



# Baromètre des usages du livre numérique 9<sup>ème</sup> vague

Mars 2019

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**Baromètre**

SOFIA  
SNE  
SGDL

USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

Nouveauté 2019

**01**



# Les Français et le livre audio

# “ La méthodologie



La première phase de l'étude, le cadrage, a été réalisée auprès d'un échantillon de 2033 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire administré par téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview) pour la première phase de l'étude



Les interviews ont été réalisées **du 30 janvier au 5 février 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, et de 2,5 à 5,8 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.

La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 317 personnes, représentatif de la population des utilisateurs de livres audio âgée de 15 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de niveau de diplôme et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) pour seconde phase de l'étude.

Les interviews ont été réalisées **du 13 au 19 février 2019**.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour SOFIA/SNE/SGDL »**

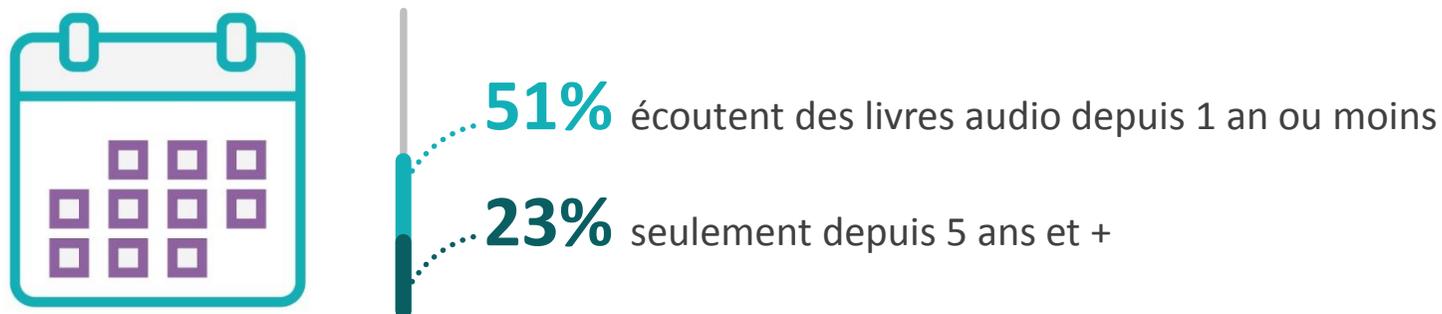
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# L'écoute de livres audio : une pratique naissante



