Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020

Synthèse

Mediametrie

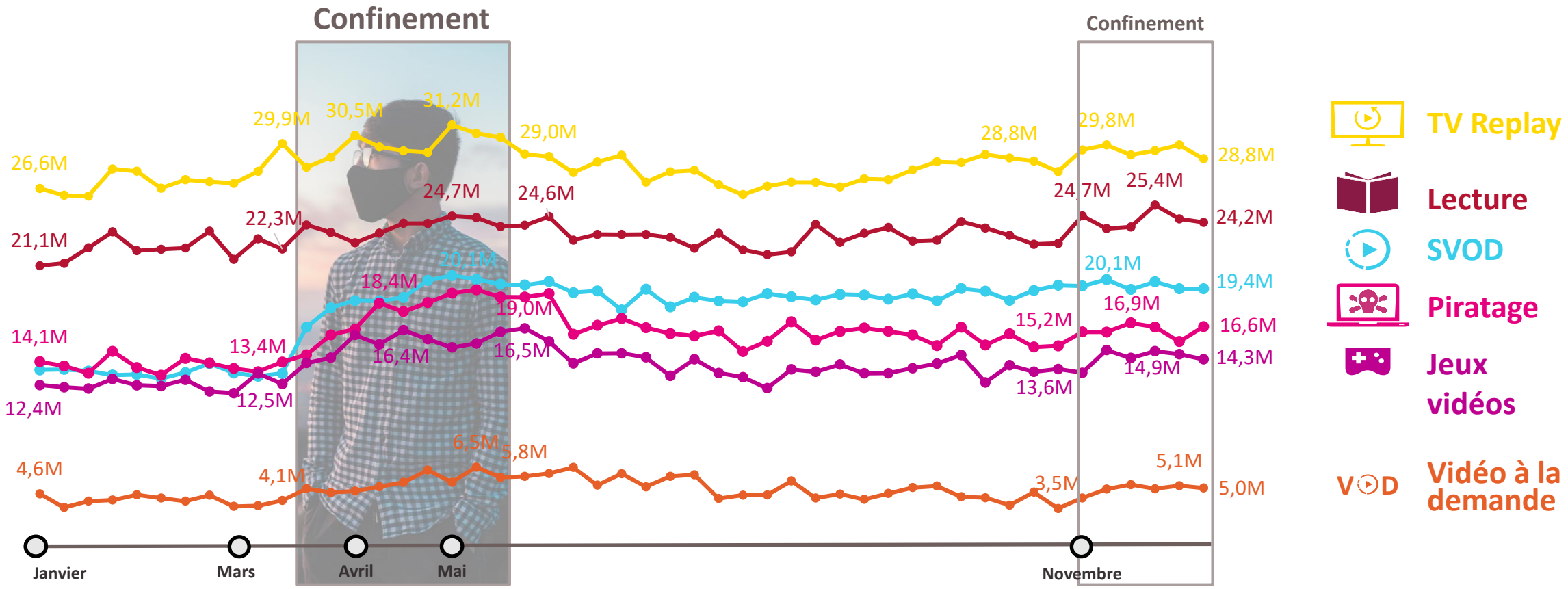
Etude réservée à

sofia

Sne Syndicat national de l'édition

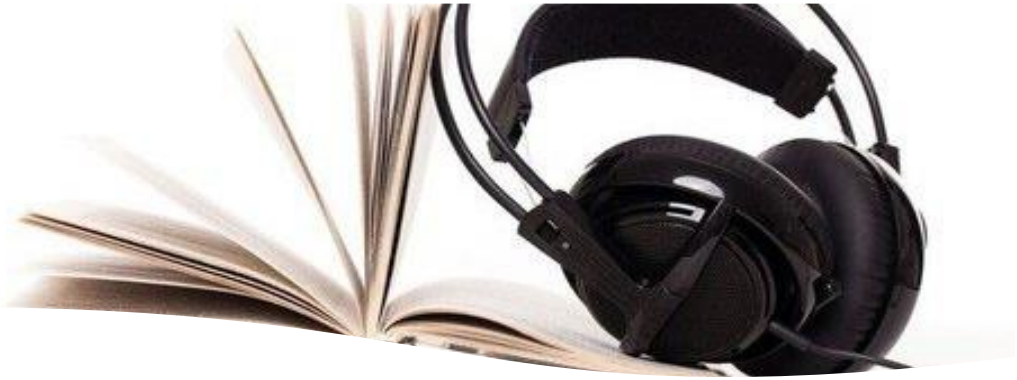
SGDL SOCIÉTÉ DES GENS DE LETTRES

Au cours du dernier mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes ?



