

# La consommation illégale de vidéos sur Internet en France

Période 2009 / 2015

29/04/2016



Mediametrie

# Sommaire

## **1. Les données globales de l'Internet en France**

- La population par Support Digital et l'évolution de la population internautes
- Profil des internautes
- Part des internautes se rendant sur des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle
- Répartition de l'audience par protocole (P2P, DDL, Streaming) et part de chaque protocole
- Profil des internautes se rendant sur des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle

## **2. Etude sur le P2P**

- Evolution du nombre d'internautes ayant consultés un site de P2P
- Evolution du nombre d'internautes ayant téléchargés un contenu
- Profil des utilisateurs
- Moyens d'accès aux sites illégaux
- Focus sur BitTorrent

## **3. Etude sur le DDL**

- Evolution du nombre d'internautes ayant consultés un site de DDL
- Evolution du nombre d'internautes ayant téléchargés un contenu
- Profil des utilisateurs
- Moyens d'accès aux sites illégaux

# Sommaire

## **4. Etude sur le Streaming**

- Evolution du nombre d'internautes ayant consultés un site de Streaming
- Evolution du nombre d'internautes ayant consommés un contenu
- Profil des utilisateurs de streaming
- Moyens d'accès aux sites illégaux de Streaming

## **5. Top 10 des contenus :**

- Top 10 mensuel des films les plus consultés en 2015
- Top 10 mensuel des séries les plus consultées en 2015
- Top 10 des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle en 2015

## **6. Focus sur les usages Mobile et Tablette :**

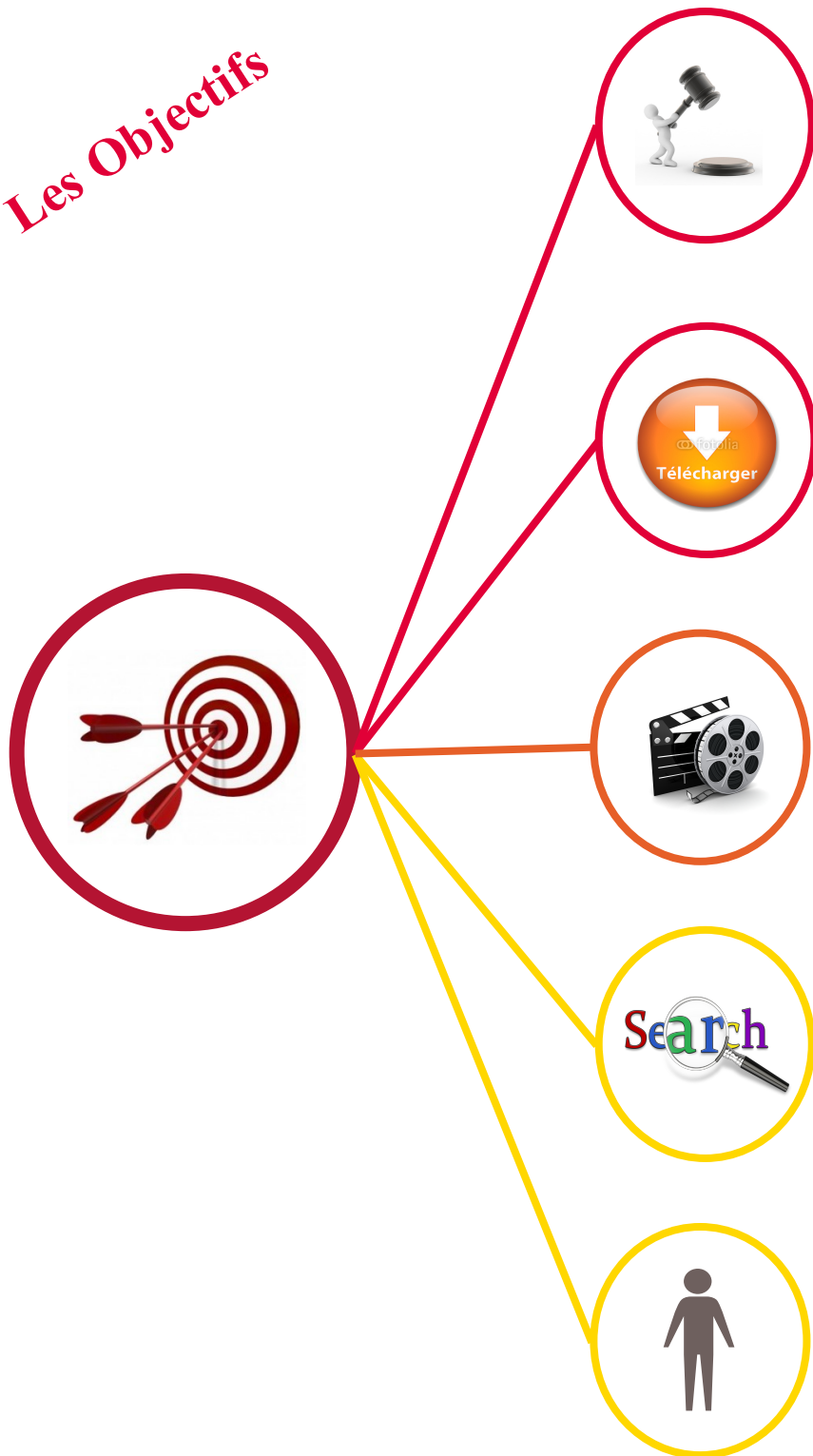
- Nombre d'internautes ayant consultés un site pirate depuis un mobile
- Nombre d'internautes ayant consultés un site pirate depuis une tablette

**.ANNEXES.**

# INTRODUCTION



# Les Objectifs



**Montrer l'impact des actions contre le piratage Internet.**

**Suivre l'audience des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle.**

**Estimer la consommation réelle des contenus vidéos.**

**Identifier les apporteurs de trafic.**

**Identifier le profil des consommateurs.**

# 1 Les données globales



## Un usage d'internet sur tous les écrans



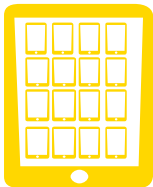
**46,5 millions d'internautes** dernier mois <sup>(1)</sup>  
*+10% vs 2011 et -1% vs 2014*



**35 millions de vidéonautes** dernier mois <sup>(2)</sup>  
*+13% vs 2011 et -5% vs 2014*



**38,4 millions de mobinautes** dernier mois <sup>(3)</sup>  
*+92% vs 2011 et +11% vs 2014*



**26,4 millions de tablonaute**s dernier mois <sup>(4)</sup>

Dernier mois : se sont connectés à Internet au moins une fois au cours des 30 derniers jours.

(1) Médiamétrie//Netratings – Décembre 2015

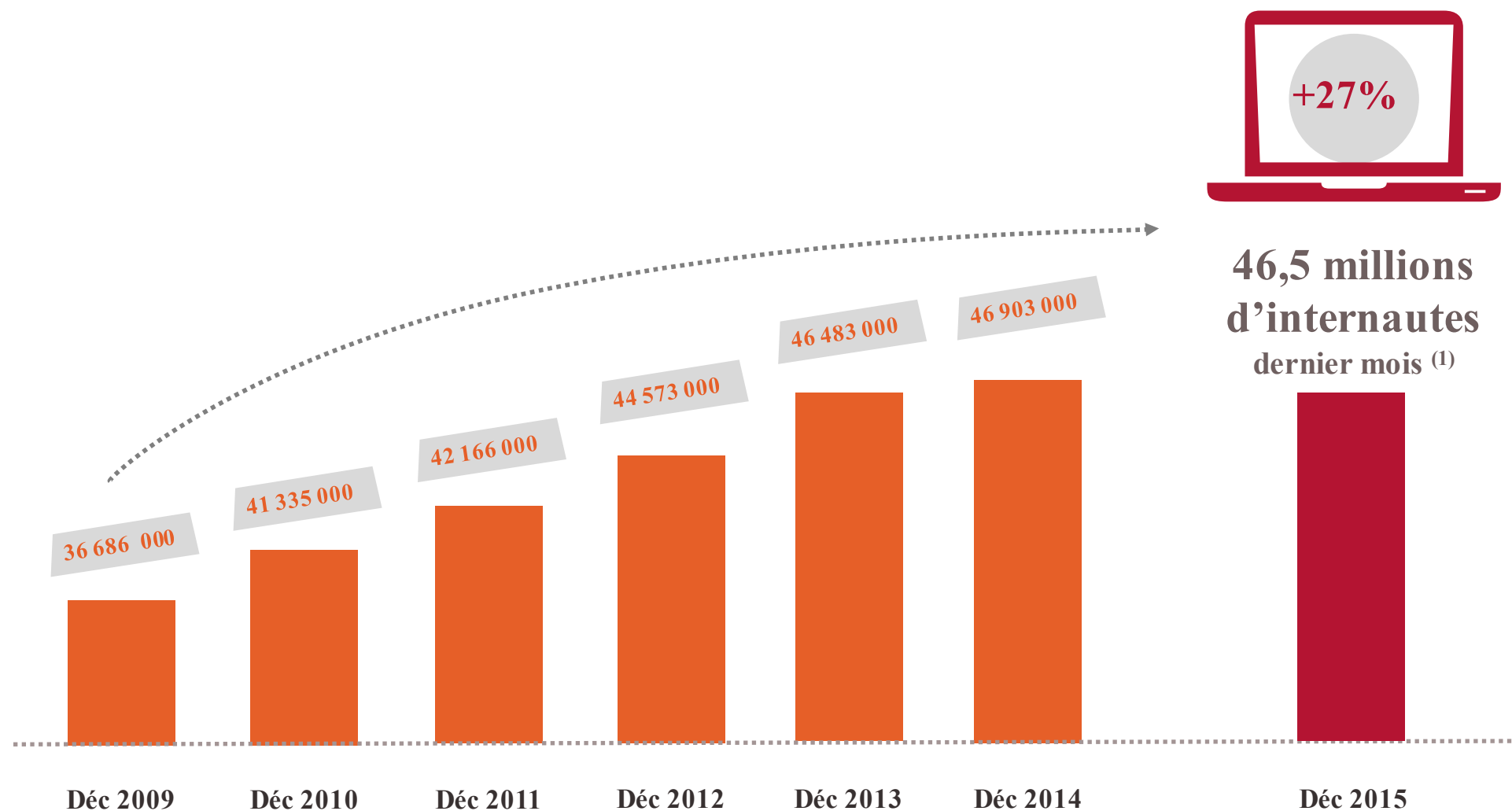
(2) Mediametrie – Décembre 2015

(3) Médiamétrie – Décembre 2015

(4) Médiametrie – Décembre 2015

## Première baisse des internautes en 2015

Le nombre d'internautes connaît une légère baisse pour la première fois à -1% sur les 12 derniers mois. Depuis Décembre 2009 cependant il y a plus d'un quart d'internautes en plus (+27%).

