

DIGITAL

La monétisation en hausse : +17%

RADIOS DIGITALES

Plus de **51,3 M d'écoutes actives Monde** en décembre 2019⁽¹⁾
NRJ Group, 1^{er} groupe privé de radios digitales de France⁽¹⁾

PODCASTS

Une offre complète de **replay** de nos émissions et de **podcasts natifs**
Près de **6,8 millions d'écoutes** chaque mois⁽²⁾

ENCEINTES VOCALES

Toutes nos marques radio présentes sur les enceintes vocales⁽³⁾
NRJ 1^{ère} radio de France⁽⁴⁾
NRJ 1^{ère} radio de France sur le e-commerce⁽⁵⁾

RÉSEAUX SOCIAUX

NRJ, 1^{ère} **marque de radio musicale**
sur Facebook et Twitter
3,3 M de fans et **3,5 M de followers** ⁽⁴⁾

VIDÉOS

Une offre vidéo puissante multisupports (web apps, boxes, Youtube) en 2019⁽⁷⁾ :
59 millions de vidéos vues sur les boxes
543 millions de vidéos vues sur Youtube
36 millions de vidéos vues sur nos sites et applis

AUDIENCES DIGITALES

NRJ seule marque radio
dans le **top 5 Musique** de Médiamétrie⁽⁸⁾
NRJ 1^{ère} application radio musicale de France ⁽⁹⁾
5,6 millions de visiteurs uniques chaque mois ⁽¹⁰⁾



(1) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, décembre 2019. NRJ Group (données Monde : 51 331 173 écoutes actives +30s, données France : 35 080 035 écoutes actives +30s). (2) Données internes, Janvier-Décembre 2019, NRJ Audio, moyenne mensuelle : 6 749 534 téléchargements qualitatifs de podcasts (> à 10%). *Nombre de téléchargements allant de 76 à 100 %. (3) NRJ : présente sur les enceintes Google et Alexa ; NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rires et Chansons : présentes sur l'enceinte Alexa (4) Source : Médiamétrie, Baromètre des enceintes connectées intelligentes. Avril-Mai 2019. Internaute 15+. 65,2% des auditeurs radio sur enceintes vocales y écoutent les radios du groupe NRJ. (5) Kantar Media TGI Octobre 2019. Stations écoutées 8 derniers jours. Usage d'Internet pour des achats de produits ou services. Cible 15 ans +. (6) Socialbakers, classement ad'hoc Twitter et Facebook des marques TV hertzienne TNT & TNT HD, 18 février 2020, France. (7) AT internet Youtube analytics et boxes FAI, cumul janvier-décembre 2019. (8) Médiamétrie, Internet Global, Ordinateur, Mobile, Tablette, décembre 2019, 2+, Catégorie Divertissement > Musique, audience (000), sites et applications. (9) ACPM-OJD Classement unifié des applications, décembre 2019, base marque mesurées, dont marques radio, ranking en nombre total de visites mobile et tablette, NRJ : 3 580 511 visites. (10) AT Internet, 5 603 422 visiteurs uniques en moyenne mensuelle sur l'ensemble des sites et applications du Groupe, janvier-décembre 2019.

