1	1	1	2	-	-	1	3	-
	Canada	15	3	2	-	2	3	1	1	5	3	-	-	-	-
	Israël	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Australie	12	2	4	-	1	-	-	3	7	1	-	-	-	-
	Inde	5	4	3	-	4	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	Irlande	3	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
	N-Zélande	3	2	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
Arabe	Total	222	134	33	1	24	45	2	83	28	4	3	1	30	2
	Maroc	33	9	1	-	3	8	-	3	13	-	1	-	5	-
	Liban	81	63	10	-	12	8	-	36	8	-	-	1	15	1
	Egypte	36	22	9	-	3	13	-	14	-	2	-	-	4	-
	Tunisie	18	8	2	-	-	8	-	10	-	-	-	-	-	-
	Arabie saoud.	17	16	1	-	2	-	1	9	-	-	1	-	3	1
	Emirats A.U.	14	4	5	1	1	-	1	2	7	2	-	-	1	-
	Syrie	13	12	4	-	2	-	-	8	-	-	1	-	2	-
	Algérie	10	-	1	-	1	8	-	1	-	-	-	-	-	-
Arménien	Arménie	10	6	-	-	4	-	-	4	1	-	-	-	1	-
Basque	Total	38	21	1	-	1	2	-	1	29	1	-	4	-	-
	Espagne	33	21	1	-	1	2	-	1	28	1	-	-	-	-
	France	5	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	4	-	-
Biélorusse	Biélorussie	6	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-
Bosniaque	Bosnie	9	8	2	-	2	1	-	6	-	-	-	-	-	-
Bulgare	Bulgarie	77	58	20	-	6	4	-	37	23	2	1	-	4	-
Catalan	Espagne	150	55	34	-	3	35	-	45	62	1	-	-	3	1

(suite) Cessions de droits 2019 : titres cédés par langue, par pays et par catégorie éditoriale

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Dont Droits mondiaux	Dont Droits numériques	Dont Droits numériques séparés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion / Esotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
Chinois	Total	2 014	361	257	11	107	139	39	99	1 261	105	4	78	153	29
	Chine	1 770	314	195	10	90	128	37	80	1 121	76	2	76	135	25
	Taiwan	236	47	62	-	15	9	2	19	136	29	2	2	18	4
	Hong-kong	8	-	-	1	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-
Coréen	Corée du sud	742	380	153	28	39	43	7	72	423	20	8	3	124	3
Croate	Croatie	162	37	16	-	12	109	-	24	3	1	6	-	7	-
Danois	Danemark	201	42	27	1	3	151	1	25	18	-	-	-	3	-
Espagnol	Total	1 201	469	258	12	79	344	9	160	308	125	34	11	114	17
	Espagne	983	416	206	10	66	307	9	132	244	107	28	11	71	8
	Mexique	91	16	31	-	5	6	-	7	35	17	6	-	7	8
	Argentine	80	29	18	2	7	18	-	15	12	-	-	-	27	1
	Colombie	32	6	1	-	1	13	-	1	12	1	-	-	4	-
	Chili	15	2	2	-	-	-	-	5	5	-	-	-	5	-
Estonien	Estonie	30	18	10	1	5	-	-	13	7	1	-	-	3	1
Finnois	Finlande	32	13	9	-	3	15	-	9	2	-	-	-	3	-
Français	Total	151	9	14	-	9	10	2	30	71	10	3	14	2	-
	Allemagne	12	-	-	-	-	-	-	1	6	-	-	5	-	-
	Belgique	19	1	3	-	-	9	-	3	2	4	-	1	-	-
	Maroc	61	-	-	-	1	-	-	2	56	-	-	-	2	-
	Liban	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-
	Canada	38	-	10	-	6	-	1	18	7	6	-	-	-	-
	Suisse	4	1	1	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-
	Tunisie	5	5	-	-	1	-	-	1	-	-	3	-	-	-
	Algérie	2	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	Haïti	2	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Galicien	Espagne	13	11	-	-	1	1	-	2	9	-	-	-	-	
Géorgien	Géorgie	27	21	1	1	4	-	-	17	5	1	-	-	-	
Grec	Grèce	258	145	38	-	19	50	-	63	66	7	1	17	32	3
Hébreu	Israël	51	32	23	1	2	4	-	20	14	-	2	6	2	1
Hindi	Inde	3	3	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	
Hongrois	Total	87	32	19	1	9	38	2	19	9	5	2	-	2	1
	Roumanie	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-
	Hongrie	85	32	18	1	9	38	1	19	9	5	1	-	2	1
Indonésien	Indonésie	46	-	-	-	-	6	-	-	40	-	-	-	-	
Islandais	Islande	28	4	2	-	-	23	-	5	-	-	-	-	-	