## Un marché encore émergent



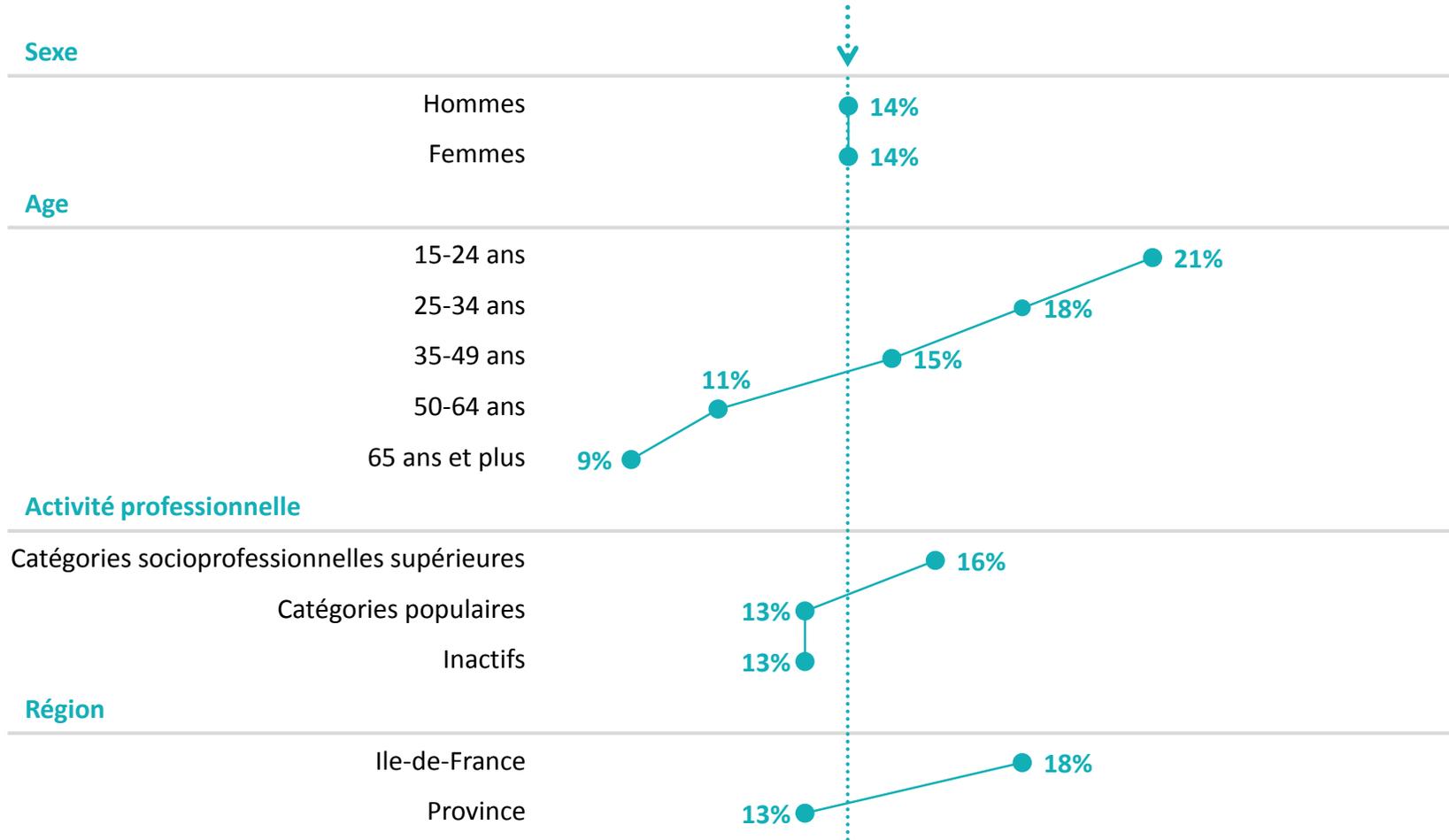


# L'écoute d'un livre audio est plus importante chez les jeunes, les CSP+ et les franciliens



% A déjà écouté un livre audio

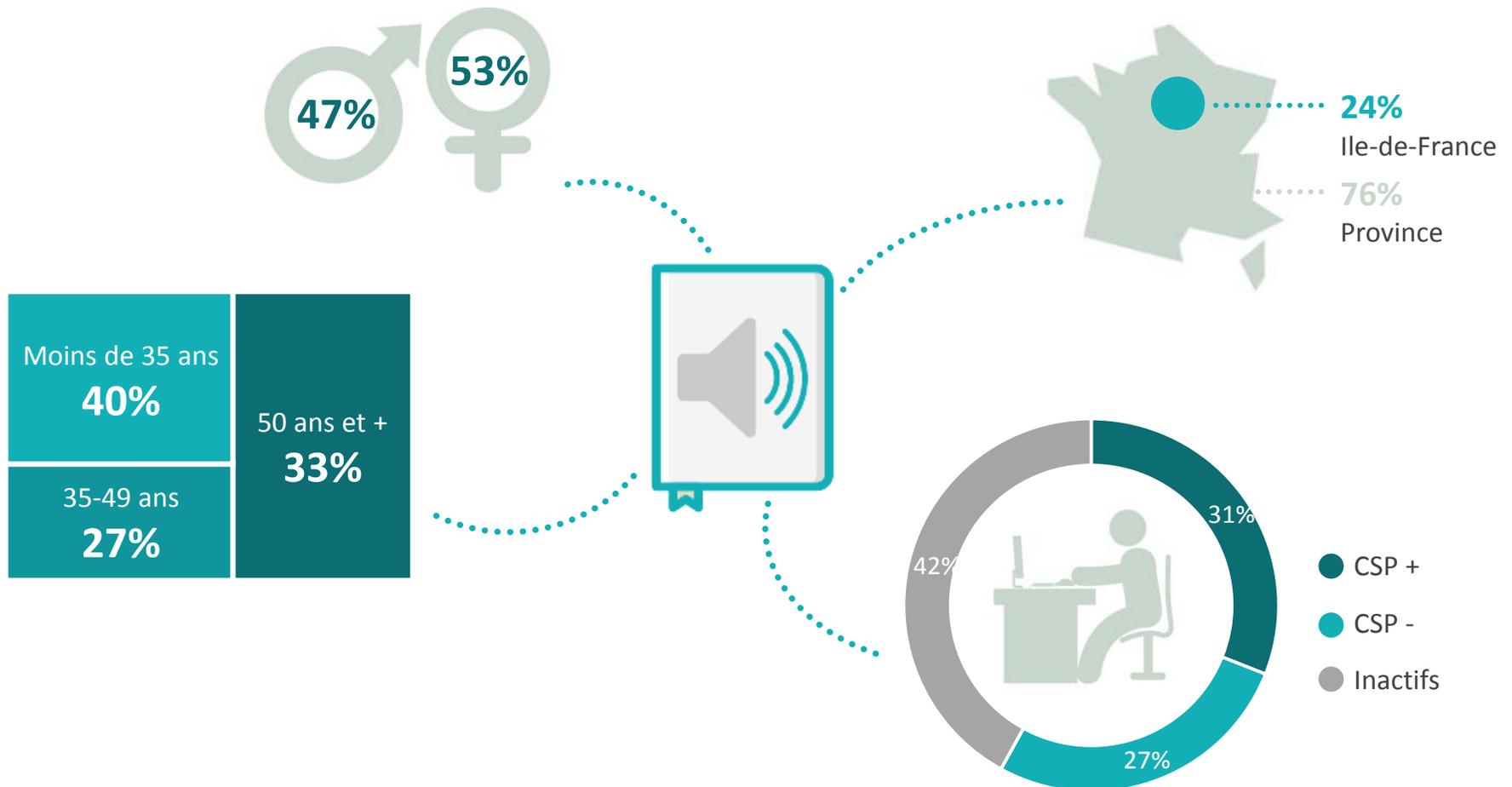
Ensemble des Français : 14%





# Les utilisateurs de livres audio: un profil jeune, CSP+ et francilien

Structure de la population de auditeurs de livres audio âgée de 15 ans et +





# Des pratiques modérées et occasionnelles...



Auditeurs de livre(s) audio

- 317 personnes -



seuls **5%** écoutent **20 livres audio** et + par an



**24%** ont écouté leur dernier livre audio il y a moins d'un mois alors que la date de dernière lecture de **livre imprimé** remonte à moins d'un mois pour **70%**.



On note que les auditeurs de livres audio sont globalement **de grands lecteurs de livres imprimés** :



**29%** lisent 20 livres et plus par an



contre **22%** pour l'ensemble des Français



# ...qui se font surtout en mobilité

Le livre audio se démarque sur les usages en mobilité.

## Dans les transports



**20%**

Écoutent leur livre audio



**43%**

Lisent leur livre imprimé



**26%**

Lisent leur livre numérique

## Sur le trajet domicile-travail

Base : Actifs en poste (176)



**27%**

Écoutent leur livre audio



**33%**

Lisent leur livre imprimé



**25%**

Lisent leur livre numérique

# “ Les supports privilégiés

Smartphones et tablettes se distinguent  
comme les deux supports privilégiés :

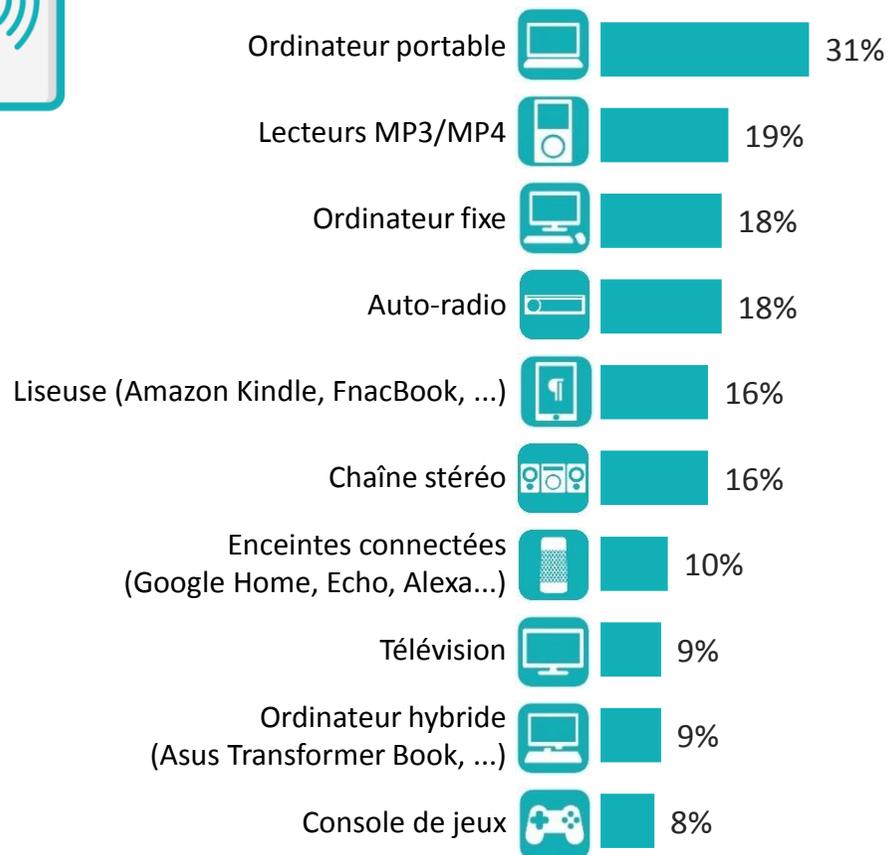
Smartphone /  
téléphone portable



Tablette numérique



## Les autres supports utilisés



# “ L'achat de livres audio



des auditeurs de livres audio **ont déjà acheté un livre audio**, qu'il soit physique ou numérique



un livre audio physique

Parmi eux :

**35%** 5 livres et plus;

**32%** dépensent 100 euros et + par an



un livre audio numérique

Parmi eux :