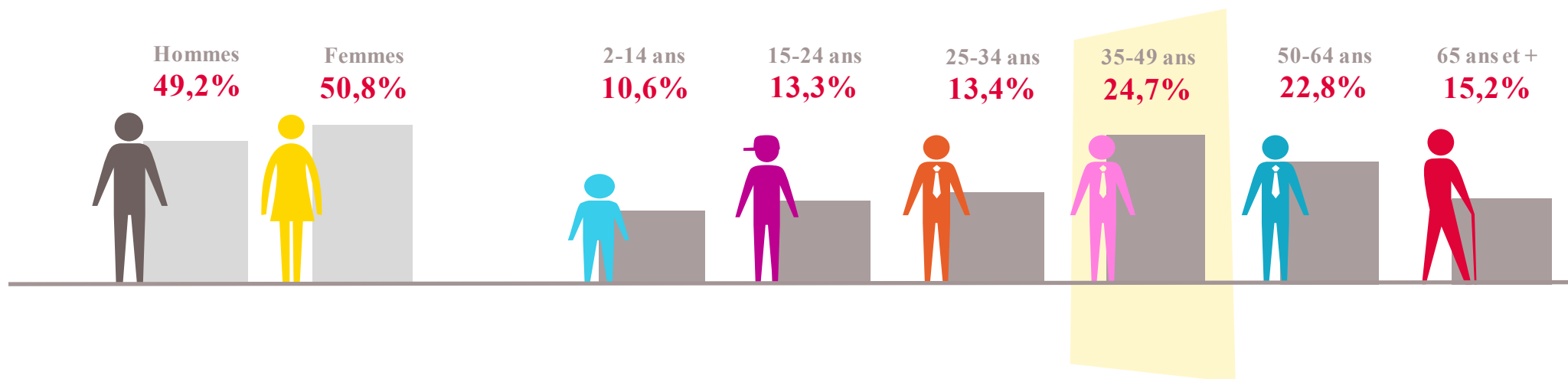


► (1) Médiamétrie//Netratings – Décembre 2015

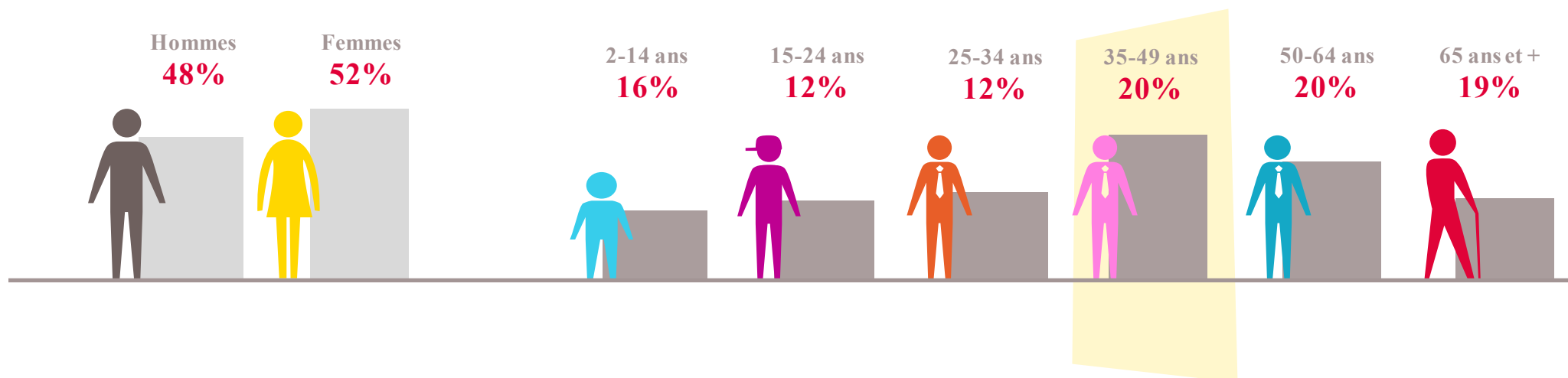
► Population 2ans et +



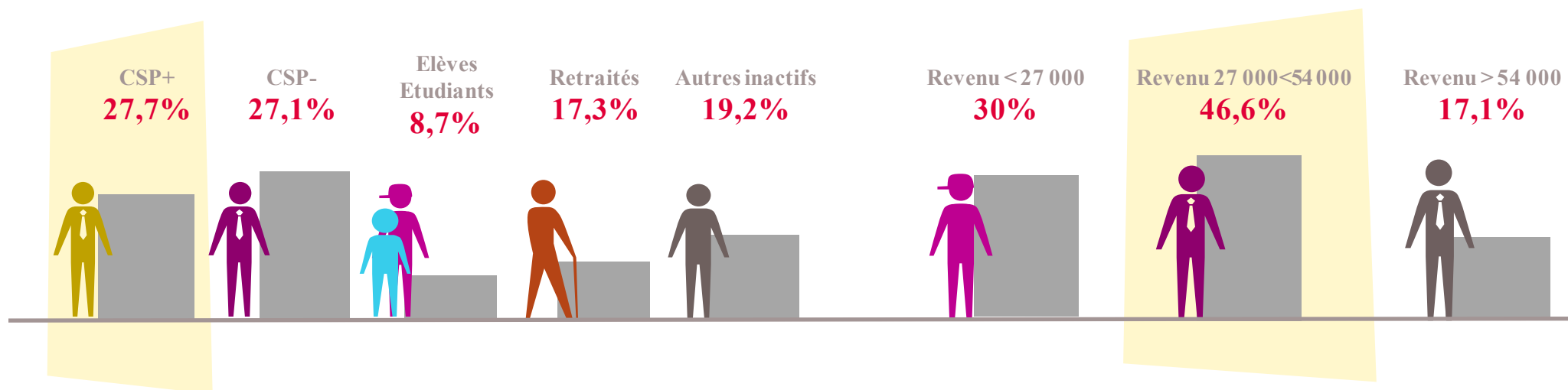
## Profil de la population Internaute France