(suite) Cessions de droits 2019 : titres cédés par langue, par pays et par catégorie éditoriale

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Dont Droits mondiaux	Dont Droits numériques	Droits numériques séparés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion / Ésotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
Italien	Italie	1 247	640	367	4	92	438	4	208	260	54	37	5	135	14
Japonais	Japon	183	130	61	1	26	10	11	47	47	7	2	5	25	3
Letton	Lettonie	15	8	6	-	1	-	-	10	2	2	-	-	-	-
Lituanien	Lituanie	33	24	12	1	2	-	1	13	11	2	-	-	4	-
Néerlandais	Total	738	202	121	-	17	445	-	54	55	160	1	-	5	1
	Pays-Bas	466	122	69	-	17	232	-	48	19	146	-	-	3	1
	Belgique	272	80	52	-	-	213	-	6	36	14	1	-	2	-
Norvégien	Norvège	110	20	18	-	-	85	-	19	3	1	2	-	-	-
Persan/Farsi	Iran	22	11	-	1	-	-	-	9	11	-	-	-	2	-
Polonais	Pologne	786	174	83	29	34	285	1	68	219	121	20	13	25	-
Portugais	Total	453	93	130	-	47	105	8	63	87	12	16	-	113	2
	Brésil	263	61	83	-	32	38	4	39	39	7	13	-	90	1
	Portugal	189	32	47	-	15	67	4	23	48	5	3	-	23	1
	Angola	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Roumain	Roumanie	365	187	90	-	46	4	1	74	163	41	5	2	26	3
Russe	Total	608	330	236	3	20	102	12	122	259	44	3	5	34	7
	Russie	594	325	226	3	20	102	12	122	254	35	3	5	34	7
	Biélorussie	14	5	10	-	-	-	-	-	5	9	-	-	-	-
Serbe	Serbie	139	53	16	1	11	53	2	37	26	2	1	-	7	-
Slovaque	Slovaquie	45	24	15	-	3	2	-	19	16	3	2	-	-	-
Slovène	Slovénie	74	35	14	-	3	15	-	20	21	2	8	-	5	-
Suédois	Suède	125	48	33	-	8	61	-	38	12	2	-	-	4	-
Tchèque	Tchèque (Rép)	240	102	49	2	23	78	4	42	36	29	10	1	16	1
Thai	Thaïlande	14	4	-	-	-	-	1	2	11	-	-	-	-	-
Turc	Turquie	512	284	51	-	68	39	1	116	187	10	2	1	82	6
Ukrainien	Ukraine	106	46	17	-	4	24	-	26	40	7	-	-	5	-
Vietnamien	Viet-Nam	203	90	4	-	2	-	6	27	138	2	4	20	4	-
Autres	Autres	127	46	3	-	4	46	2	35	30	1	1	-	6	2
Total général	Total	13 505	5 413	2 947	114	859	3 623	148	2 074	4 253	945	209	188	1 101	105

TITRES CÉDÉS EN COÉDITION 2019 : PAR LANGUE, PAR PAYS ET PAR CATÉGORIE ÉDITORIALE

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion Esotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
Allemand	Allemagne	188	-	47	12	-	97	31	-	1	-	-
Anglais	Total	209	-	28	37	-	118	24	1	1	-	-
	Etats-Unis	120	-	26	23	-	56	14	1	-	-	-
	Royaume-Uni	83	-	2	13	-	57	10	-	1	-	-
	Pays-Bas	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Australie	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
	N-Zélande	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Arabe	Liban	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Basque	Espagne	24	-	-	-	-	24	-	-	-	-	-
Catalan	Espagne	76	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-
Chinois	Taiwan	65	-	-	-	-	65	-	-	-	-	-
Coréen	Corée du sud	21	-	-	-	-	21	-	-	-	-	-
Danois	Danemark	26	-	10	-	-	10	6	-	-	-	-
Espagnol	Total	316	-	26	7	-	259	22	-	2	-	-
	Espagne	284	-	26	7	-	229	20	-	2	-	-
	Mexique	28	-	-	-	-	26	2	-	-	-	-
	Chili	4	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-
Estonien	Estonie	8	-	-	-	-	7	1	-	-	-	-
Finnois	Finlande	52	-	32	-	-	5	15	-	-	-	-
Français	Canada	7	-	-	-	-	6	-	-	-	1	-
Galicien	Espagne	6	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-
Grec	Grèce	52	-	-	-	-	51	-	1	-	-	-
Hébreu	Israël	14	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-
Hongrois	Hongrie	10	-	-	-	-	9	1	-	-	-	-
Islandais	Islande	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Italien	Italie	386	-	36	9	-	310	29	-	1	-	1
Japonais	Japon	39	-	-	1	-	30	8	-	-	-	-
Letton	Lettonie	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
Lituanien	Lituanie	4	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-