- Source : 75 000 – Public de la SVOD – Base 15 ans et plus- Médiamétrie
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

3 grands objectifs de l'étude



- Mesurer **l'intensification des pratiques de lecture** pendant le confinement ;
- Identifier **les nouveaux utilisateurs** *(volume, pénétration, profils) ;*
- Observer les **pratiques et usages** des lecteurs *(équipements, emprunt, pérennisation des pratiques).*

1

Résultats généraux

En octobre 2020, 91% des français 15 ans et plus sont des lecteurs EVER

Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre ?

Parmi les français 15 ans et + …

de lecteurs EVER

(soit une estimation de 48M de personnes)

Base de calcul pour les extrapolations *52,8 millions de Français 15+*

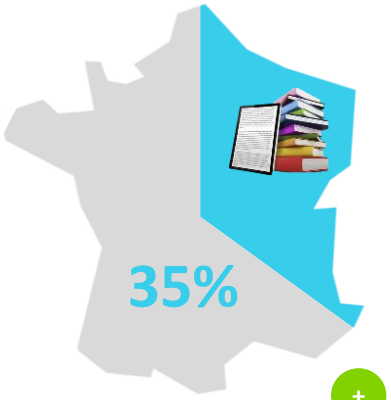
Source : INSEE

- Base : 1524 internautes 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

Une progression des livres numériques et audio numériques vs Janvier 2020

Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre …

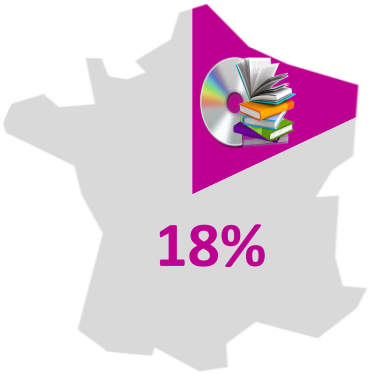
Lecteurs de livres imprimés
parmi les français 15+
(soit 46,8M de personnes)

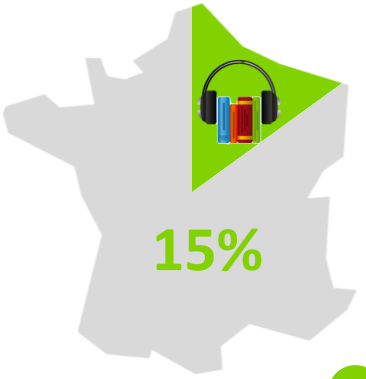


Lecteurs de livres numériques
parmi les français 15+
(soit 18,5M de personnes)

\+ Significativement en hausse vs Janvier 2020 : 25%

Auditeurs de livres audio physiques
parmi les français 15+
(soit 9,3M de personnes)





Auditeurs de livres audio numériques
parmi les français 15+
(soit 8,0M de personnes)