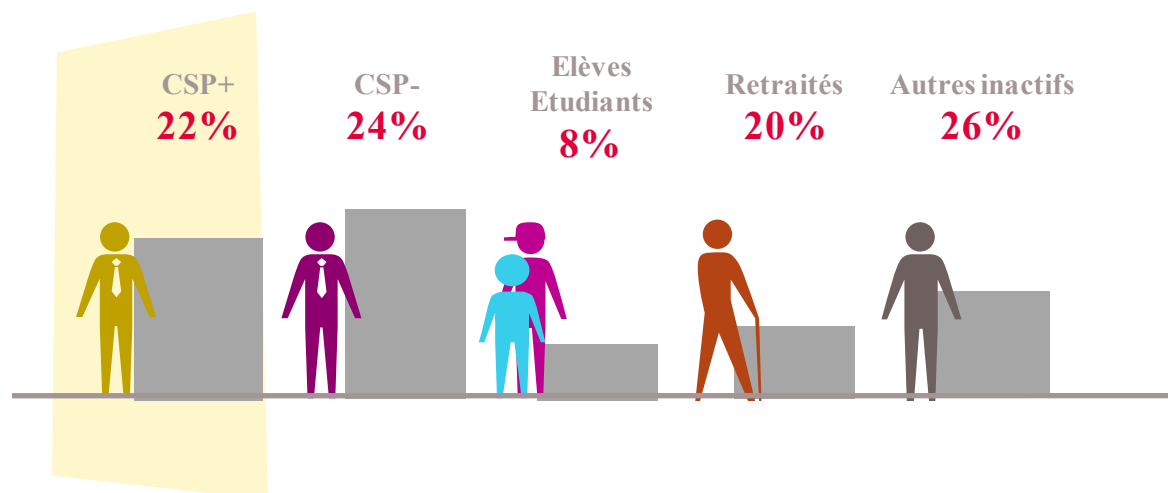
## Profil de la population Française



## Profil de la population Internaute France

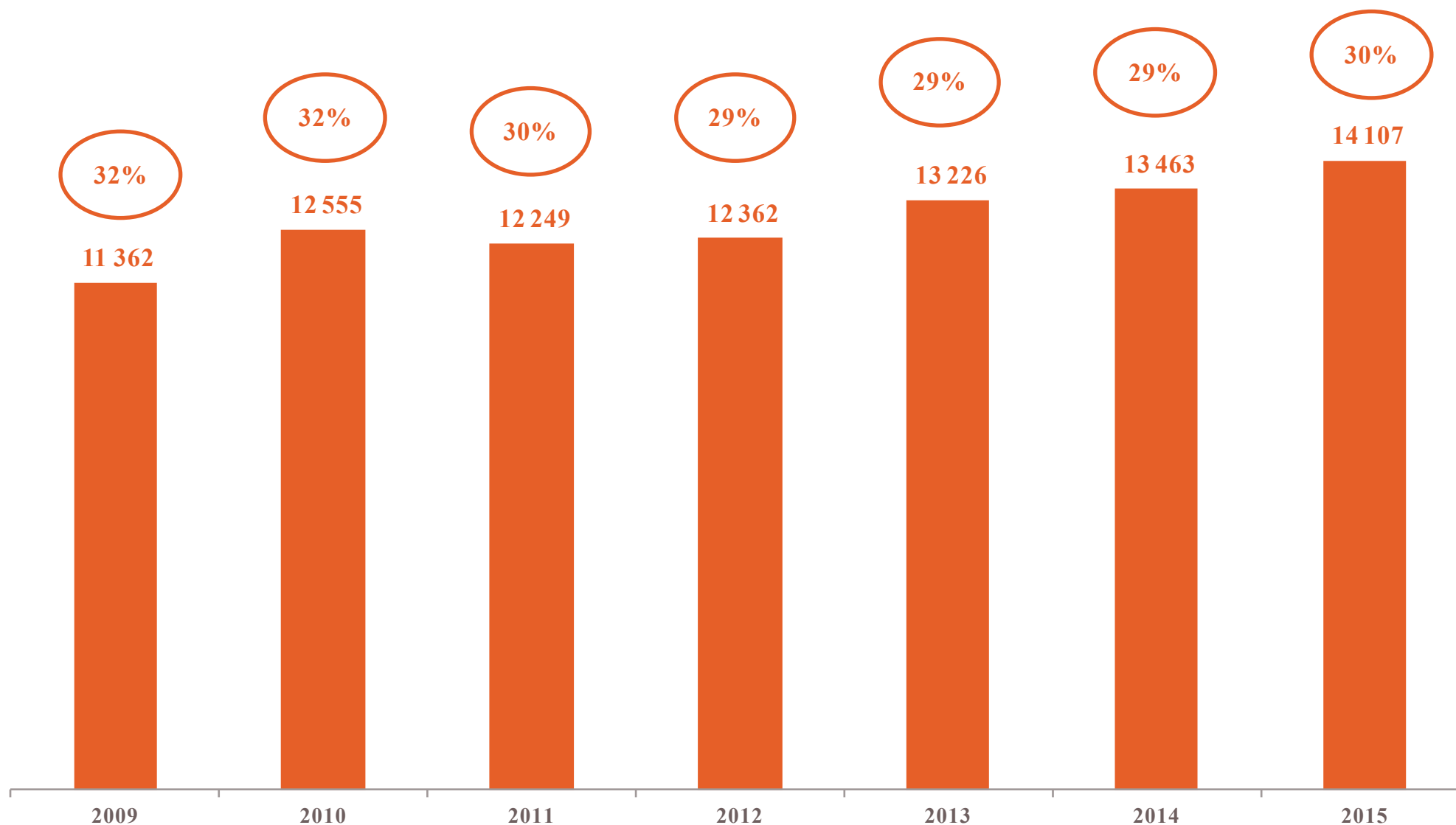


## Profil de la population Française



## La consultation des sites liés à la contrefaçon audiovisuelle

Nombre de visiteurs uniques (en milliers) ayant consultés au moins une fois dans le mois un site de streaming, de DDL ou de P2P et part des « pirates » dans la population internautes.

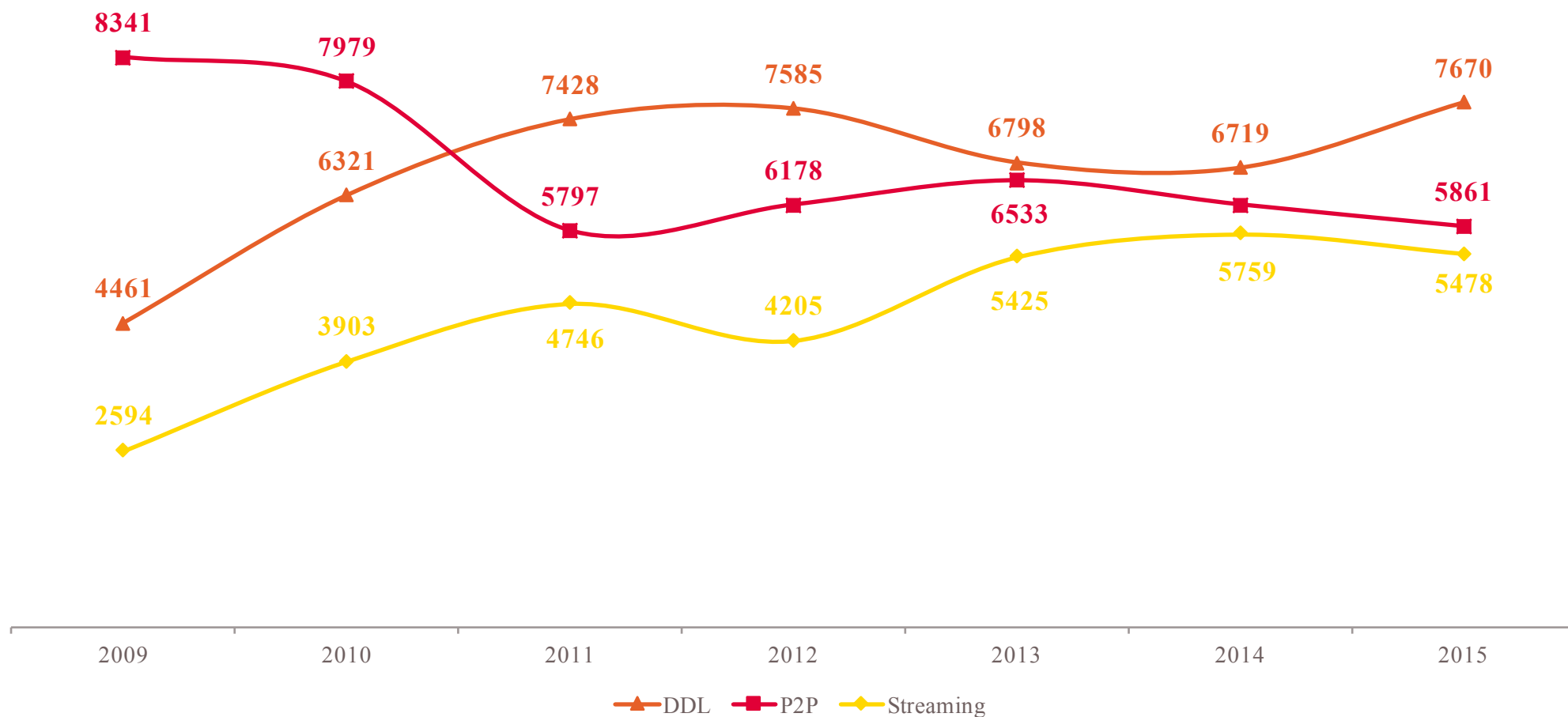


► Médiamétrie//Netratings – de Janvier 2009 à Décembre 2015

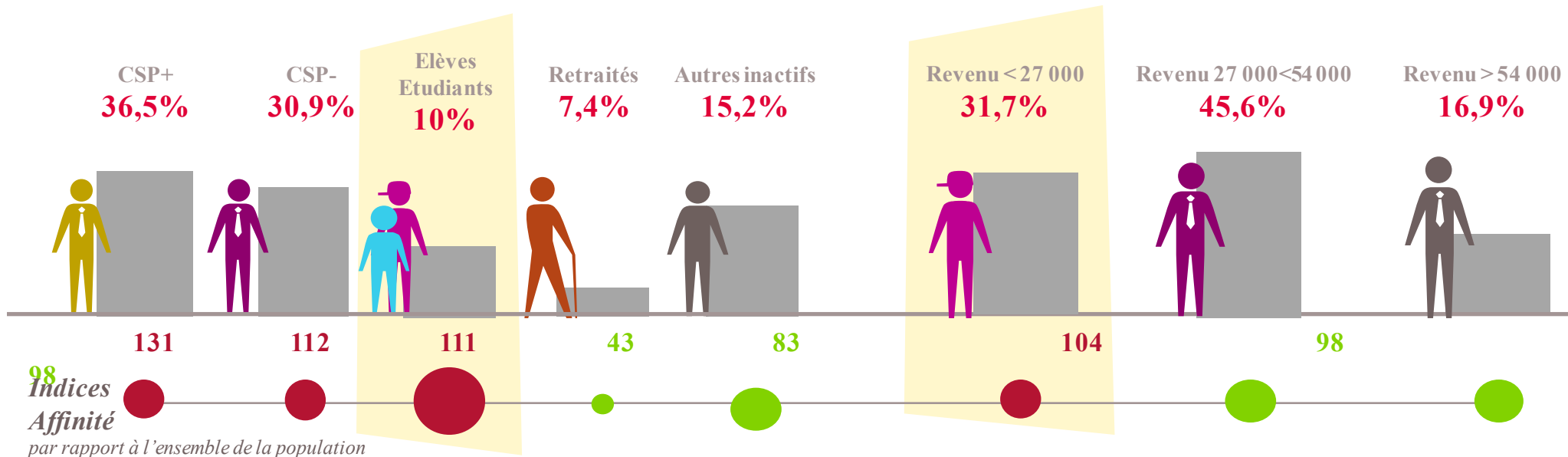
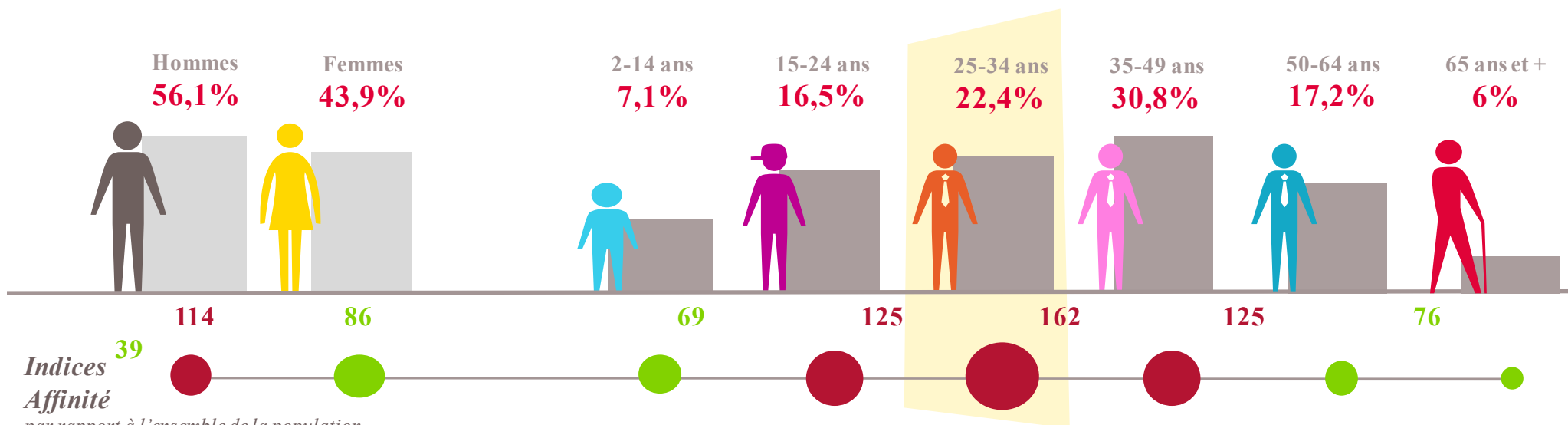
► Population 2ans et +