(Suite) Titres cédés en **COÉDITION** 2019 : par langue, par pays et par catégorie éditoriale

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion Esotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
Néerlandais	Total	130	-	10	4	-	105	11	-	-	-	-
	Belgique	102	-	9	3	-	86	4	-	-	-	-
	Pays-Bas	28	-	1	1	-	19	7	-	-	-	-
Norvégien	Norvège	13	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Polonais	Pologne	28	-	6	-	-	21	1	-	-	-	-
Portugais	Total	79	-	13	0	-	56	10	-	-	-	-
	Portugal	78	-	13	-	-	56	9	-	-	-	-
	Brésil	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Roumain	Roumanie	22	-	-	-	-	20	2	-	-	-	-
Russe	Russie	18	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-
Serbe	Serbie	24	-	3	-	-	20	1	-	-	-	-
Slovaque	Slovaquie	11	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-
Slovène	Slovénie	11	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-
Suédois	Suède	23	-	11	-	-	12	-	-	-	-	-
Tchèque	Tchèque (Rép)	37	-	-	1	-	34	2	-	-	-	-
Turc	Turquie	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Autres	Autres	8	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-
Total général	Total	1 914	-	222	71	-	1 447	165	2	5	1	1



STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

Merci aux éditeurs ayant répondu à l'enquête

ALAIN DUCASSE -
LES ÉDITIONS CULINAIRES
L'ATELIER DU POISSON
SOLUBLE
ACTES SUD (ACTES SUD
JUNIOR, HELIUM)
ADVERBUM
ALBIN MICHEL
ALLARY
AMATERRA
AP ÉDITIONS CONSEIL
AU DIABLE VAUVERT
AUTEURS DU MONDE
AUTREMENT
AUTREMENT JEUNESSE
BAMBOO
BAYARD (MILAN, TOURBILLON)
BÉATITUDES
BELIN
BELLES LETTRES /
KLINCKSIECK
BENJAMINS MFDIA
BERGER LEVRAULT
BISCOTO
BNF
BORDAS
BRAGELONNE
CALMANN LEVY
CAMBOURAKIS
CASTERMAN / CASTERMAN
JEUNESSE
CENTRE POMPIDOU
CEPADUES
CERF
CHERCHE MIDI ÉDITEUR
CNPF ÉDITIONS
COHEN&COHEN ÉDITEURS
CORSAIRE
COURTES ET LONGUES
CREERMONLIVRE.COM
DELACHAUX ET NIESTLÉ
DELCOURT
DENOEL
DETOUR
DIANE DE SELLIERS
DILA
DOCIS
DUNOD / ARMAND COLIN

ÉCOLE DES LOISIRS
EDI8 (FIRST, GRUND, DRAGON
D'OR, TANA, 404, POULPE
FICTION)
ÉDITIONS 21G
ÉDITIONS ANACHARSIS
ÉDITIONS AROLA
ÉDITIONS DE L'AUBE
ÉDITIONS DE LA GOUTTIÈRE
ÉDITIONS DES ÉQUATEURS
ÉDITIONS DU PATRIMOINE
ÉDITIONS DU REGARD
ÉDITIONS IN8
ÉDITIONS GRANDVAUX
ÉDITIONS L'ANTILOPE
EHESH
ÉLAN VERT
ÉPA
ÉRÈS
ESPACE ET SIGNES
EYROLLES
FAYARD
FLAMMARION / J'AI LU
FLAMMARION JEUNESSE
FOURMIS ROUGES
FUTUROPOLIS / GALLISOL
GALLIMARD
GALLIMARD FLE
GALLIMARD JEUNESSE
GALLIMARD LOISIRS ET
ILLUSTRÉS (HOEBEKE,
ÉDITIONS ALTERNATIVES)
GLÉNAT
GRANDES PERSONNES
GRASSET & FASQUELLE /
GRASSET JEUNESSE
GROUPE FLEURUS (FLEURUS,
MANGO, MANGO JEUNESSE,
RUSTICA, RUSTI'KID, MAME
VAGNON, CHRONIQUE,
ÉDITIONS 365, MAGNIFICAT)
HACHETTE FLE
HACHETTE ENFANTS
(GAUTIER-LANGUEREAU,
DEUX COQS D'OR)
HACHETTE PRATIQUE
HARPERCOLLINS
HATIER