**39%** 5 livres et plus;

**32%** dépensent 100 euros et + par an



# “ Le mode d’obtention privilégié



**34%**

pour **l’achat** de livres audio au format numérique



**30%**

pour **l’emprunt** en bibliothèque

Au total,  
**44%**  
ont déjà emprunté un livre audio en bibliothèque



# “ Les catégories éditoriales de livres audio les plus écoutés

## DOMAINE ÉDITORIAL

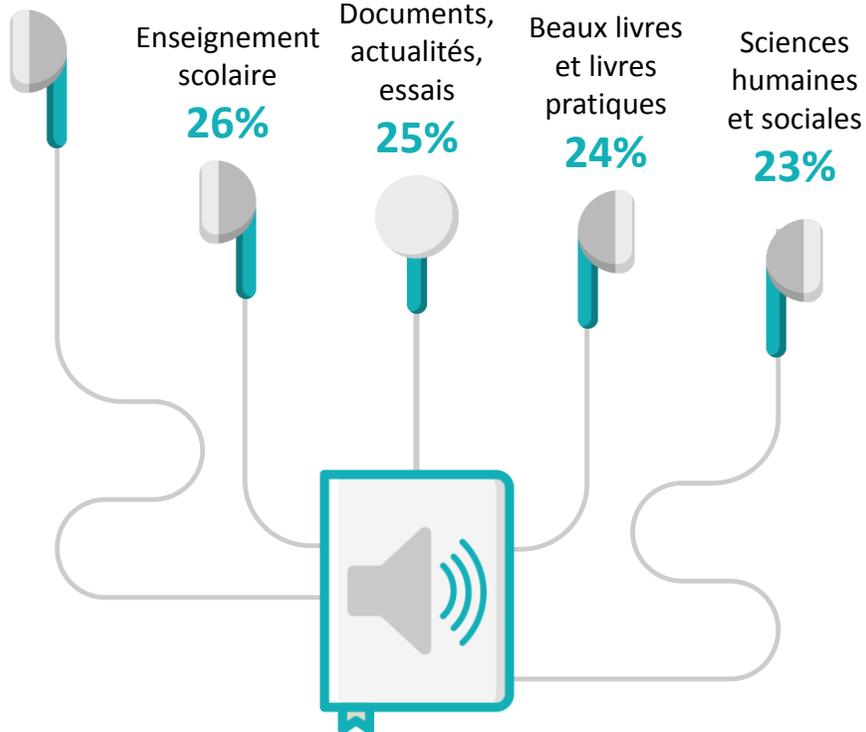
Littérature  
**58%**

Enseignement  
scolaire  
**26%**

Documents,  
actualités,  
essais  
**25%**

Beaux livres  
et livres  
pratiques  
**24%**

Sciences  
humaines  
et sociales  
**23%**



## TOP5 PAR GENRE

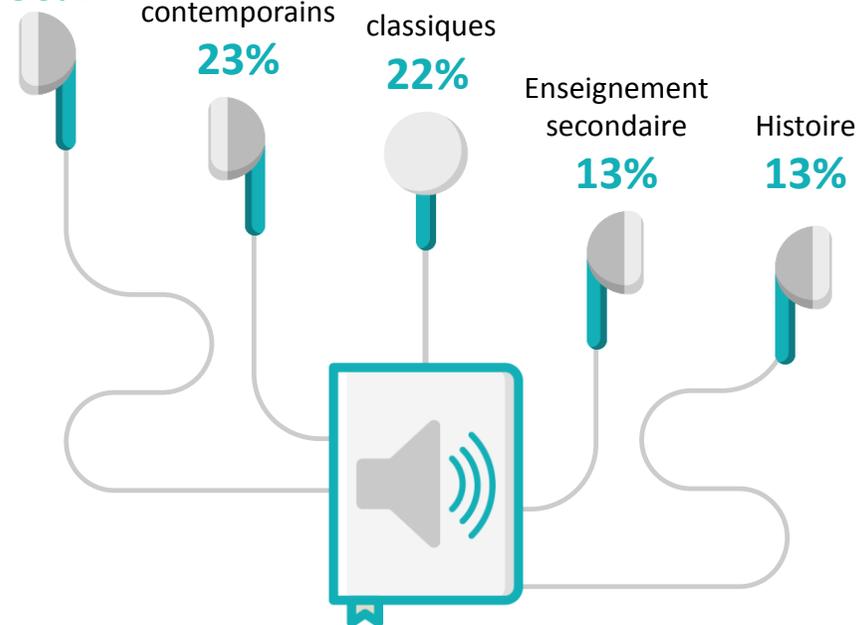
Romans  
Policiers  
**30%**

Romans  
contemporains  
**23%**

Romans  
classiques  
**22%**

Enseignement  
secondaire  
**13%**

Histoire  
**13%**



**02**



# Les Français et le livre numérique

# “ La méthodologie



La première phase de l'étude, le cadrage, a été réalisée auprès d'un échantillon de 2033 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire administré par téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview) pour la première phase de l'étude



Les interviews ont été réalisées **du 30 janvier au 5 février 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, et de 1,9 à 4,5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 565 personnes, représentatif de la population des utilisateurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de niveau de diplôme et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) pour seconde phase de l'étude.

Les interviews ont été réalisées **du 13 au 19 février 2019**.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour SOFIA/SNE/SGDL »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Une augmentation régulière des lecteurs de livres numériques



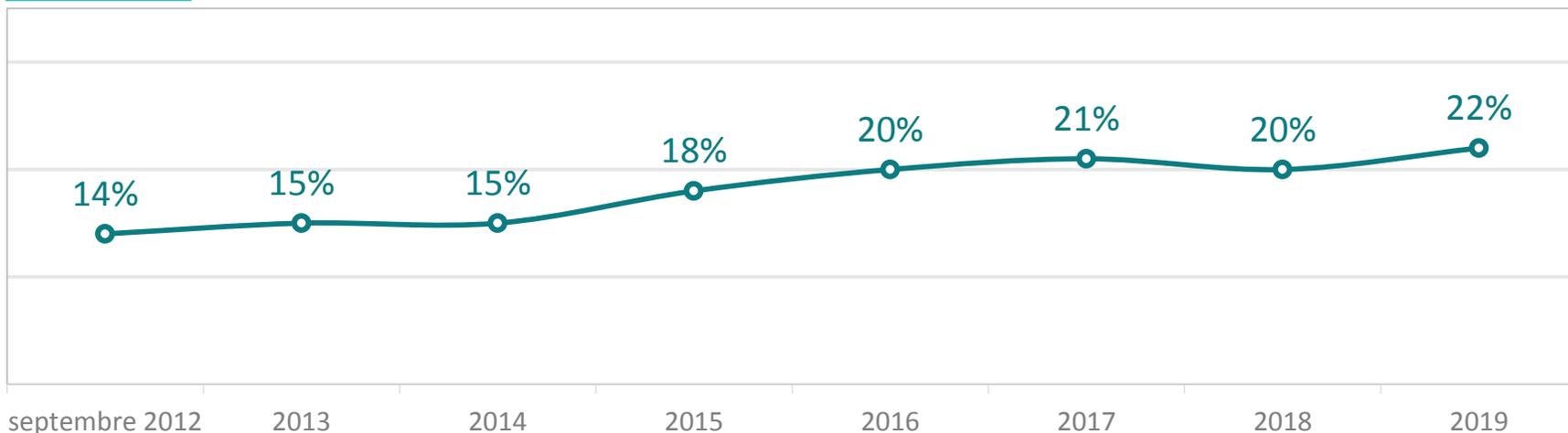
Ensemble des Français

- 2033 personnes -

**22%**

des Français sont lecteurs  
de livres numériques

**6%** envisagent de le faire





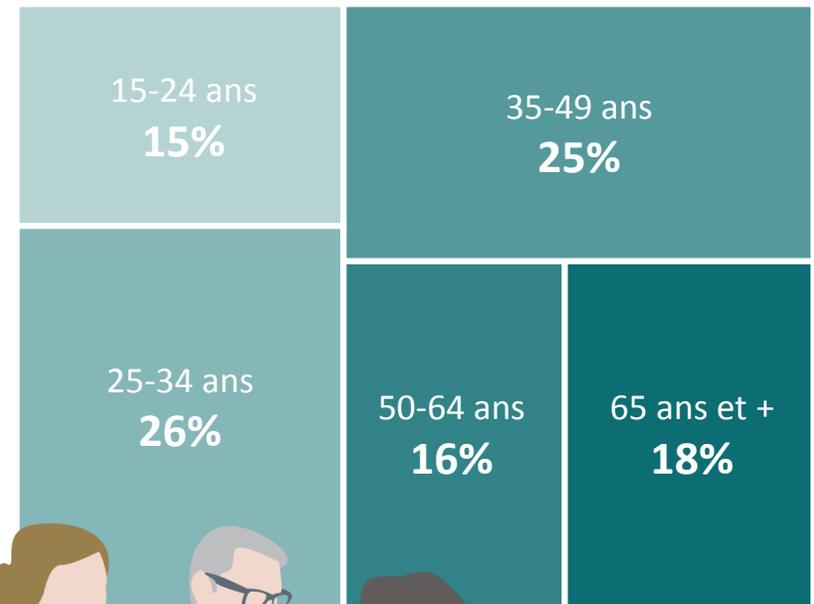
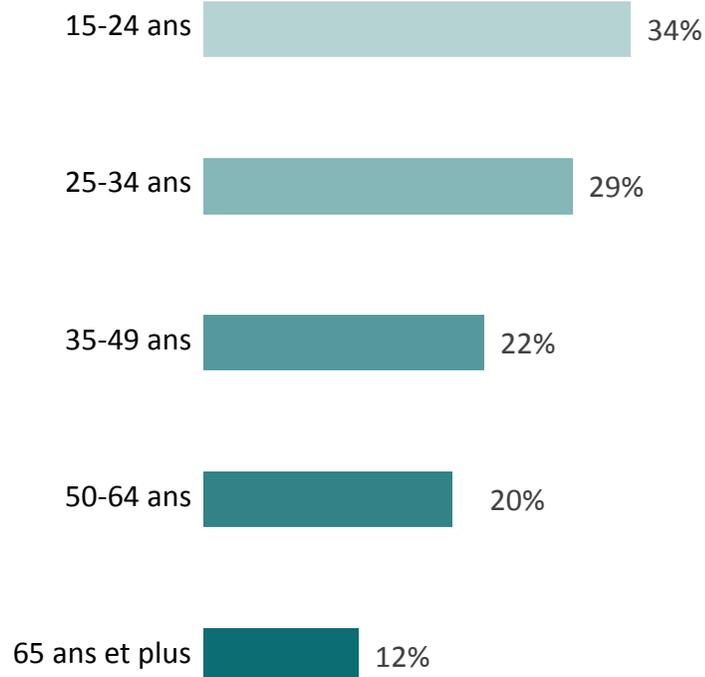
# Le livre numérique est présent chez toutes les générations