\+ Significativement en hausse vs janvier 2020 : 11%

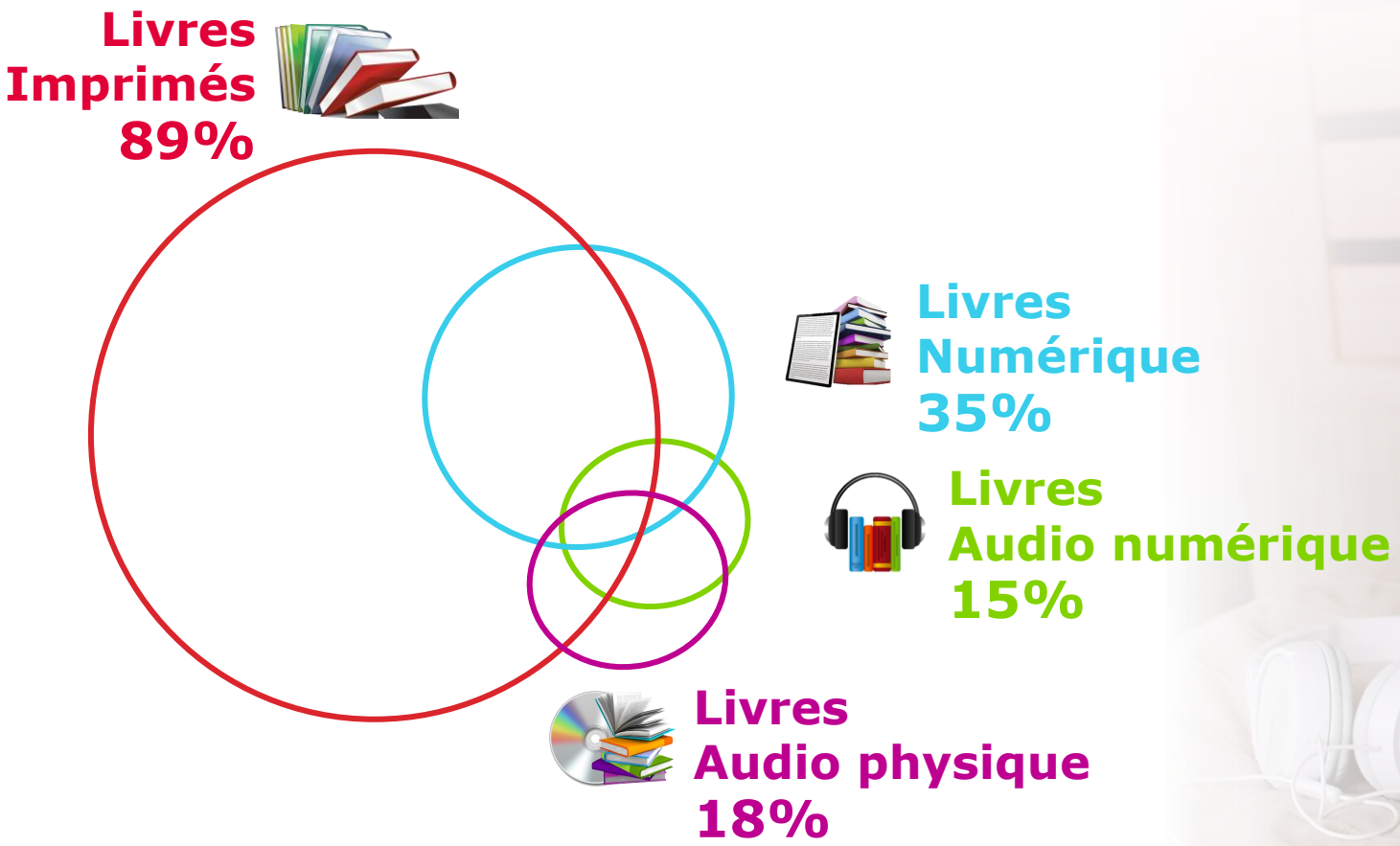
Base de calcul pour les extrapolations *52,8 millions de Français 15+*
Source : INSEE

- Base : 1524 internautes 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

Significativement **supérieur** à l'ensemble de la population

Tous les supports sont fortement dupliqués avec le livre imprimé

Duplication de l'utilisation des supports

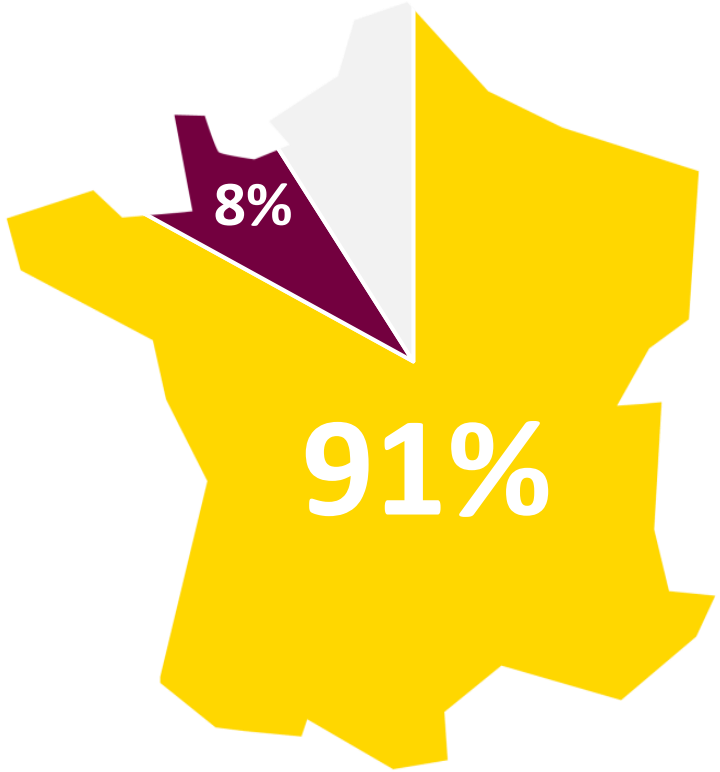


- Base : 1351 lecteurs de livres imprimés / 542 lecteurs de livres numériques / 270 auditeurs de livres audio physiques / 234 auditeurs de livres audio numériques
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

On estime à 4,4M le nombre de lecteur ayant diversifié leur pratique de lecture

Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre ?