HUMANOIDES ASSOCIÉS
IMAV
INTERVALLES
JC LATTES
KALÉIDOSCOPE
KARTHALA
KERO
KILOWATT ÉDITIONS
LA BOITE A BULLES
LA DÉCOUVERTE
LA MARTINIÈRE
LA MARTINIÈRE JEUNESSE
LA PALISSADE
LA PLAGE
LA TABLE RONDE
LA VALLÉE HEUREUSE
L'AGRUME
L'ÉTAGÈRE DU BAS
L'HERNE
LAROUSSE
LAVAUZELLE
LE DUC.S
LE PAS D'OISEAU
LE POMMIER
LES ARÈNES - L'Iconoclaste
LES ÉDITIONS DES ÉLÉPHANTS
LES ÉDITIONS DE
L'OBSERVATOIRE
LES ÉCHAPPÉS
LIANA LEVI
MAISON GEORGES
MAMA ÉDITIONS
MARCEL ET JOACHIM
MARGOT
MARMAILLE & CIE
MEDIATOON (DARGAUD,
DUPUIS, LE LOMBARD, KANA)
MEMO
MERCURE DE FRANCE
MICHELIN TRAVEL PARTNER
MINUIT
MOLLAT
MONELLE HAYOT
MOTUS
NATHAN JEUNESSE
NATHAN ÉDUCATION
ODILE JACOB
OKIDOKID

PARIS MUSÉES
PAYOT & RIVAGES
PERRIN
PLACE DES ÉDITEURS
(PRESSES DE LA CITÉ,
BELFOND, OMNIBUS, SLALOM,
SOLAR, ET ACROPOLE)
PLON
POCKET CHILDREN'SBOOK
POL
SHARON KENA
SORBONNE UNIVERSITÉ
PRESSES
PRISMA
PUF / QUE SAIS-JE ?
QUAE
RABSEL
RAGEOT / DIDIER JEUNESSE
RETZ
RICOCHET
ROBERT LAFFONT
ROUERGUE JEUNESSE
RUE DE L'ÉCHIQUIER
RUE DE SÈVRES
RUE DU MONDE
SABINE WESPIESER
SALAMANDRE
SALVATOR / YVES BRIEND
ÉDITEUR
SARBACANE
SEUIL
SEUIL BEAUX-LIVRES
SEUIL JEUNESSE
SLATKINE & CIE
SNAG FICTION
SOLEIL
STEINKIS (JUNGLE)
STOCK
SYROS
TABLE RONDE
THE CHILDREN'S BOOKS
FACTORY
THIERRY MAGNIER
UNIVERS POCHE
VIGOT-MALOINE
VIVIANE HAMY
VRIN
YODEA



LIVRES TRADUITS EN FRANÇAIS EN 2019

Le nombre de titres traduits en français en 2019 s'élève à 12 970, contre 13 932 en 2018, soit une baisse de 6,9%. Cette baisse est notamment liée à la baisse du nombre d'ouvrages catalogués et signalés dans les produits bibliographiques de la BnF (-3,9% en 2019 par rapport à 2018).

La part des titres traduits en 2019, dans le total des titres reçus et signalés dans le catalogue de la BnF, est de 16,4%. Cette part est stable par rapport aux années précédentes (17% en 2018).

L'anglais est et reste la langue la plus largement traduite vers le français en 2019 avec 8 073 titres, soit 62% des titres (64% en 2018).

Le japonais avec 1 832 titres (14%) et l'allemand avec 709 titres (5,5%) arrivent ensuite.