## Répartition de l'audience par protocole

Nombre moyen d'internautes mensuels (en milliers) ayant eu au moins un contact avec les différents modes d'accès à des vidéos illégales. Un internaute peut utiliser plusieurs protocoles distincts au cours d'un même mois.



# Profil de la population internautes consommant des contenus audiovisuels illégaux

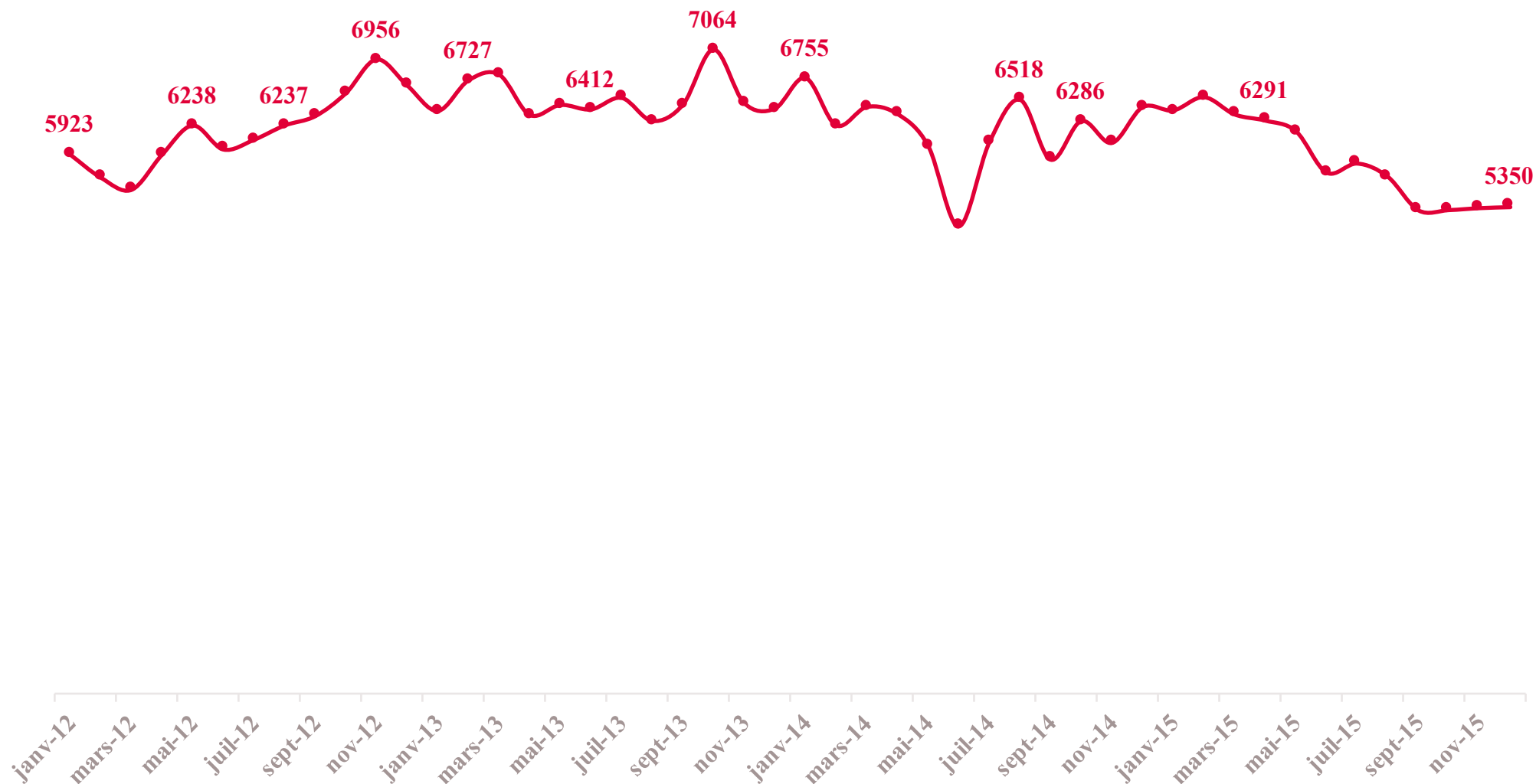


## 2 Le P2P



## Evolution de l'audience P2P

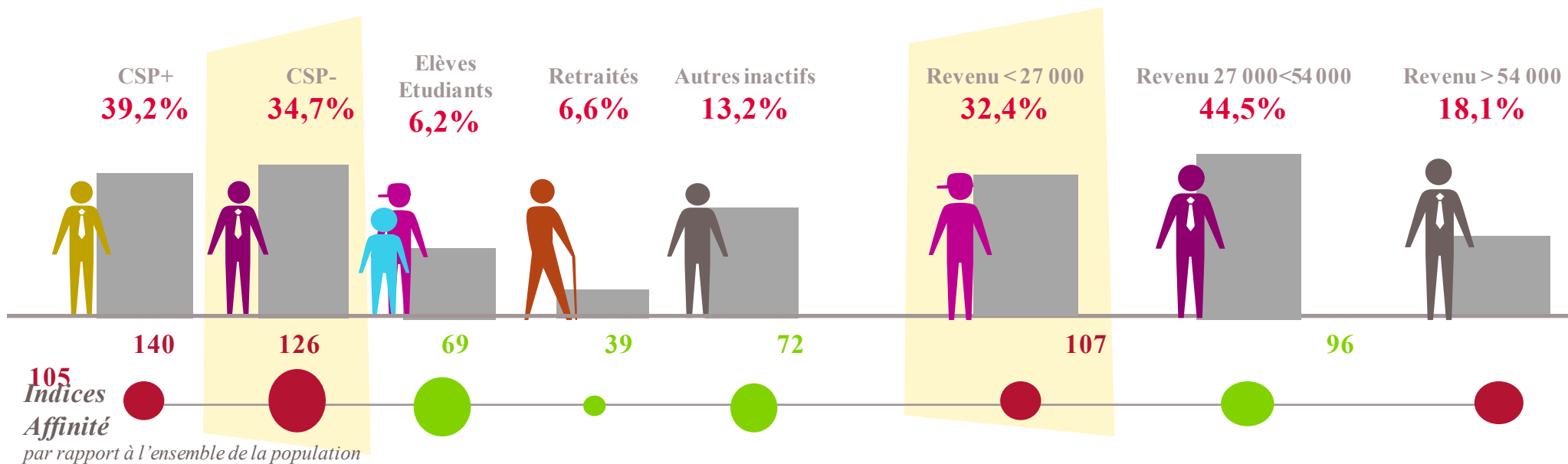
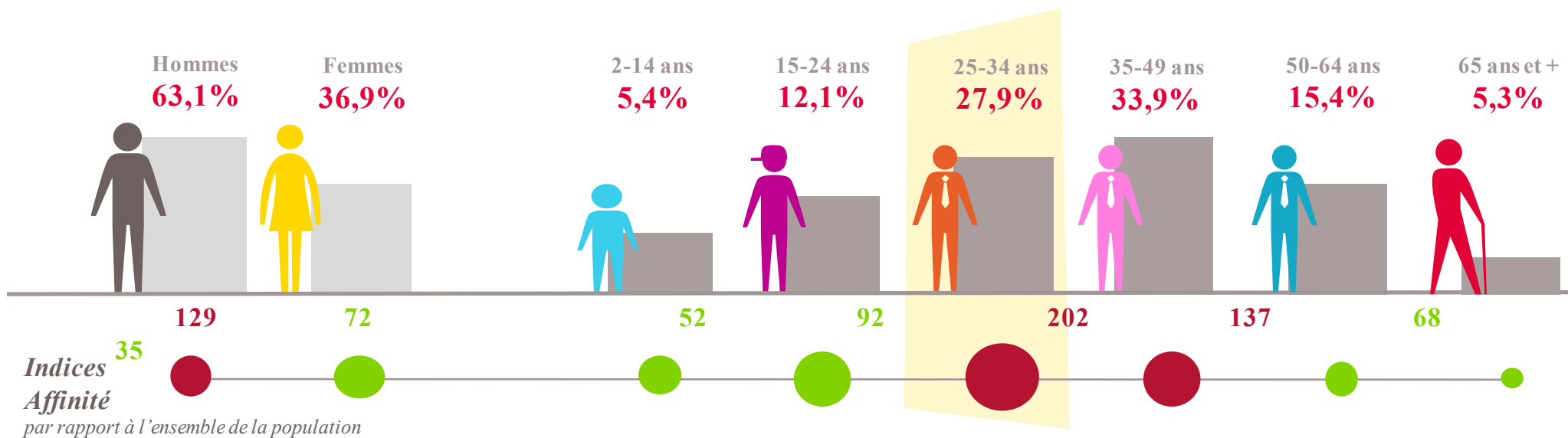
Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consultés au moins un site de P2P.