Parmi les français 15 ans et + …



De lecteurs ayant diversifié leur pratique durant les 6 derniers mois*

(soit une estimation de 4,4M de personnes)

***déjà lecteurs, ils ont découvert un nouveau support**

de lecteurs EVER

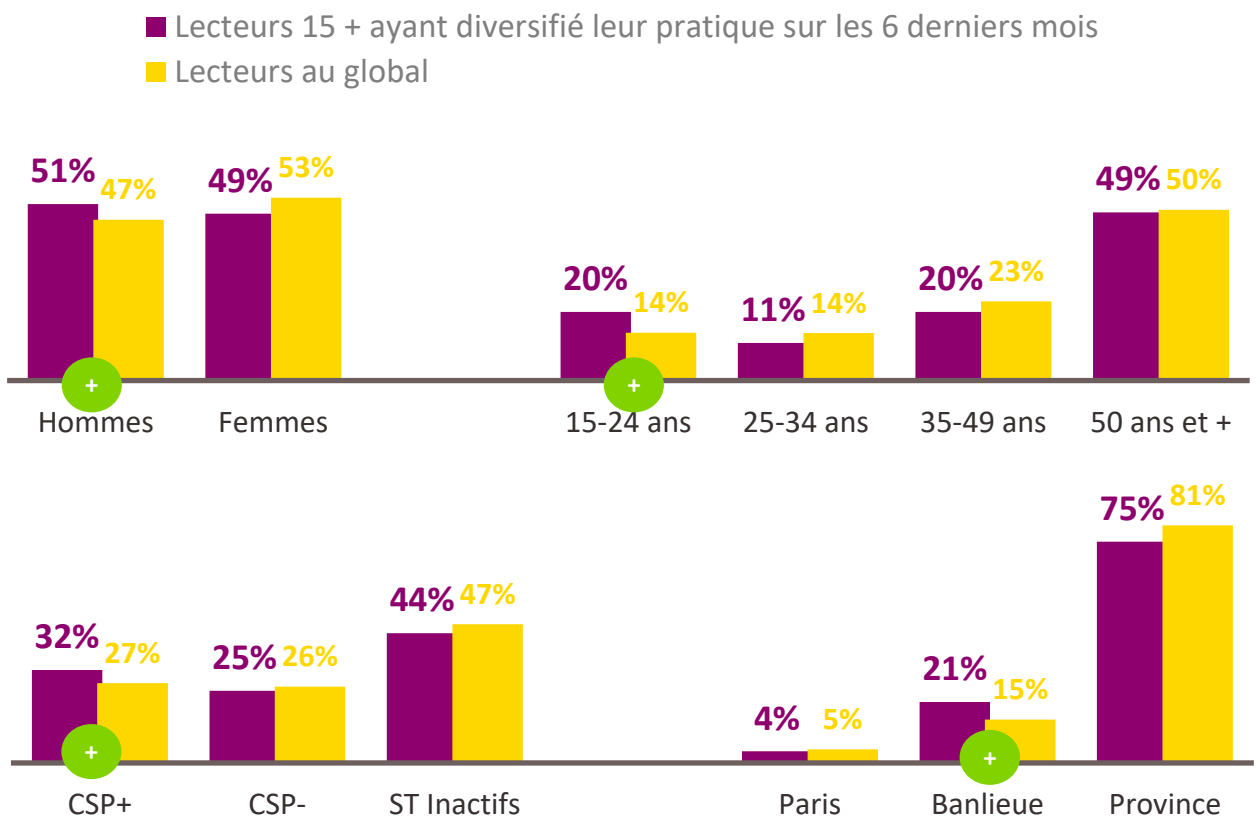
(soit une estimation de 48M de personnes)

Les pourcentages sont calculés sur la base des français 15 ans et plus

- Base : 1524 internautes 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

Des lecteurs plus jeunes et davantage parents d'enfants

8% des français 15+ ont **diversifié leur pratique* sur les 6 derniers mois**



47 ans

vs 48,6 ans

pour les lecteurs au global

30% de parents

d'enfant de moins de 15 ans

vs 21%

53% lisent au moins **une fois par semaine**

vs 42%

Attention

Ces résultats sont à lire avec précaution, effectif faible

- Base : 129 lecteurs 15+ ayant diversifié les supports dans les 6 derniers mois
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

2

Comportements durant le confinement

La pratique régulière de lecture derrière la presse durant le confinement

Pendant la période de confinement que nous avons vécu au printemps, à quelle fréquence avez-vous …?