Les cinq langues les plus traduites (avec l'italien et l'espagnol) représentent 89% des titres traduits. Comme en 2017 et 2018, et dans le

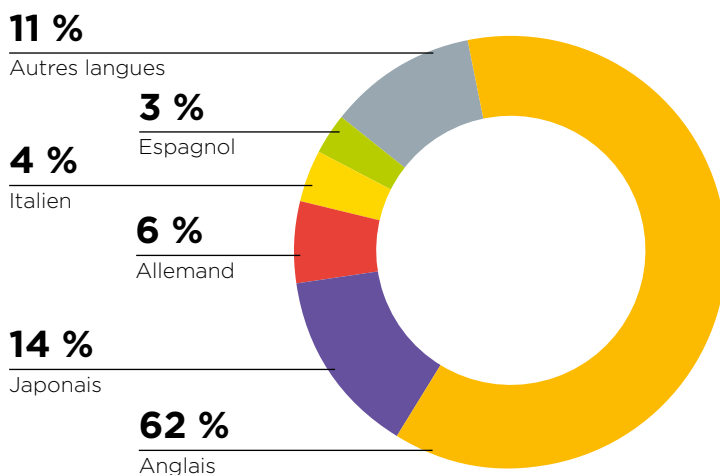
même ordre, les trois segments éditoriaux les plus traduits sont les romans et la fiction romanesque avec 3 960 titres (30,5% des titres), la bande dessinée (2 668 titres, 20,6%) et la littérature jeunesse (1 773 titres, 13,7%). Le segment suivant « Biographies et généalogie » arrive loin derrière, avec 4,7% du total des titres traduits.

Dans la catégorie des romans et fictions romanesques traduites en français, 73,6% ont pour langue originelle l'anglais (2 915 titres). En ce qui concerne la bande dessinée 93% des traductions sont faites à partir du japonais (1 599 titres, 60%), et de l'anglais (872 titres, 33% du total). Quant à la littérature de jeunesse, 1 402 titres viennent de l'anglais, soit près de 79% du total.

MÉTHODOLOGIE

Depuis 2014, les données d'acquisitions de droits nous sont fournies par la Bibliothèque nationale de France. Ces données recensent les documents traduits reçus au titre du dépôt légal et signalés dans le catalogue de la BnF pour l'année étudiée. Il faut noter que les œuvres du domaine public y sont confondues avec les œuvres sous droits patrimoniaux, mais il est probable que leur part soit faible.

Part des principales langues dans le total des titres traduits



REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement Alice Laforêt et Tiphaine Vacqué au Département du Dépôt légal de la BnF, dont l'aide a été très précieuse pour obtenir et analyser ces informations.

TITRES TRADUITS EN FRANÇAIS EN 2019 (PAR LANGUE ET PAR DISCIPLINE)

LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES
Akkadien	2	Littérature pour la jeunesse	1 402	Préhistoire et histoire ancienne	15
Poésie	1	Bandes dessinées	872	Mathématiques	11
Littérature pour la jeunesse	1	Biographies et généalogie	362	Histoire et géographie	9
Albanais	3	Psychologie, psychanalyse	199	Arts plastiques, sculpture	9
Poésie	2	Jeux	197	Botanique	9
Essais littéraires et écrits divers	1	Sciences médicales et paraméd.	187	Paléontologie	9
Allemand	712	Ésotérisme, phénomènes	141	Histoire de la France (depuis 486)	8
Romans et fiction romanesque	177	Géographie, tourisme (guides)	141	Métiers divers	7
Littérature pour la jeunesse	63	Bible, judaïsme, christianisme	140	Chimie, minéralogie	6
Philosophie	47	Économie domestique, hôtellerie	106	Éthnologie, anthropologie	6
Biographies et généalogie	47	Dessin, arts décoratifs	99	Commerce, com. transports	5
Bible, judaïsme, christianisme	45	Sciences sociales	78	Représentations scéniques	4
Psychologie, psychanalyse	42	Islam, religions orientales	74	Art et science militaires	4
Sciences médicales et paraméd.	31	Sciences de l'ingénieur	72	Arts graphiques	4
Dessin, arts décoratifs	24	Sciences politiques	67	Langues et linguistique	4
Agriculture, élevage	24	Histoire (sauf la France)	65	Autres	21
Peinture	21	Zoologie	56	Arabe	83
Histoire (sauf la France)	16	Essais littéraires et écrits divers	56	Islam, religions orientales	32
Essais littéraires et écrits divers	14	Audiovisuel	55	Romans et fiction romanesque	21
Arts	11	Gestion de l'entreprise	55	Poésie	7
Économie domestique, hôtellerie	11	Économie	54	Sciences politiques	6
Bandes dessinées	10	Philosophie	46	Littérature pour la jeunesse	5
Sciences sociales	10	Agriculture, élevage	46	Biographies et généalogie	4
Théâtre	9	Photographie	45	Autres	8
Ésotérisme	9	Informatique	44	Arménien	6
Poésie	9	Arts	39	Romans et fiction romanesque	2
Zoologie	8	Poésie	32	Géographie, tourisme (guides)	2
Économie	7	Théâtre	30	Autres	2
Sciences politiques	7	Peinture	30	Basque	2
Histoire et critique littéraires	7	Musique	30	Romans et fiction romanesque	1
Botanique	6	Problèmes et services sociaux	29	Biographies et généalogie	1
Sciences de l'ingénieur	5	Sports	25	Bengali	2
Jeux	4	Éducation et enseignement	21	Romans et fiction romanesque	1
Photographie	4	Sciences (généralités)	21	Poésie	1
Sciences de la vie	4	Architecture	20	Biélorusse	2
Problèmes et services sociaux	4	Sciences de la vie	20	Romans et fiction romanesque	2
Audiovisuel	4	Histoire et critique littéraires	19	Breton, Corse, Créole	5
Autres	32	Sciences de la Terre	19	Romans et fiction romanesque	2
Anglais	8 073	Astronomie	17	Autres	3
Romans et fiction romanesque	2 915	Physique	16	Bulgare	4

(Suite) Titres traduits en français en 2019 (par langue et par discipline)

LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES
Romans et fiction romanesque	2	Théâtre	8	Histoire (sauf la France)	1
Poésie	2	Sciences médicales et paraméd.	7	Hongrois	8
Catalan	15	Sciences sociales	5	Romans et fiction romanesque	7
Romans et fiction romanesque	8	Histoire (sauf la France)	5	Biographies et généalogie	1
Autres	7	Poésie	4	Indonésien	5
Chinois	73	Sports	4	Romans et fiction romanesque	5
Romans et fiction romanesque	22	Autres	44	Islandais	39
Bandes dessinées	16	Finois, Estonien	21	Romans et fiction romanesque	35
Biographies et généalogie	10	Romans et fiction romanesque	10	Autres	4
Art et science militaires	7	Littérature pour la jeunesse	5	Italien	564
Islam, religions orientales	6	Bandes dessinées	4	Romans et fiction romanesque	150
Poésie	5	Autres	2	Bandes dessinées	75
Littérature pour la jeunesse	3	Français ancien et moyen	60	Littérature pour la jeunesse	55
Autres	4	Romans et fiction romanesque	11	Biographies et généalogie	48
Coréen	52	Biographies et généalogie	6	Bible, judaïsme, christianisme	44
Romans et fiction romanesque	20	Sciences sociales	4	Philosophie	20
Littérature pour la jeunesse	20	Autres	39	Essais littéraires et écrits divers	18
Bandes dessinées	5	Galicien	2	Sciences politiques	15
Autres	7	Romans et fiction romanesque	1	Arts	11
Croate	11	Histoire (sauf la France)	1	Sciences sociales	9
Théâtre	4	Grec	49	Problèmes et services sociaux	8
Poésie	3	Romans et fiction romanesque	21	Géographie, tourisme (guides)	8
Bandes dessinées	2	Poésie	11	Audiovisuel	7
Romans et fiction romanesque	2	Théâtre	10	Sciences médicales et paraméd.	7
Danois	37	Autres	7	Sciences de l'ingénieur	6
Romans et fiction romanesque	18	Grec ancien	57	Poésie	5
Littérature pour la jeunesse	12	Bible, judaïsme, christianisme	12	Économie domestique, hôtellerie	5
Autres	7	Philosophie	10	Histoire (sauf la France)	5
Espagnol	405	Poésie	9	Agriculture, élevage	4
Romans et fiction romanesque	131	Romans et fiction romanesque	6	Dessin, arts décoratifs	4
Bandes dessinées	55	Théâtre	4	Ésotérisme,	4
Littérature pour la jeunesse	47	Autres	16	Architecture	4
Biographies et généalogie	34	Hébreu	44	Histoire et critique littéraires	4
Bible, judaïsme, christianisme	14	Bible, judaïsme, christianisme	20	Économie	4
Jeux	11	Romans et fiction romanesque	11	Autres	44
Essais littéraires et écrits divers	10	Littérature pour la jeunesse	4	Japonais	1 832
Sciences politiques	9	Autres	9	Bandes dessinées	1 599
Psychologie, psychanalyse	9	Hindi	3	Romans et fiction romanesque	76
Philosophie	8	Biographies et généalogie	1	Dessin, arts décoratifs	51
		Romans et fiction romanesque	1	Littérature pour la jeunesse	48