► Médiamétrie//Netratings – Janvier 2012 / Décembre 2015

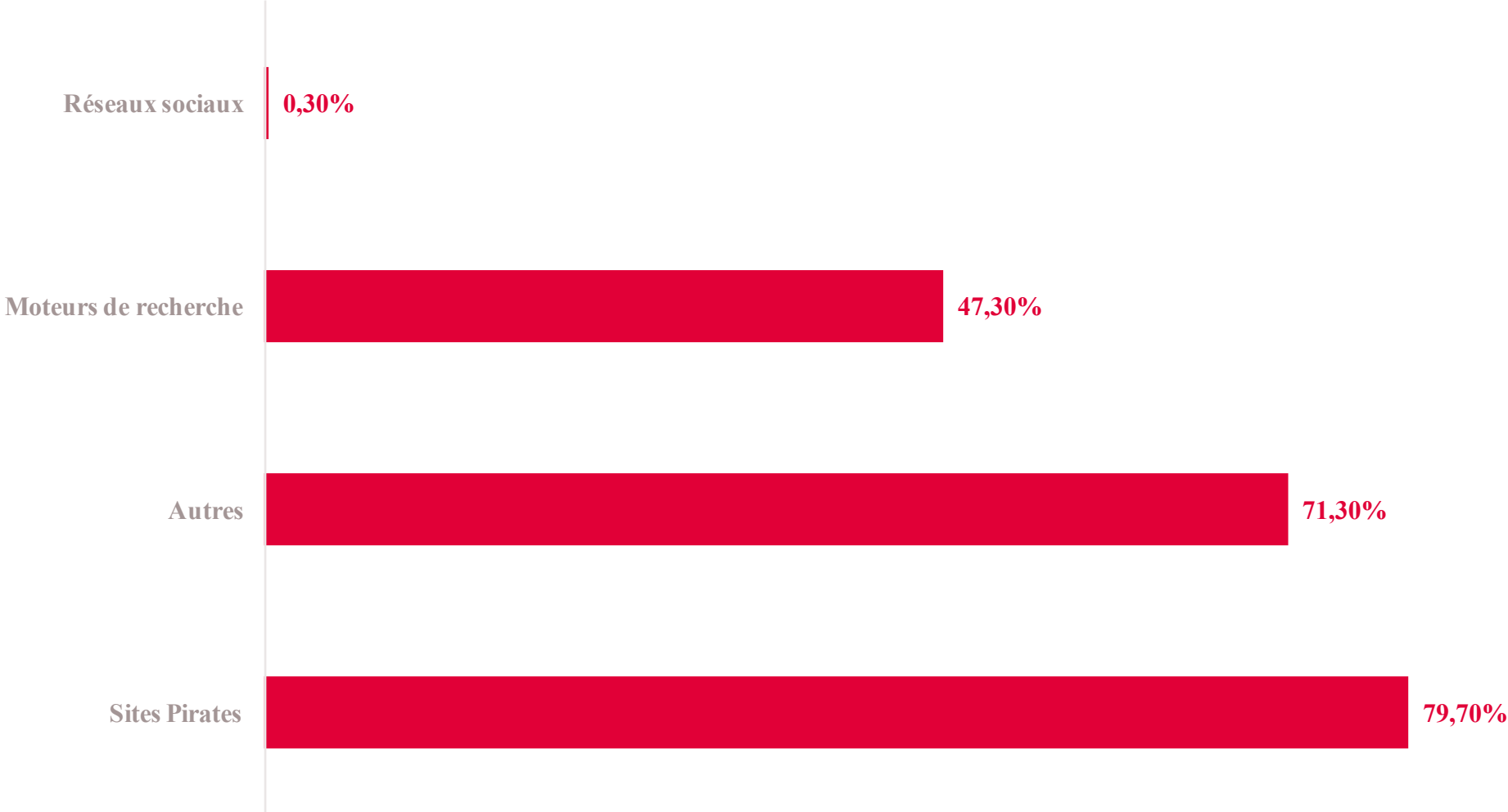
► Population 2ans et +

# Profil de la population internautes accédant à des contenus audiovisuels illégaux (P2P)





# Moyens d'accès aux sites illégaux utilisés par les Internautes



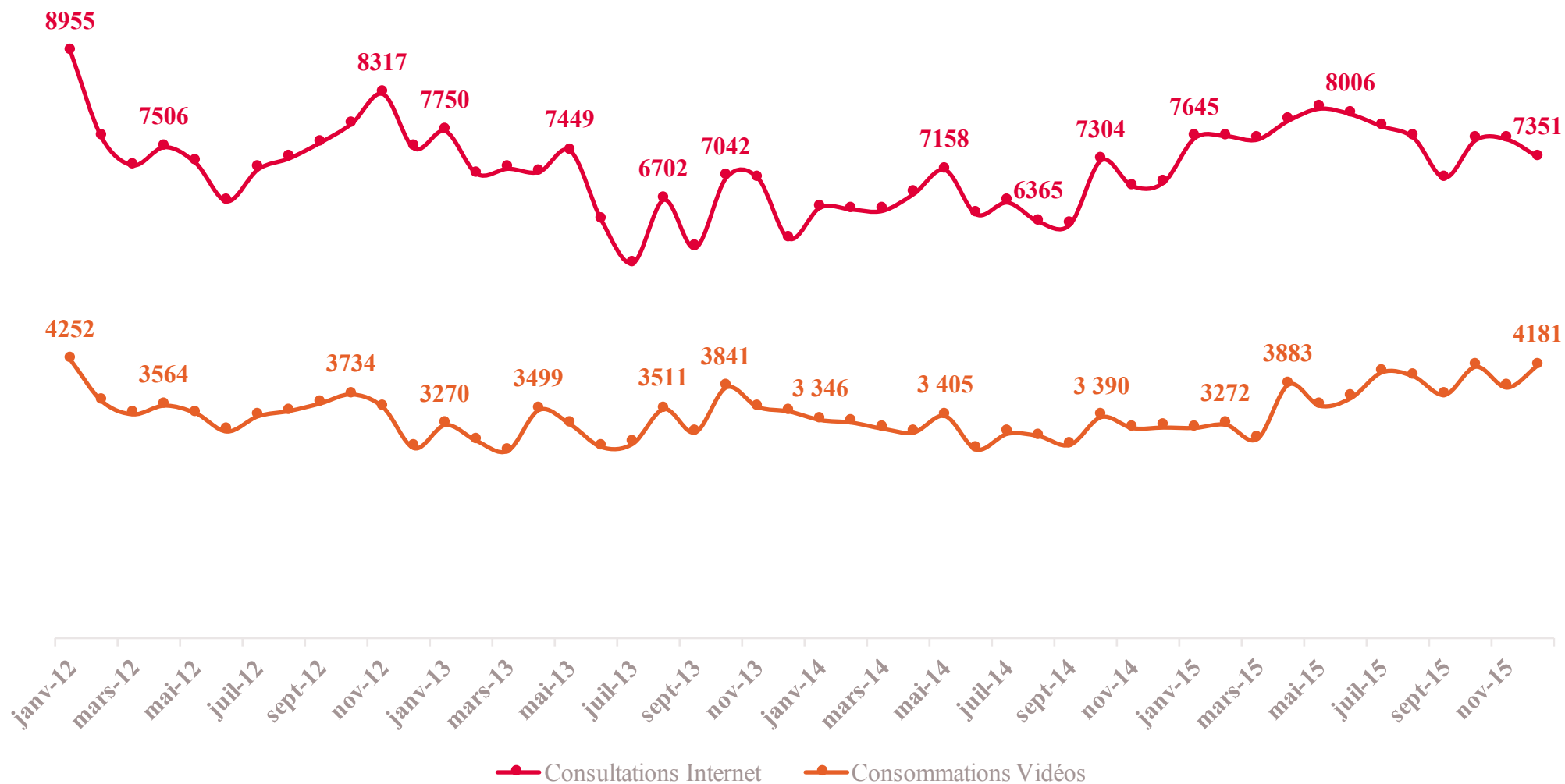
# 3 Le DDL



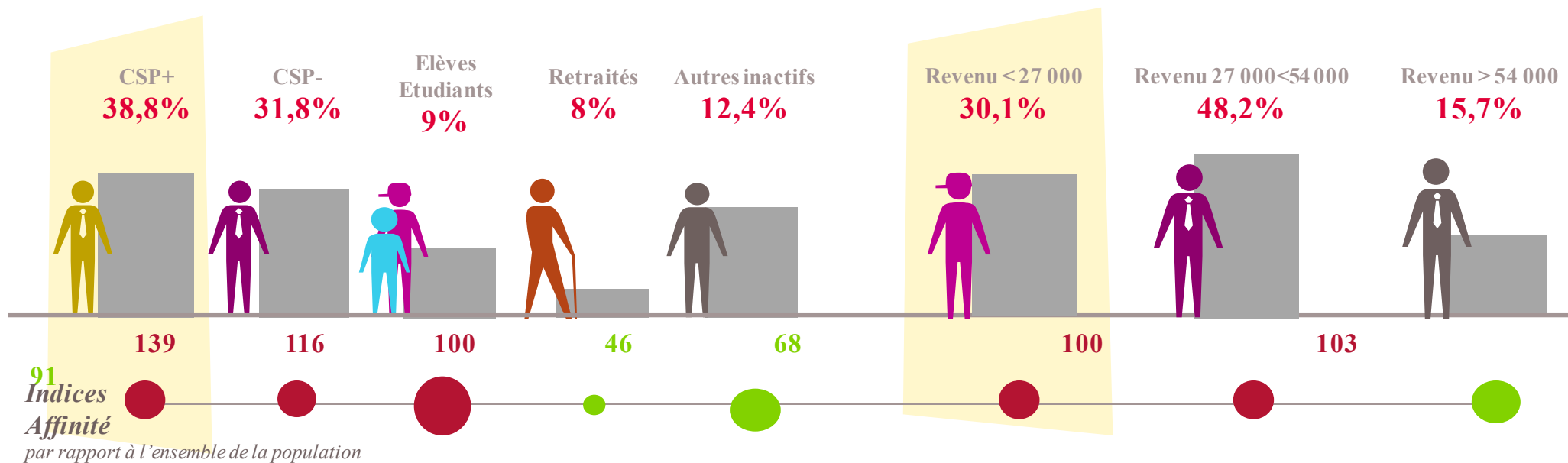