De manière quotidienne

63% regardé des **programmes TV**

47% écouté de la **musique** / la **radio**

47% consulté les **réseaux sociaux**

Une à plusieurs fois par semaine

43% lu la **presse**

39% lu des **livres**

37% regardé des **vidéos sur internet**

30% regardé des contenus en **SVOD**

Moins souvent

60% joué à des **jeux vidéo**

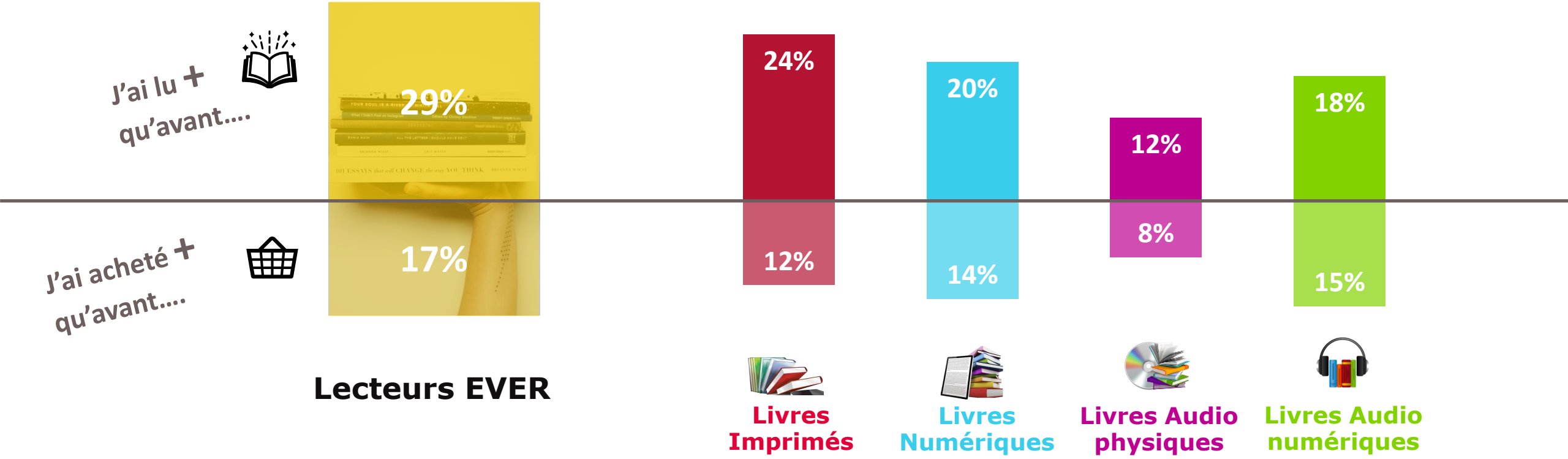
75% écouté des **podcasts**

90% écouté des **livres audio**

- Base : 1524 Internautes 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

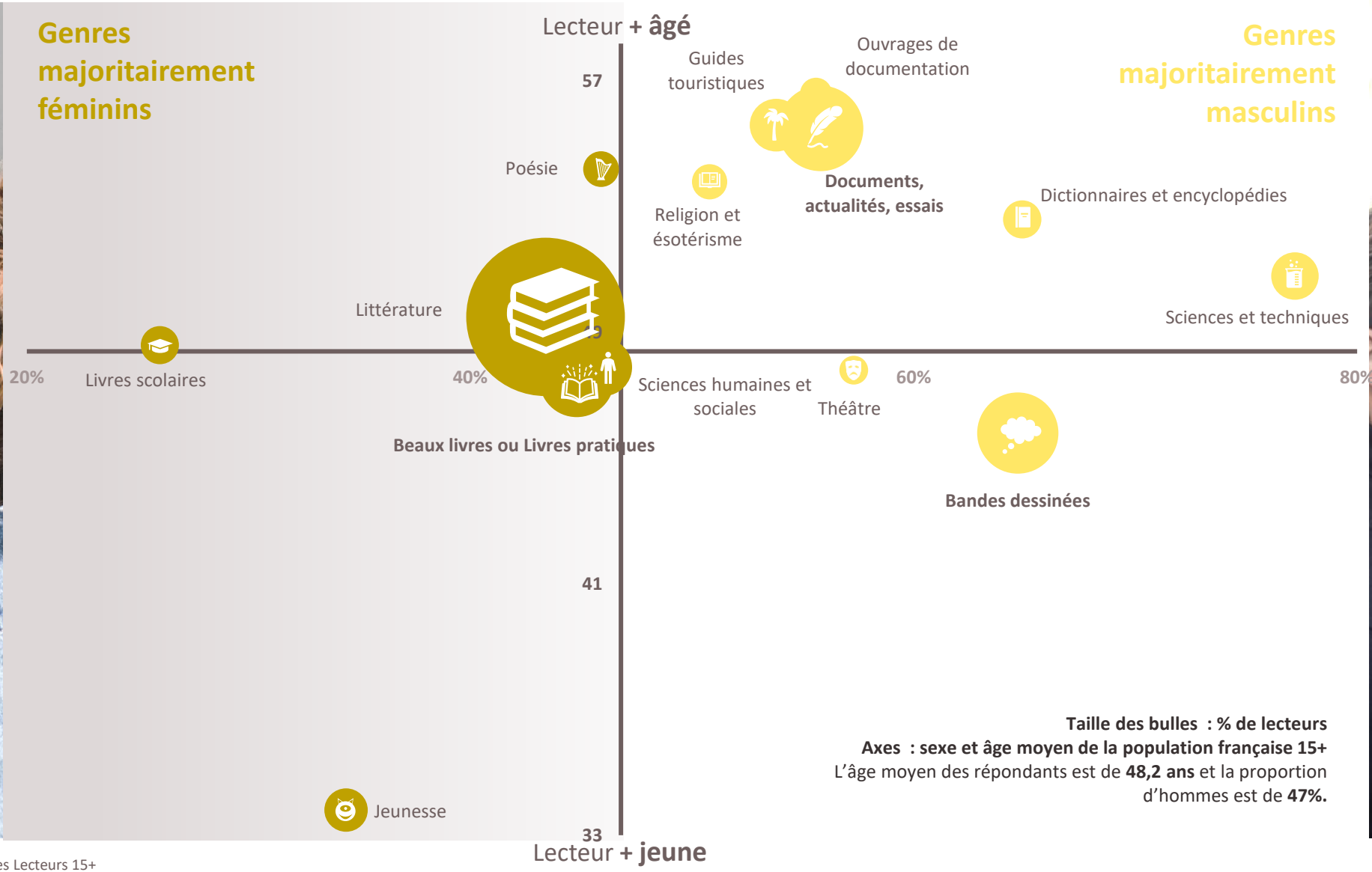
Près d'un tiers des lecteurs a intensifié sa lecture sur au moins un support