Ensemble des Français : **22%**  
ont déjà lu un livre numérique



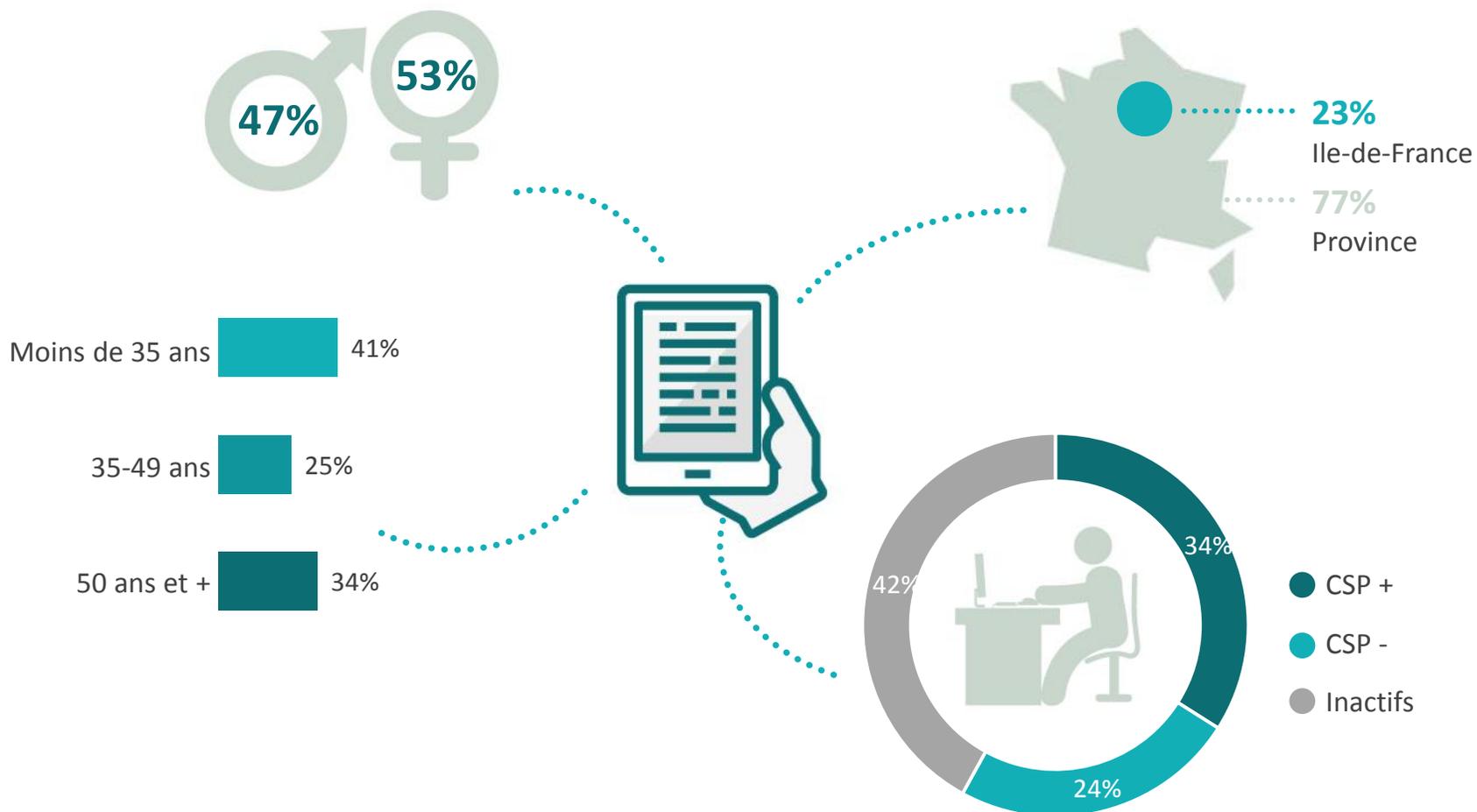
## Composition des lecteurs selon l'âge



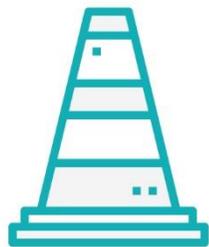


# Un profil davantage CSP + et francilien

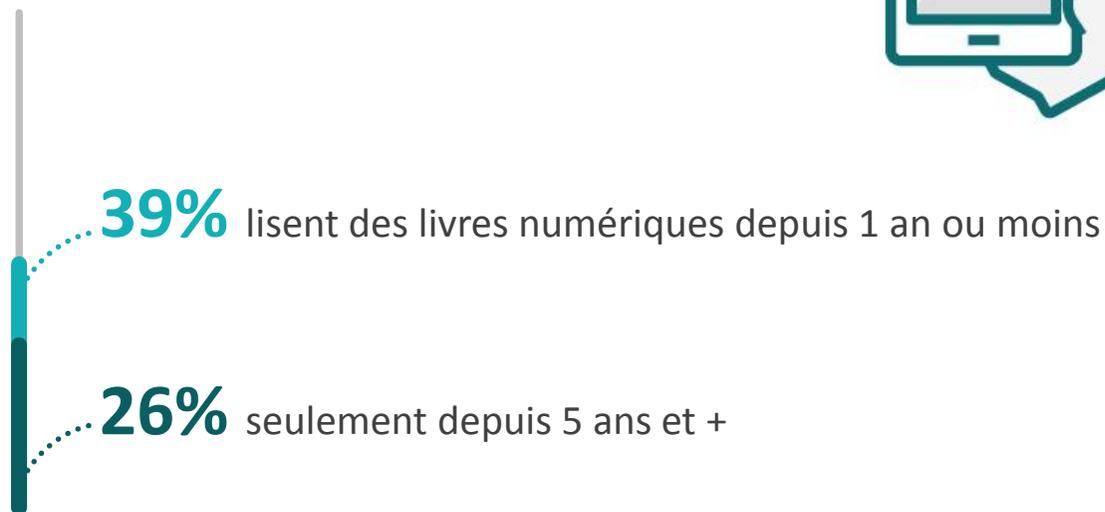
Structure de la population de lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et +