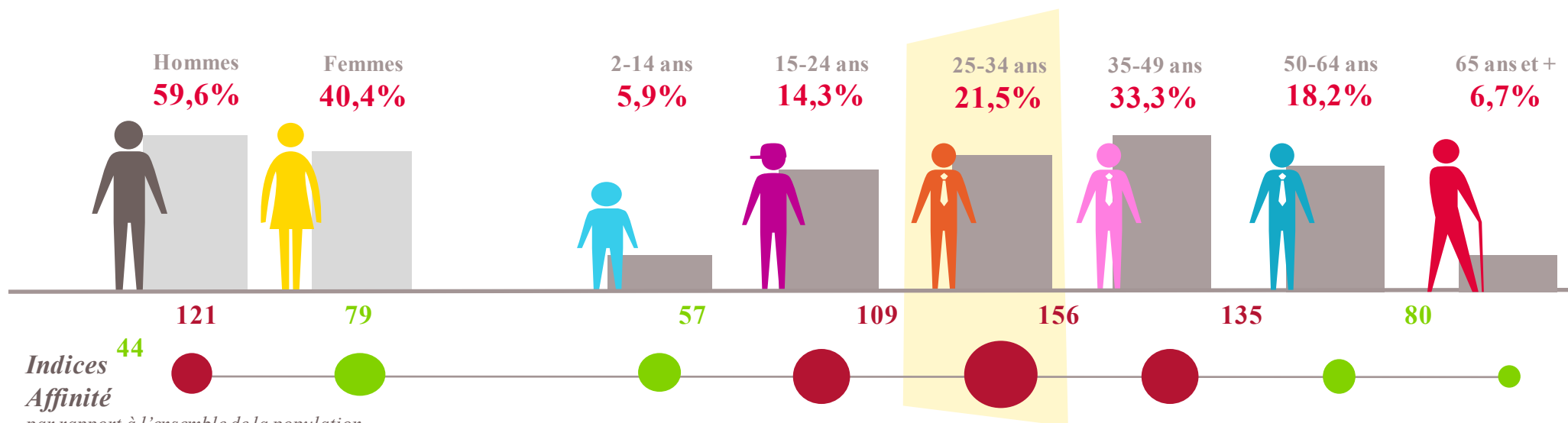
## Evolution de l'audience et de la consommation vidéo DDL

Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consultés au moins un site de DDL.

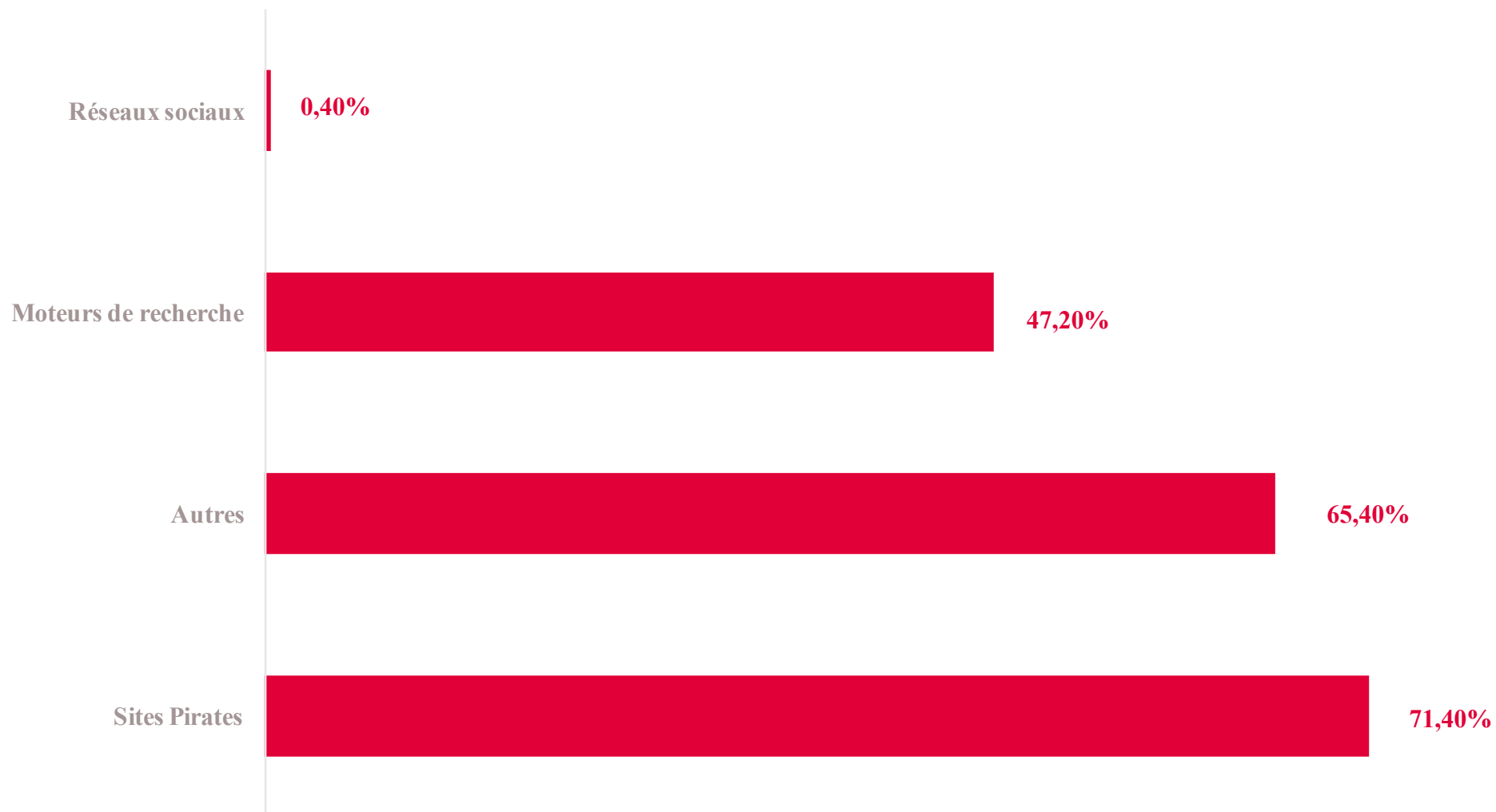
Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consommés au moins un contenu sur un site de DDL.