Pendant le confinement, j'ai…



- Base : 1351 lecteurs de livres imprimés / 542 lecteurs de livres numériques / 270 auditeurs de livres audio physiques / 234 auditeurs de livres audio numériques
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

La littérature, genre le plus lu pendant le confinement, est légèrement plus féminine



Taille des bulles : % de lecteurs
Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+
L'âge moyen des répondants est de **48,2 ans** et la proportion d'hommes est de **47%.**

- Base : 1386 internautes Lecteurs 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

3

Comportement acquisition

L'ordinateur portable est l'équipement le plus acheté pendant le confinement

Pendant la période de confinement, avez-vous acheté des équipements afin de lire ou d'écouter des livres ?

20% des lecteurs 15+ ont **acheté au moins un équipement** permettant la lecture **pendant le confinement**

Et les achats se sont portés sur …

9% Ordinateur portable

Smartphone **8%**

6% Ordinateur fixe

Tablette numérique **6%**

4% Liseuse

- Base : 1524 internautes 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

L'e-shop des magasins plus utilisés que les plateformes numériques majeurs

Où vous êtes-vous procuré vos livres pendant le confinement ?

60% des lecteurs 15+ se sont **procurés au moins un livre pendant le confinement**

- Base : 1386 internautes lecteurs 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

19% des lecteurs ont commencé ou intensifié leur pratique du prêt de livre numérique

Quelle a été votre utilisation du prêt numérique pendant le confinement?

Pendant le confinement, parmi les lecteurs de livres numériques…

34% des lecteurs 15+ de livres numériques ont **effectué du prêt numérique** durant le confinement