# “ Un marché émergent



## Un marché encore en construction<sub>n</sub>





# Les lecteurs de livres numériques sont de grands lecteurs...

**x20**

Lisent 20 livres et + par an

**16%**

lisent + de 20 **livres numériques** par an



**31%**

lisent + de 20 **livres imprimés** par an



**22%**  
pour l'ensemble  
des Français

**19%**

écoutent + de 20 **livres audio** par an



## ...et des lecteurs réguliers

**30**

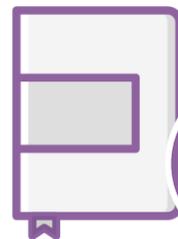
derniers jours

Ont lu leur dernier livre il y a moins d'un mois



livres numériques

**44%**



livres imprimés

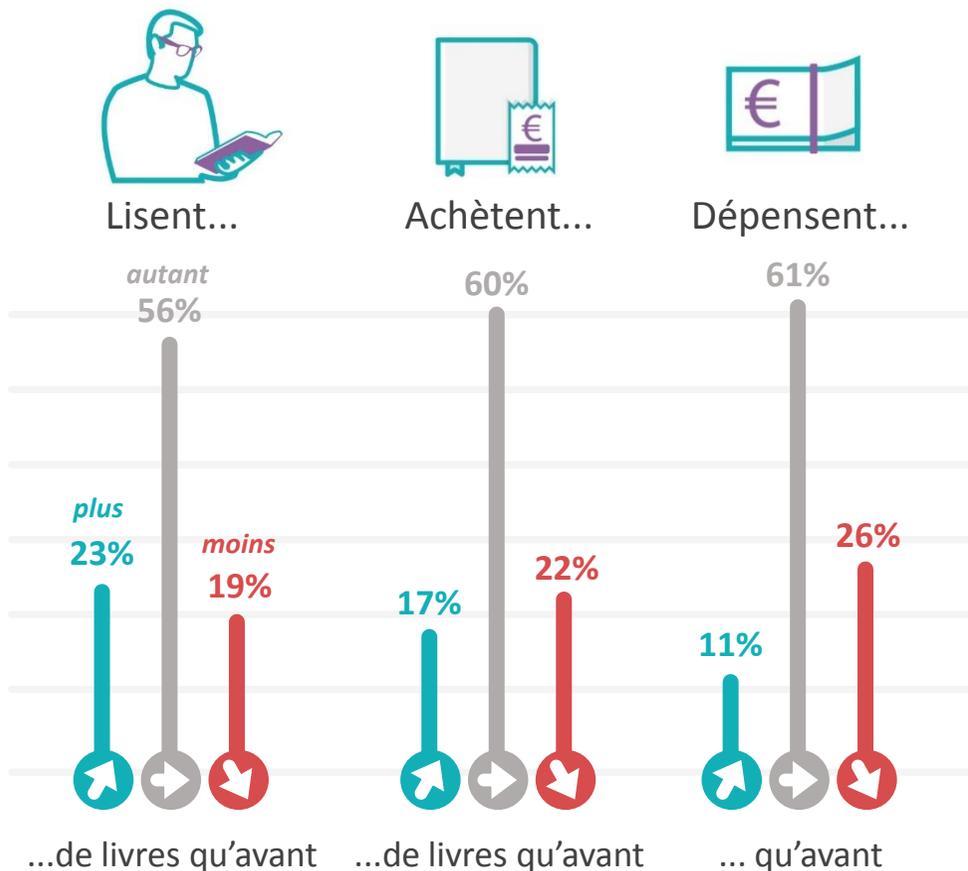
**74%**

**53%**

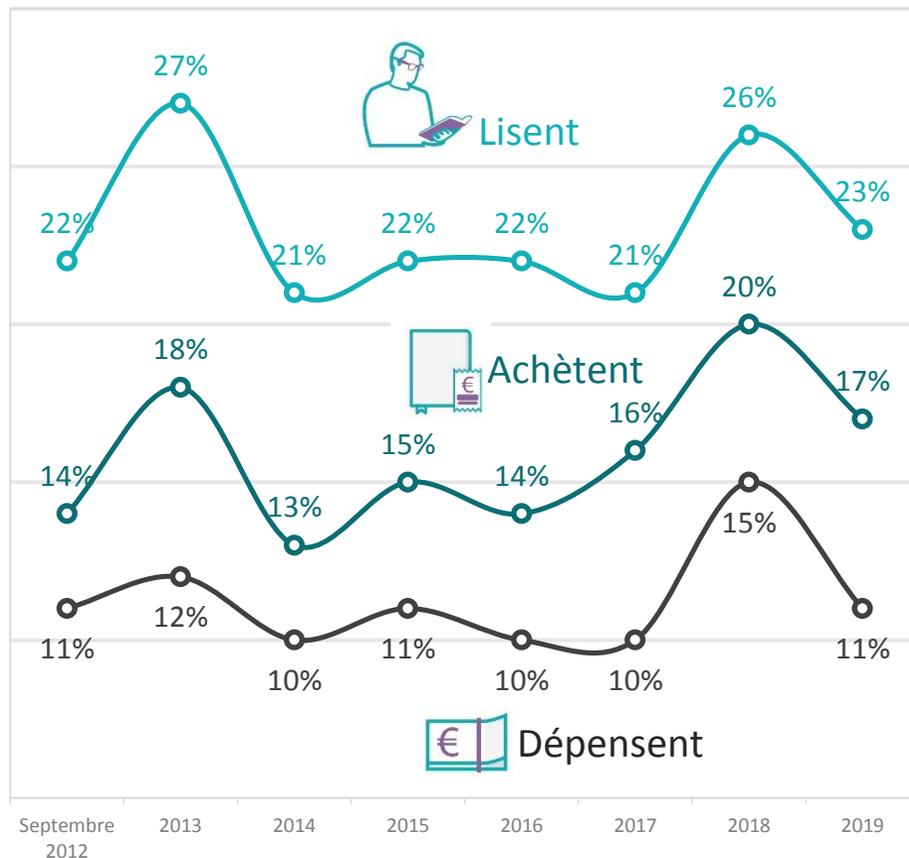
il y a moins d'une semaine



# Une tendance à lire plus et à dépenser moins



### % Plus qu'avant - Evolutions

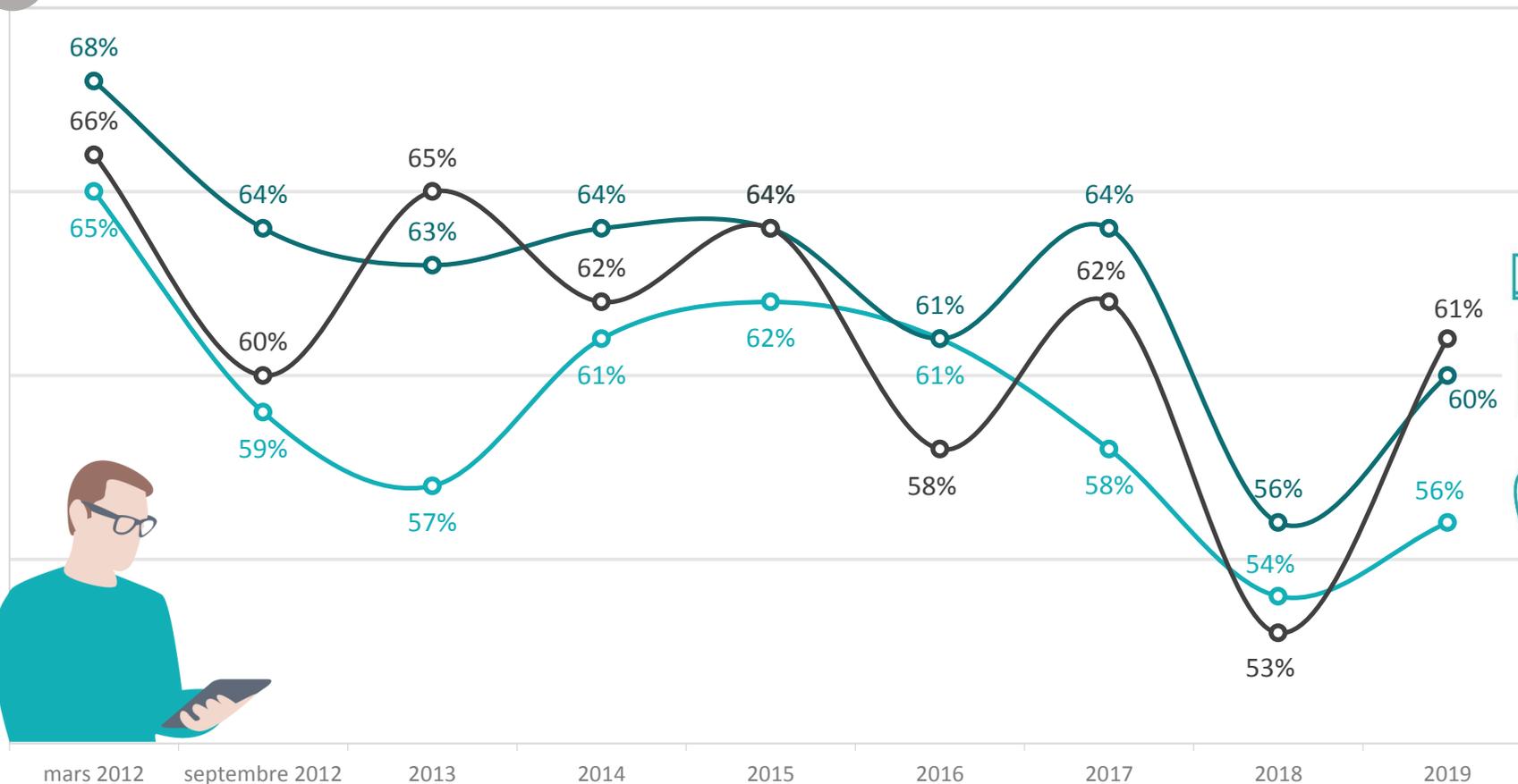




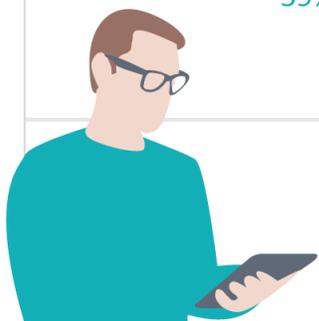
# Un tendance à la stabilité



% autant qu'avant - Evolutions



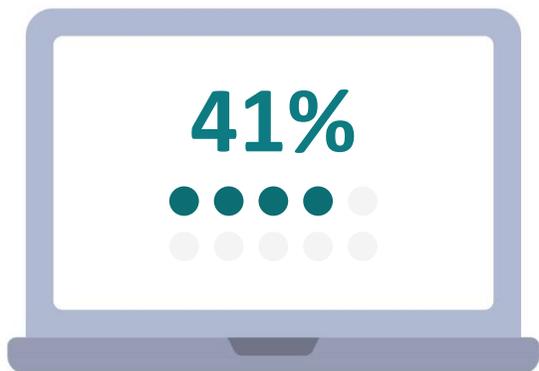
-  Dépensent
-  Achètent
-  Lisent





# Les supports privilégiés pour la lecture de livres numériques

L'ordinateur portable est le premier support utilisé pour lire



devant...