# Profil de la population internaute accédant à des contenus audiovisuels illégaux (DDL)



# Moyens d'accès aux sites illégaux utilisés par les Internautes

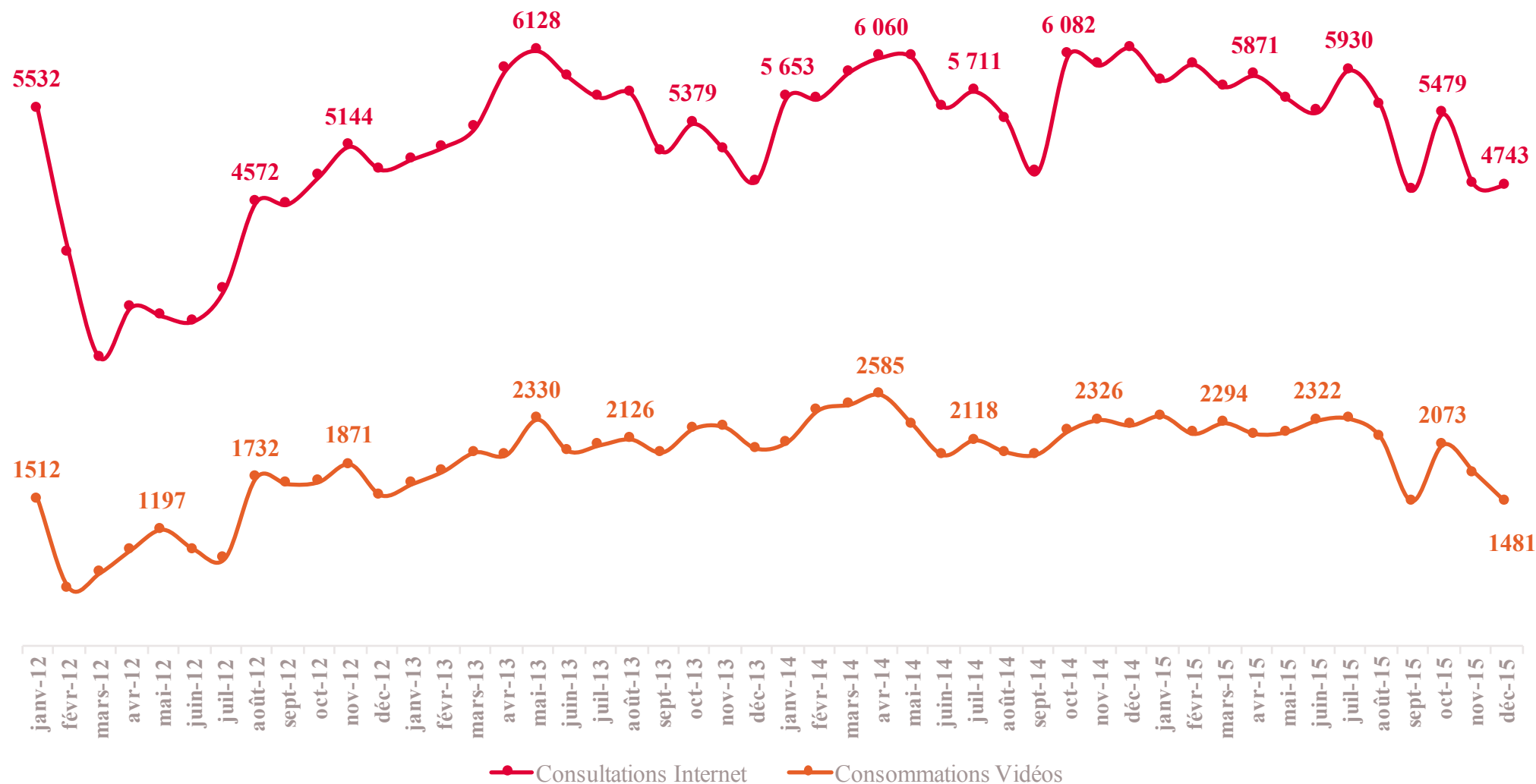


# 4 Le Streaming

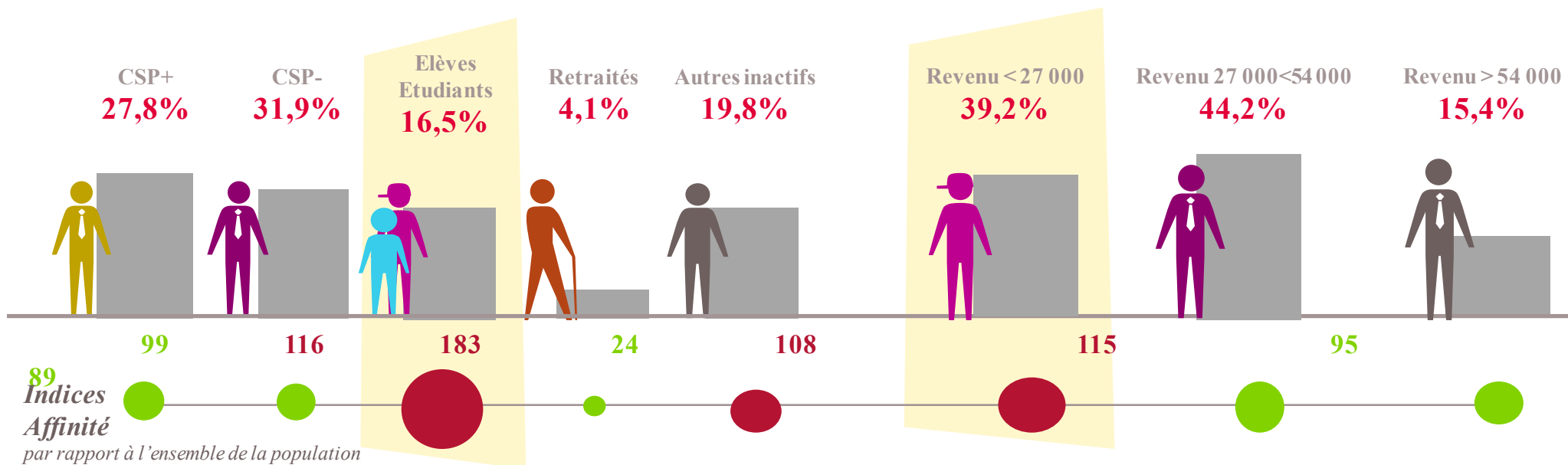
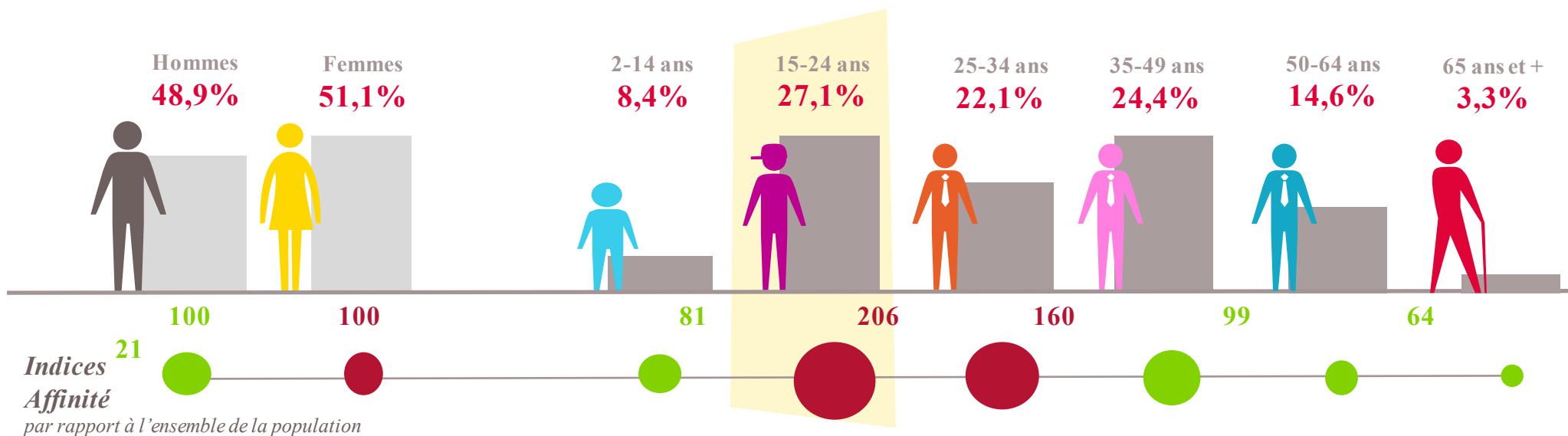


# Evolution de l'audience et de la consommation vidéo Streaming

Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consultés au moins un site de streaming.  
 Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consommés au moins une vidéo sur un site de streaming.

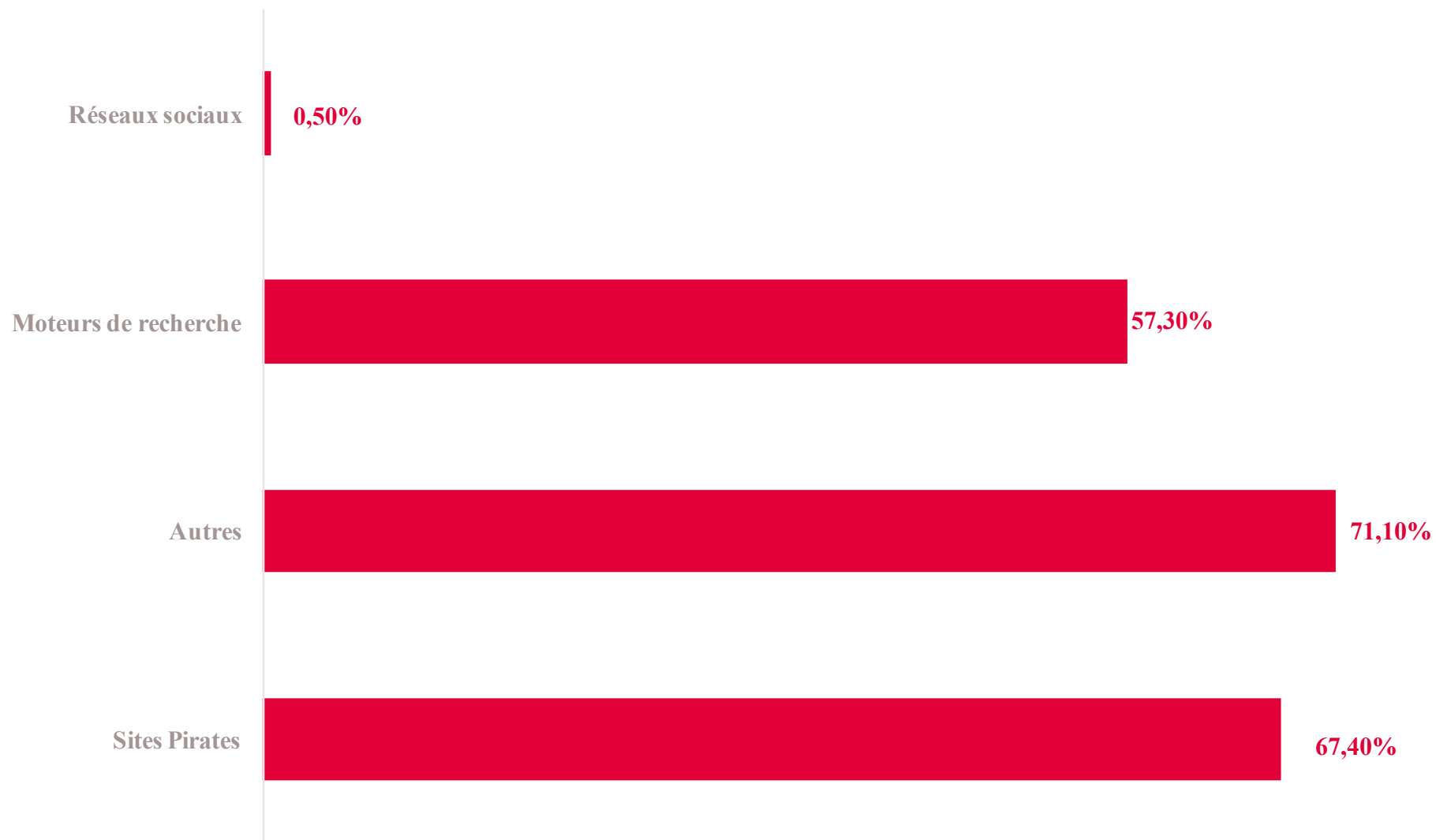


# Profil de la population Internaute accédant à des contenus audiovisuels illégaux (Streaming)





# Moyens d'accès aux sites illégaux utilisés par les Internautes



# 5 Le Top des contenus



# Top 10 mensuel des Films consultés en 2015

## Janvier 2015

Fury  
Asterix – Le domaine des dieux  
Gone Girl  
Balade entre les tombes  
Le Juge  
Hunger Games – La Révolte  
Les combattants  
Maintenant ou Jamais  
Taken 3  
Party Girl