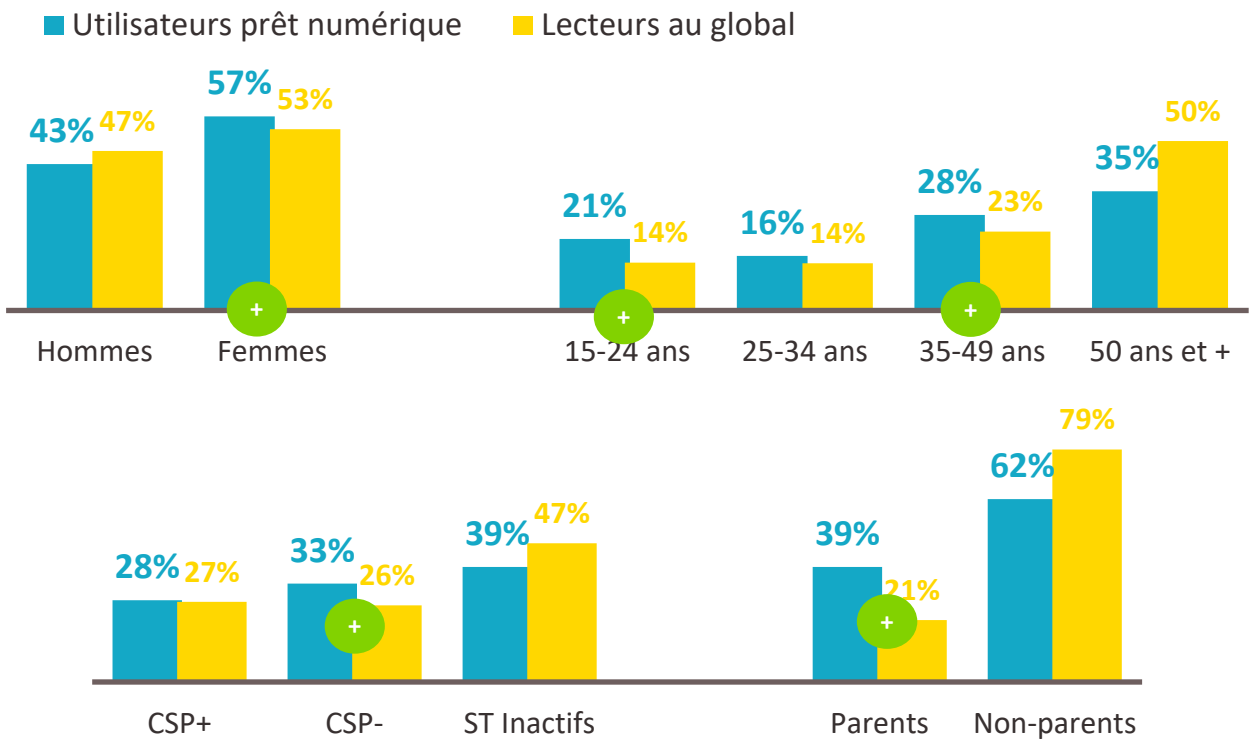
- J'ai **continué ma pratique** du prêt numérique mais **sans particulièrement l'intensifier** — **14%**
- J'ai **intensifié ma pratique** du prêt numérique — **12%**
- J'ai **découvert** le prêt numérique en bibliothèque — **7%**

19% ont **découvert ou intensifié** leur pratique

- Base : 542 lecteurs de livres numérique 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

Le prêt numérique, une pratique plus jeune et par des novices du livre numérique

34% des lecteurs 15+ de livres numériques ont **effectué du prêt numérique** durant le confinement



42,7 ans

vs 48,6 ans

pour les lecteurs au global

14% **vs 8%**

Ont **commencé la lecture sur le livre numérique** pendant le confinement

- Base : 181 internautes 15+ lecteurs utilisateurs prêt numérique
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

Les pratiquants du prêt numérique…

… ont des habitudes du numérique fortes

Pendant le confinement, au moins une fois par semaine ils ont :

- SVoD **71%**
- Vidéos sur internet **77%**
- Jeux-Vidéos **60%**
- Podcast **47%**

… sont curieux des autres pratiques

26%

envisagent de commencer la pratique du livre audio numérique

- Base : 181 internautes 15+ lecteurs utilisateurs prêt numérique
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

5

Comportements futurs

+ d'1/4 des lecteurs estiment que le confinement a eu un impact sur leur usage

D'après vous, le confinement aura-t-il eu un impact sur votre consommation de livres ?

26% des lecteurs 15+ pensent que **le confinement aura eu un impact** sur leur lecture et écoute de livres

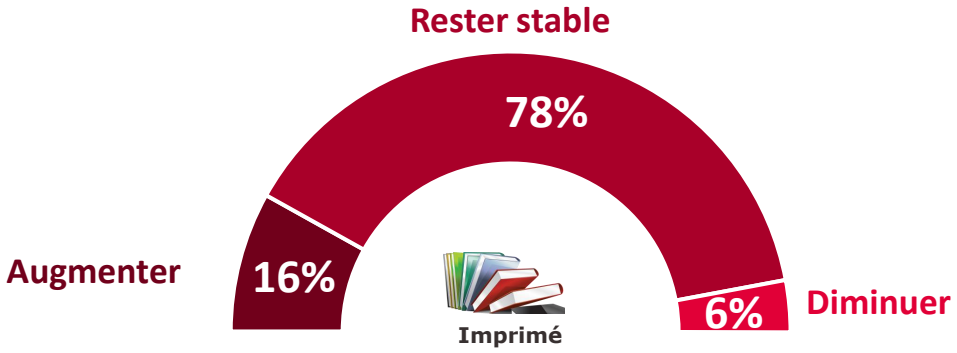
En particulier …

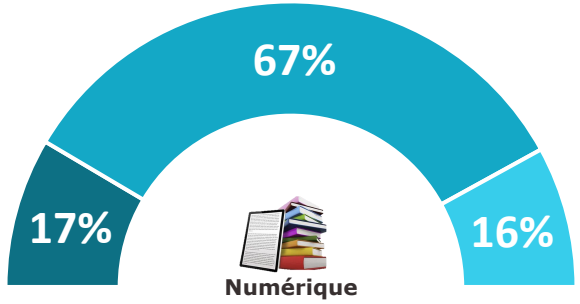
- Les 15-24 ans **39%**
- Les parents **32%**
- Les femmes **29%**