Tablette numérique

38%



Smartphone / tél. portable

37%



Liseuse

32%



Ordinateur fixe

21%



Ordinateur hybride

8%

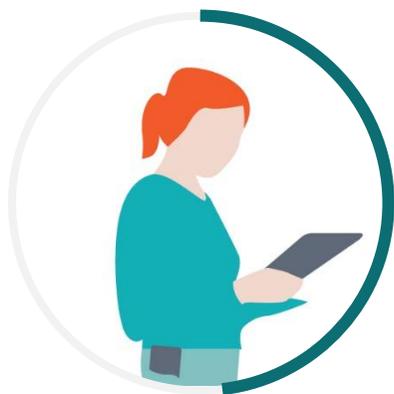




# Vers une diversité des supports

49%

des lecteurs **utilisent plusieurs supports**  
pour lire des livres numériques



22%

des lecteurs utilisent **plusieurs appareils**  
pour la lecture d'un même livre





# Le livre numérique est particulièrement utilisé pour les usages en mobilité

Q. Quel format/support de livres privilégiez-vous dans chacune des situations suivantes?

## Dans les transports



**44%**

Lisent leur livre numérique



**40%**

Lisent leur livre imprimé



**7%**

Écoutent leur livre audio

## Sur le trajet domicile-travail

Base : Actifs en poste (334)



**41%**

Lisent leur livre numérique



**38%**

Lisent leur livre imprimé



**9%**

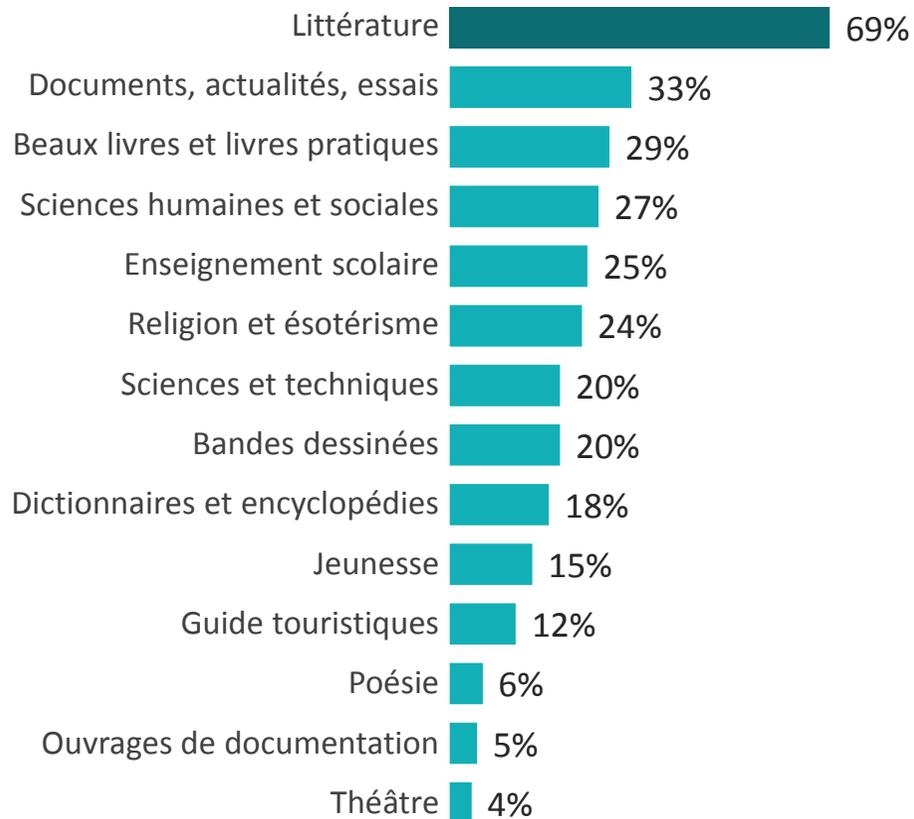
Écoutent leur livre audio



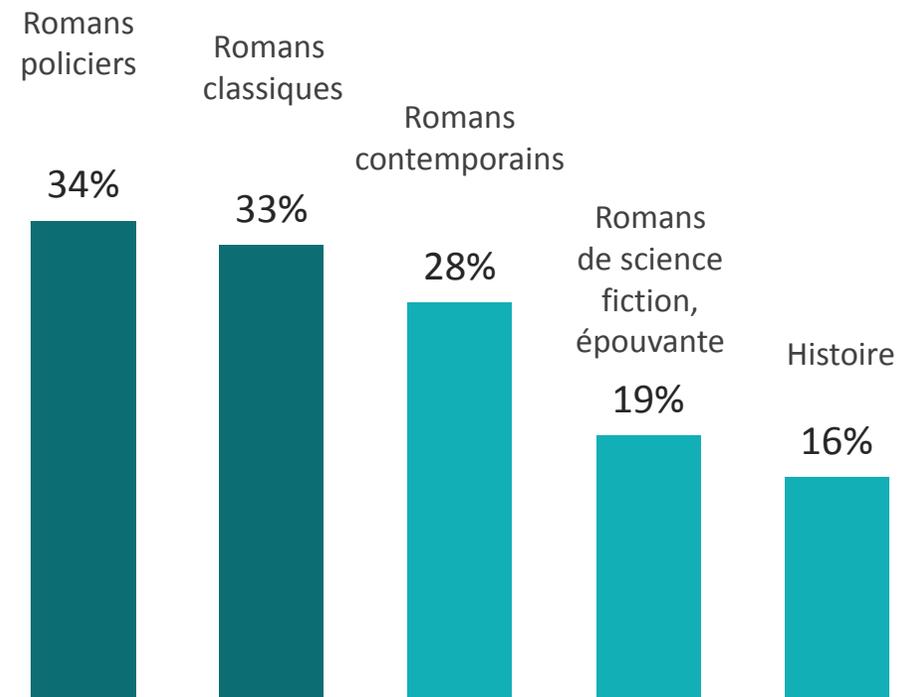
# Les catégories éditoriales de livres numériques les plus lues



## DOMAINE ÉDITORIAL



## TOP5 PAR GENRE





# L'achat de livres numériques

Q. Avez-vous déjà acheté un livre numérique ?



Parmi les acheteurs...

**5+**

**29%** achètent 5 livres et plus par an

**100€+**

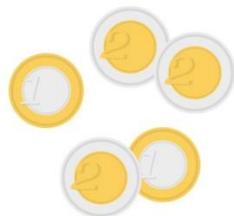
**29%** dépensent 100 euros et + par an

**43%**

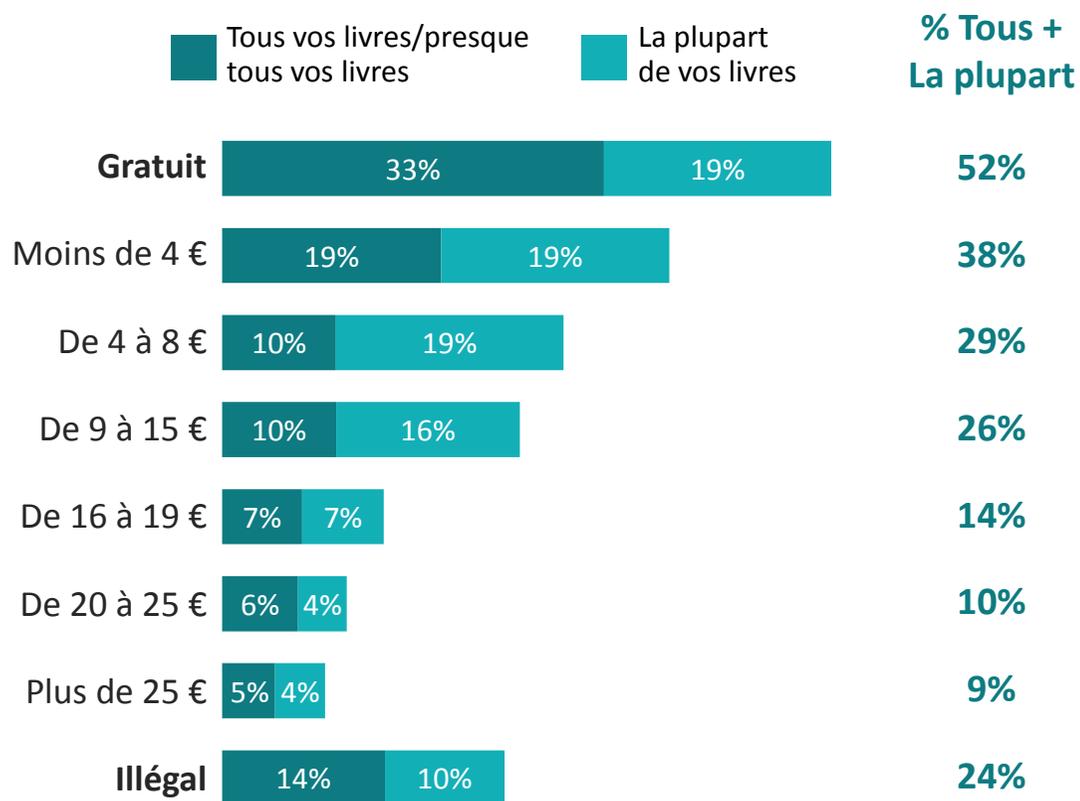
des lecteurs de livres numériques ont déjà acheté sur Smartphone, ils dépensent en moyenne

**38**  
Euros par an  
en moyenne

# “ Le prix des livres numériques



La plupart des livres numériques acquis sont gratuits ou à moins de 8 euros.