(Suite) Titres traduits en français en 2019 (par langue et par discipline)

LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES
Biographies et généalogie	14	Biographies et généalogie	7	Romans et fiction romanesque	3
Islam, religions orientales	7	Littérature pour la jeunesse	6	Bandes dessinées	1
Autres	37	Autres	14	Suédois	121
Latin	50	Portugais	66	Romans et fiction romanesque	75
Philosophie	15	Romans et fiction romanesque	33	Littérature pour la jeunesse	23
Bible, judaïsme, christianisme	12	Bandes dessinées	5	Bandes dessinées	4
Biographies et généalogie	7	Littérature pour la jeunesse	4	Autres	19
Autres	16	Biographies et généalogie	3	Tchèque	21
Lituanien	3	Psychologie, psychanalyse	3	Romans et fiction romanesque	4
Bandes dessinées	1	Autres	18	Poésie	4
Romans et fiction romanesque	1	Roumain	25	Autres	13
Littérature pour la jeunesse	1	Romans et fiction romanesque	11	Thaï	2
Marathi	2	Poésie	8	Romans et fiction romanesque	2
Islam, religions orientale	2	Autres	6	Tibétain	5
Néerlandais	118	Russe	154	Islam, religions orientales	3
Littérature pour la jeunesse	38	Romans et fiction romanesque	58	Romans et fiction romanesque	1
Romans et fiction romanesque	22	Biographies et généalogie	17	Biographies et généalogie	1
Bandes dessinées	8	Jeux	17	Turc	14
Biographies et généalogie	7	Ésotérisme	14	Romans et fiction romanesque	5
Économie domestique, hôtellerie	6	Théâtre	7	Biographies et généalogie	3
Poésie	4	Poésie	7	Poésie	2
Sciences médicales et paraméd.	3	Sciences politiques	5	Essais littéraires et écrits divers	1
Psychologie, psychanalyse	3	Histoire (sauf la France)	4	Sciences politiques	1
Ésotérisme	3	Dessin, arts décoratifs	3	Islam, religions orientales	1
Autres	24	Bandes dessinées	3	Littérature pour la jeunesse	1
Norvégien	49	Littérature pour la jeunesse	3	Ukrainien	5
Romans et fiction romanesque	22	Autres	16	Autres	5
Littérature pour la jeunesse	9	Rwanda	3	Yiddish	3
Dessin, arts décoratifs	4	Biographies et généalogie	2	Romans et fiction romanesque	2
Sciences médicales et paraméd.	3	Romans et fiction romanesque	1	Biographies et généalogie	1
Biographies et généalogie	3	Sanskrit	7	Autres	68
Autres	8	Islam, religions orientales	6	TOTAL	12 970
Occitan	4	Biographies et généalogie	1		
Romans et fiction romanesque	3	Serbe	4		
Essais littéraires et écrits divers	1	Romans et fiction romanesque	2		
Persan	11	Autres	2		
Romans et fiction romanesque	7	Slovaque	11		
Autres	4	Romans et fiction romanesque	8		
Polonais	49	Autres	3		
Romans et fiction romanesque	22	Slovène	4		

Directeur de la publication : Pierre Dutilleul
Directrice de la communication : Véronique Stéphan
Coordination éditoriale : Karen Politis Boubliil, Camille Gauthier
Conception graphique : Mathilde Gamard
Impression : Chirat

L'étude complète « Les chiffres de l'édition » est disponible sur le site www.sne.fr



115 boulevard Saint Germain
75006 Paris
Tel : 01 44 41 40 50
www.sne.fr
Twitter : @SNEedition
LinkedIn : Syndicat national de l'édition

Prix de vente : 29€ TTC
Octobre 2020