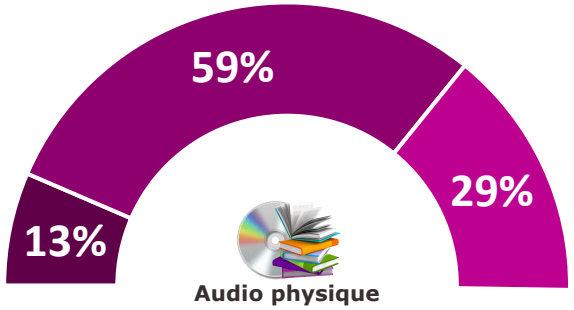
- Base : 1386 internautes lecteurs 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

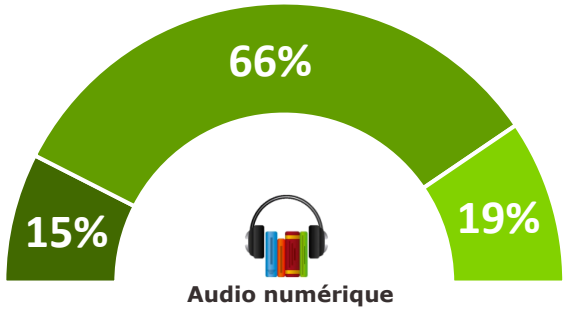
17% des lecteurs de livres numériques pensent augmenter leur usage à l'avenir

Hors période de confinement et sur les prochains mois, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?









- Base : 1351 lecteurs de livres imprimés / 542 lecteurs de livres numériques / 270 auditeurs de livres audio physiques / 234 auditeurs de livres audio numériques
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

4

Ressenti de lecture pendant le confinement

La lecture est avant tout associée au plaisir

De manière générale, comment le livre vous a-t-il accompagné pendant la période de confinement ?

La lecture a été…

Un plaisir
54%

Un refuge
28%

Utile
26%

- Base : 1386 internautes lecteurs 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

La lecture permet de s'évader du quotidien

De manière générale, comment le livre vous a-t-il accompagné pendant la période de confinement ?

LE PLAISIR

s'évader 33%
moment de **détente 12%**
procure du **plaisir 7%**
la lecture était **une distraction 7%**

LE REFUGE

pour **penser à autre chose** que le COVID **7%**
se **changer les idées 7%**
Le livre m'a **accompagné** de manière quotidienne **4%**
me **plonger dans les livres** que je n'avais pas eu le temps de lire **3%**
avoir une **présence, un « compagnon » 3%**

UTILE

passer le temps 18%
m'instruire 6%
varier mes activités **3%**

- Base : 1386 internautes lecteurs 15+
- Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

Focus lecteurs de livres imprimés

38%
Usage Hebdomadaire

48,8 ans d'âge moyen

16% souhaitent augmenter leurs usages dans le futur

26% pensent que le confinement a eu un impact sur leurs usages

18% ont acheté au moins un équipement pendant le confinement

46,8M de lecteurs de livres imprimés

Focus lecteurs de livres numériques

21% Usage Hebdomadaire

43,4 ans d'âge moyen

17% souhaitent augmenter leurs usages dans le futur

36% pensent que le confinement a eu un impact sur leurs usages

21% ont acheté au moins un équipement pendant le confinement

18,5M de lecteurs de livres numériques

Focus auditeurs de livres audio physiques

10%
Usage Hebdomadaire

42 ans d'âge moyen

13% souhaitent augmenter leurs usages dans le futur

38% pensent que le confinement a eu un impact sur leurs usages

29% ont acheté au moins un équipement pendant le confinement

9,3M d'auditeurs de livres audio physiques

Focus auditeurs de livres audio numériques

12% Usage Hebdomadaire

39,4 ans d'âge moyen

15% souhaitent augmenter leurs usages dans le futur

41% pensent que le confinement a eu un impact sur leurs usages

29% ont acheté au moins un équipement pendant le confinement

8M d'auditeurs de livres audio numériques

Merci de votre attention

Vous pourrez trouver la présentation sur les différents sites :

- la Sofia : www.la-sofia.org
- le SNE : www.sne.fr
- la SGDL : www.sgdl.org