Mais seuls



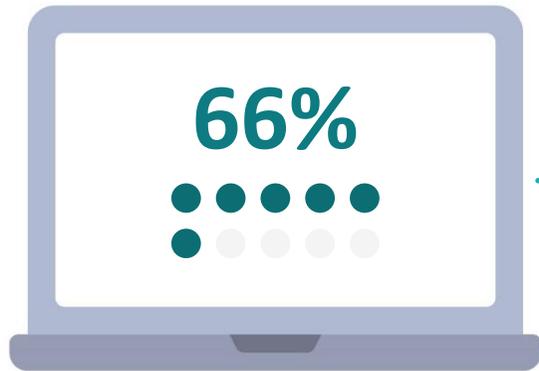
suivent les offres promotionnelles sur les livres numériques (gratuité totale ou partielle, baisse du prix pendant une période donnée, etc)



# Les canaux de distribution privilégié en premier et au total

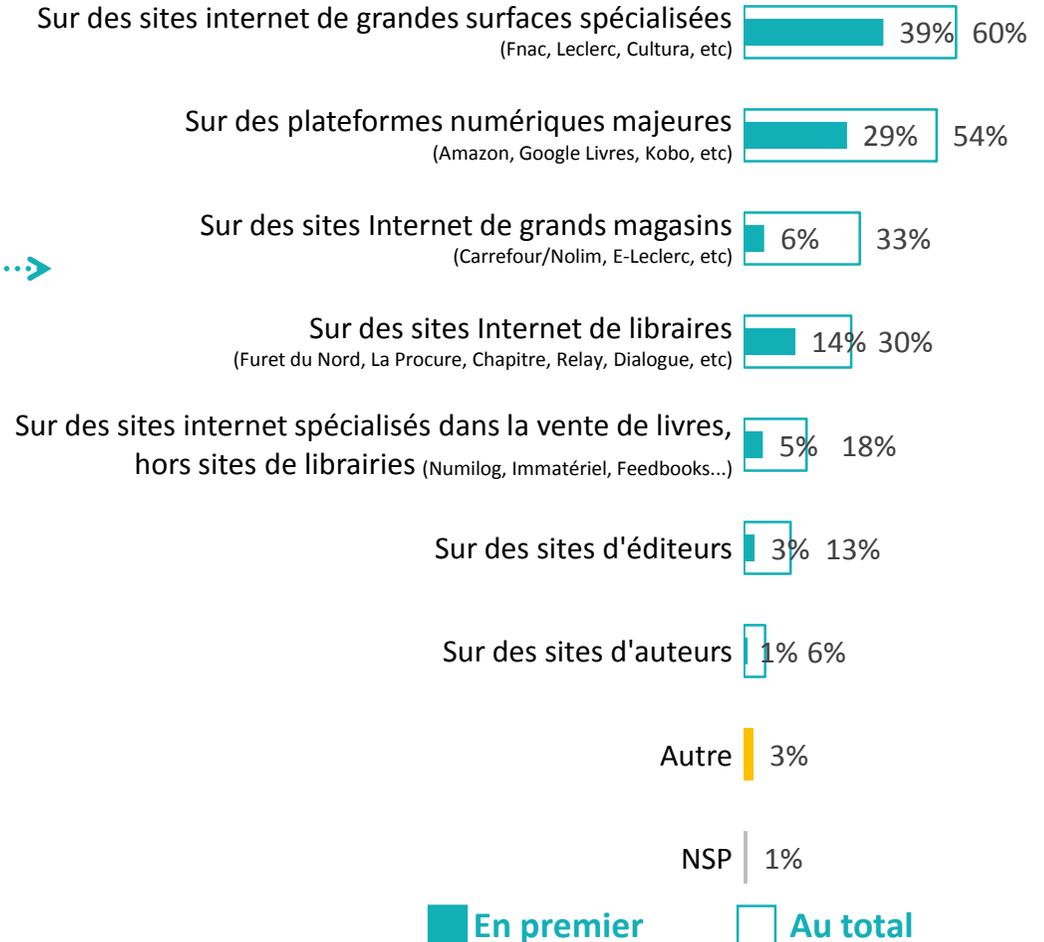
## Q. Où achetez-vous vos livres numériques ?

Base : Lecteurs ayant déjà acheté un livre numérique



Achètent leurs livres sur des sites internet

Parmi eux **39%** utilisent les sites internet comme premier canal d'achat

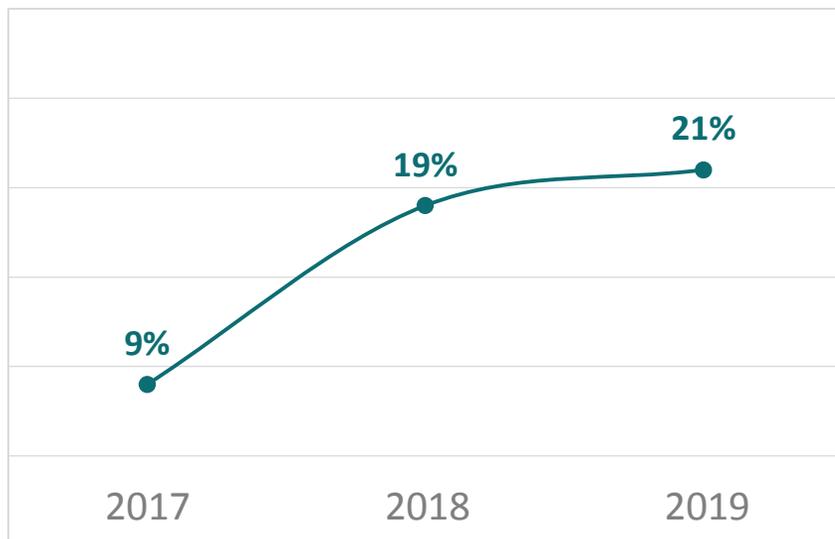




# Le nombre de lecteurs de livres numériques ayant déjà emprunté un livre numérique continue à augmenter

**21%**

ont déjà emprunté un livre numérique  
en bibliothèque





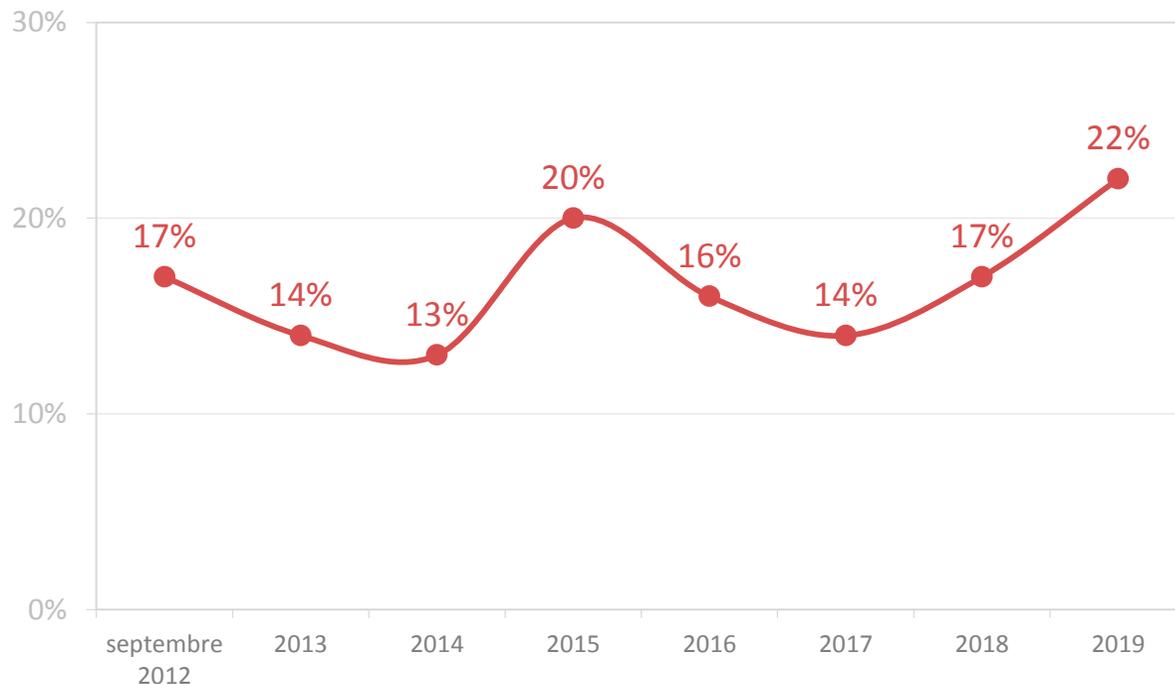
# Le recours à une offre illégale est en hausse

**22%**

des lecteurs ont déjà eu recours  
à **une offre illégale**



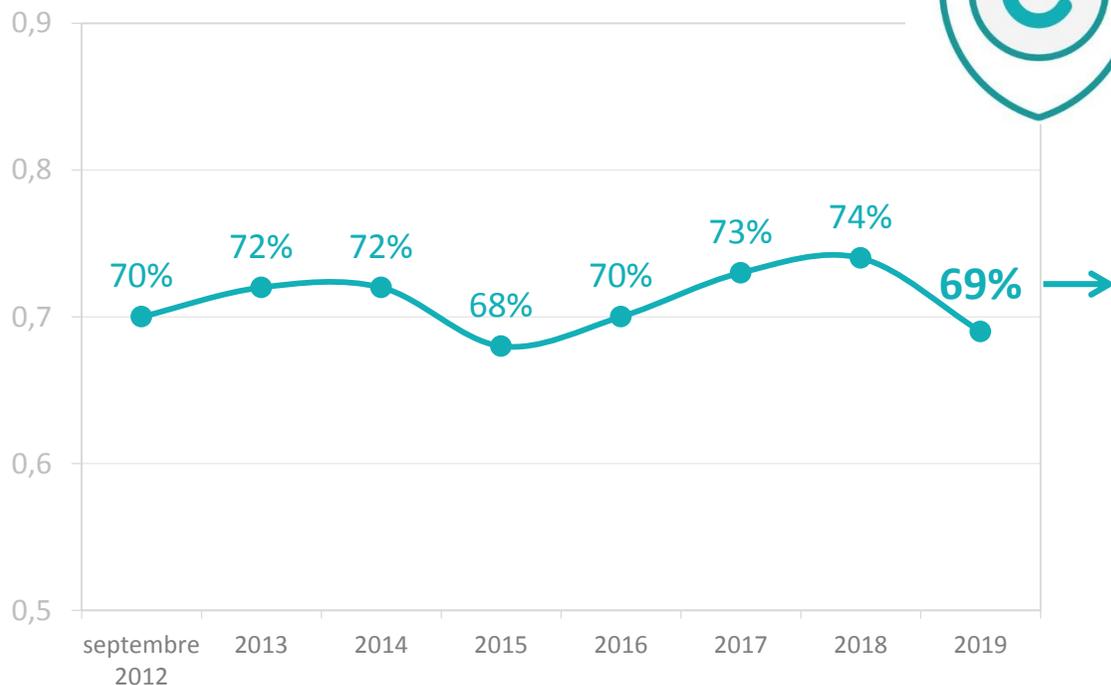
Un chiffre en progression ces dernières années...



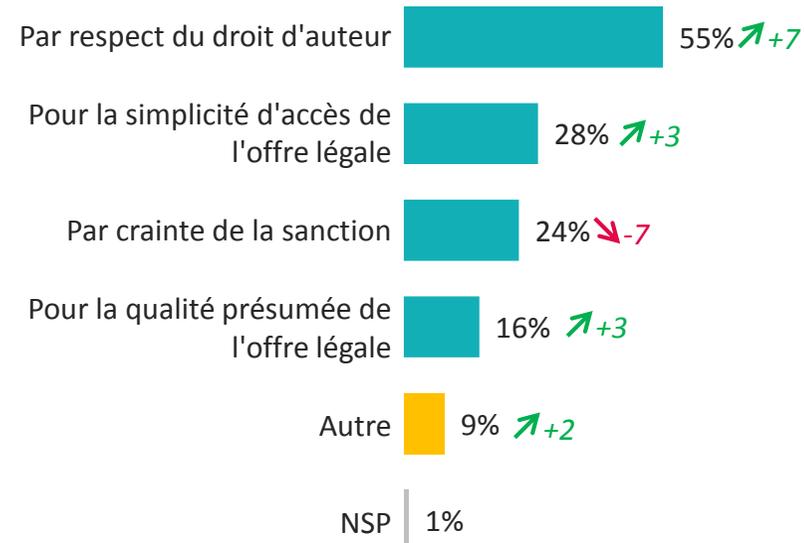


# Mais près de 7 lecteurs sur 10 n'ont jamais eu recours à une offre illégale

% Jamais eu recours à une offre illégale



Principalement par respect du droit d'auteur





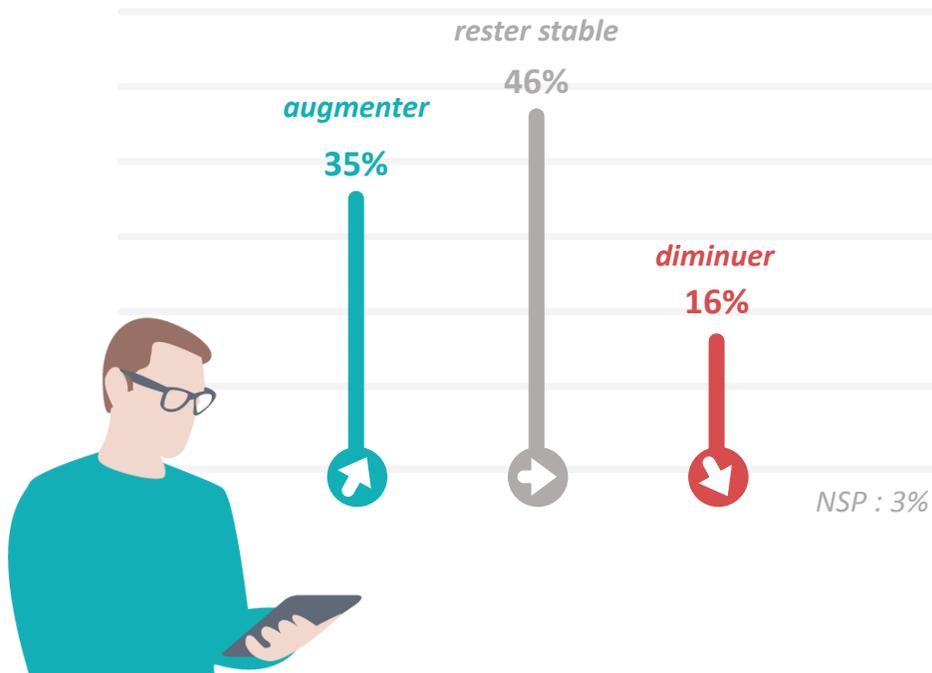
# Et demain?

Q. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?



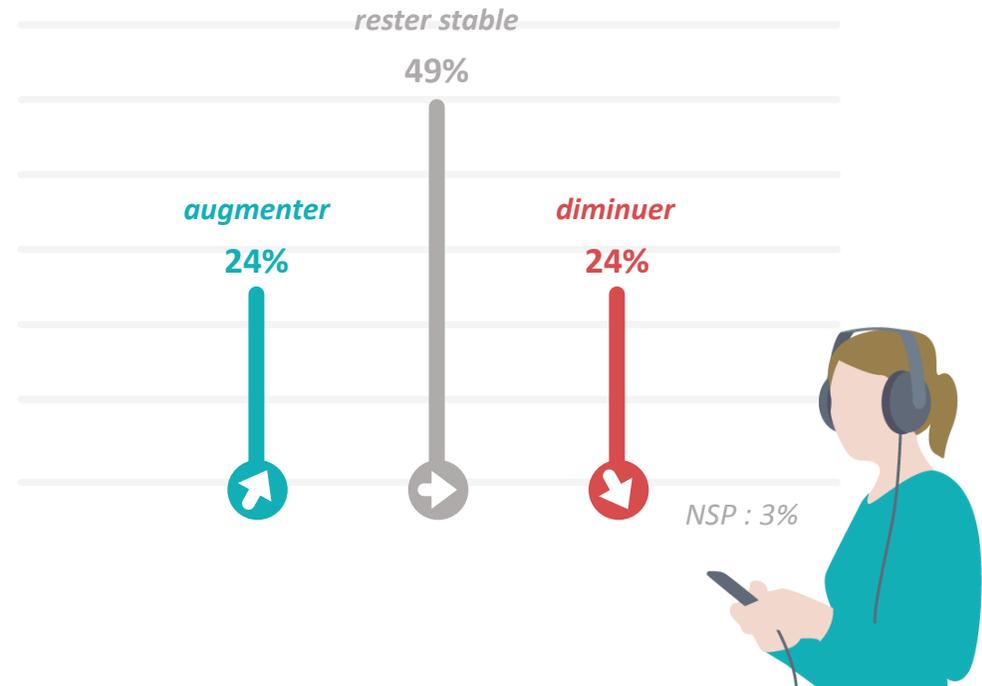
## Votre usage des livres numériques

Base : 565 lecteurs



## Votre usage des livres audio

Base : 317 auditeurs





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*