## Février 2015

John Wick  
Samba  
Interstellar  
Taken 3  
Night Call  
Cinquante nuances de Grey  
Hunger Games – La Révolte  
Joker  
Captives  
Les nouveaux Héros

## Mars 2015

American Sniper  
Interstellar  
Promenons nous dans les bois  
Hunger Games – La Révolte  
La French  
On a marché sur Bangkok  
Serena  
La prochaine fois je viserais le cœur  
La nuit au musée  
Mercy

## Avril 2015

La famille Bélier  
Taken 3  
Cinquante nuances de Grey  
Le septième fils  
Diversion  
Un prof pas comme les autres  
Astérix, le domaine des dieux  
Joker  
American Sniper  
Fast and Furious 7

## Mai 2015

Jupiter  
American Sniper  
La Famille Belier  
Kingsman  
Cinquante nuances de Grey  
Diversion  
Hackers  
Les nouveaux sauvages  
Taken 3  
Le septième fils

## Juin 2015

Papa ou Maman  
Kingsman  
Ex-Machina  
L'Enquête  
Hercule : la vengeance de Dieu  
Chappie  
Bis  
Discount  
The Guard  
Jupiter

# Top 10 mensuel des Films consultés en 2015

Juillet 2015	Août 2015	Septembre 2015
Jurassic World	Divergente 2	A la poursuite de demain
Divergente 2	Mad Max : Fury Road	The Avengers : l'Ere de l'Ultron
Titanium	Avengers : l'ère d'ultron	Mission Impossible – Rogue Nation
Spy	Pitch Perfect 2	Les 4 fantastiques
Chappie	Les Minions	Les Minions
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Jurassic World	San Andreas
Un village presque parfait	Connasse : Princesse des coeurs	Jurassic World
Terminator Genisys	Teach me Love	Spy
Kingsman	Robin des Bois : la véritable histoire	Connasse, Princesse des cœurs
Papa ou Maman	Fast and Furious 7	A la poursuite du Roi Plume
Octobre 2015	Novembre 2015	Décembre 2015
Vice Versa	Ant Man	Seul sur Mars
Mission : Impossible – Rogue Nation	Le Labyrinthe : La Terre brûlée	007 Spectre
Le Labyrinthe : La Terre brûlée	Mission Impossible : Rogue Nation	Le Labyrinthe : la Terre brûlée
Les Minions	American Ultra	Ant Man
Les 4 fantastiques	No Escape	Une famille à louer
Hunger Games : L'Embraselement	Les Profs 2	Antigang
La face cachée de Margo	Agents très spéciaux – Code U.N.C.L.E	Mission Impossible : Rogue Nation
Terminator Genisys	Renaissances	Jamais entre amis
Jurassic World	Infini	Manuel de survie à l'apocalypse zombie
A la poursuite de demain	Tale of Tales	Bobby et les chasseurs de fantômes

# Top 10 mensuel des Séries consultées en 2015

## Janvier 2015

The Flash  
Dallas  
Arrow  
Greys Anatomy  
The Walking Dead  
The Originals  
Agent Carter  
Pretty Little Liars  
American Horror Story  
The Big Bang Theory

## Février 2015

The Walking Dead  
The Big Bang Theory  
Homeland  
Greys Anatomy  
Arrow  
The 100  
NCIS – Los Angeles  
Star Wars  
The Flash  
Game of Thrones

## Mars 2015

The Walking Dead  
House of Cards  
Once Upon a Time  
Grey's Anatomy  
The 100  
The Big Bang Theory  
Arrow  
Homeland  
Marvels  
The Flash

## Avril 2015

Game of Thrones  
Daredevil  
Greys Anatomy  
The Walking Dead  
Nymphs  
The 100  
Vampire Diaries  
The Messengers  
Marvel  
Once Upon a Time

## Mai 2015

Game of Thrones  
The Walking Dead  
Greys Anatomy  
Banshe  
Arrow  
Marvel  
Le Bureau des Légendes  
The Originals  
Grimm  
Vampire Diaries

## Juin 2015

Game of Thrones  
The Walking Dead  
Pretty Little Liars  
Vikings  
Revenge  
Sense8  
Vampire Diaries  
Grimm  
Devious Maids  
Forever

# Top 10 mensuel des Séries consultées en 2015

## Juillet 2015

The Flash  
Game of Thrones  
Revenge  
True Detective  
Under The Dome  
Sense8  
Marvel  
The Blacklist  
Vampire Diaries  
Arrow

## Août 2015

Game of thrones  
The Flash  
Under the dome  
The Walking Dead  
Arrow  
Revenge  
Grey's anatomy  
Scandal  
The Originals  
Vampire Diaries

## Septembre 2015

Fear the Walking Dead  
Arrow  
Person of interest  
Grey's Anatomy  
Game of Thrones  
Heroes – Reborn  
Doctor Who  
Entourage  
Gotham  
The Strain

## Octobre 2015

The Walking Dead  
Grey's Anatomy  
Les Revenants  
Fear the Walking Dead  
Arrow  
The 100  
Heroes – Reborn  
Under the dome  
The Strain  
The Flash

## Novembre 2015

The Walking Dead  
Grey's Anatomy  
Homeland  
House of Cards  
Devious Maids  
Once upon a time  
Ash vs Evil Dead  
Arrow  
Versailles  
The Flash

## Décembre 2015

Homeland  
The Walking Dead  
Arrow  
Zoo  
Vampire Diaries  
Les Revenants  
Marvel  
The Flash  
Doctor Who  
Grimm

# ANNEXES



# Quelques Définitions

## Sur les **individus**

- ▶ Les **Internautes** : utilisateur ayant au moins un contact par mois avec l'univers digital depuis un ordinateur
- ▶ Les **Mobinautes** : utilisateur ayant au moins un contact par mois avec l'univers digital depuis un smartphone
- ▶ Les **Vidéonautes** : utilisateur ayant consommé au moins une fois dans le mois une vidéo depuis un ordinateur
- ▶ Les **Tablonautes** : utilisateur ayant au moins un contact par mois avec l'univers digital depuis une tablette

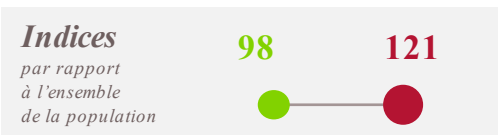
## Sur les **pratiques**

- ▶ **Protocole** : ensemble des différents modes de consommation de vidéos illégales (P2P, DDL et streaming)
- ▶ **P2P (peer to peer)** : est un réseau d'échange et de partage de fichiers entre internautes. Le principe est de mettre directement en liaison un internaute avec un autre internaute qui possède un fichier convoité.
- ▶ **Streaming** : est un mode de transmission de données audio et vidéo. Ces dernières sont transmises en flux continu dès que l'internaute sollicite le fichier plutôt qu'après le téléchargement complet de la vidéo et de l'extrait sonore.
- ▶ **DDL (direct download)** : est une pratique de mise à disposition de fichiers téléchargeables directement sur l'infrastructure d'un site web, suivant le modèle client-serveur. Le terme « téléchargement direct » est utilisé afin de le démarquer du téléchargement en peer to peer (P2P), qui utilisent les ressources de plusieurs utilisateurs.

## Sur les **indices**

L'indice d'affinité est calculé sur une base 100 par rapport à la population de référence.

- ▶ **Indice inférieur à 100** : les visiteurs des sites qui utilisent moins le site que la population cible au global
- ▶ **Indice supérieur à 100** : les visiteurs des sites qui utilisent plus le site que la population cible au global





# Cadre de l'étude



## Périmètre de l'étude

Prise en compte de l'ensemble des connexions réalisées en France depuis un ordinateur (portable ou fixe, lieu de travail, domicile et autres lieux) sur la base du panel de référence de Mediametrie//Netratings.

Exclusion des sites de consommation légale de vidéos ( Youtube, Dailymotion...), des connexions tablettes, mobile et internationale.



## Population

Le panel de Mediametrie//Netratings est de 20 000 individus représentatifs de la population globale et âgés de 2 ans et plus.



## Méthodologie

Installation sur tous les ordinateurs des panélistes d'un logiciel permettant de mesurer toutes les connexions et actions réalisées sur l'ordinateur. Les informations de surf sont ensuite traitées par Mediametrie afin de publier chaque mois les résultats d'audience de référence sur le marché.

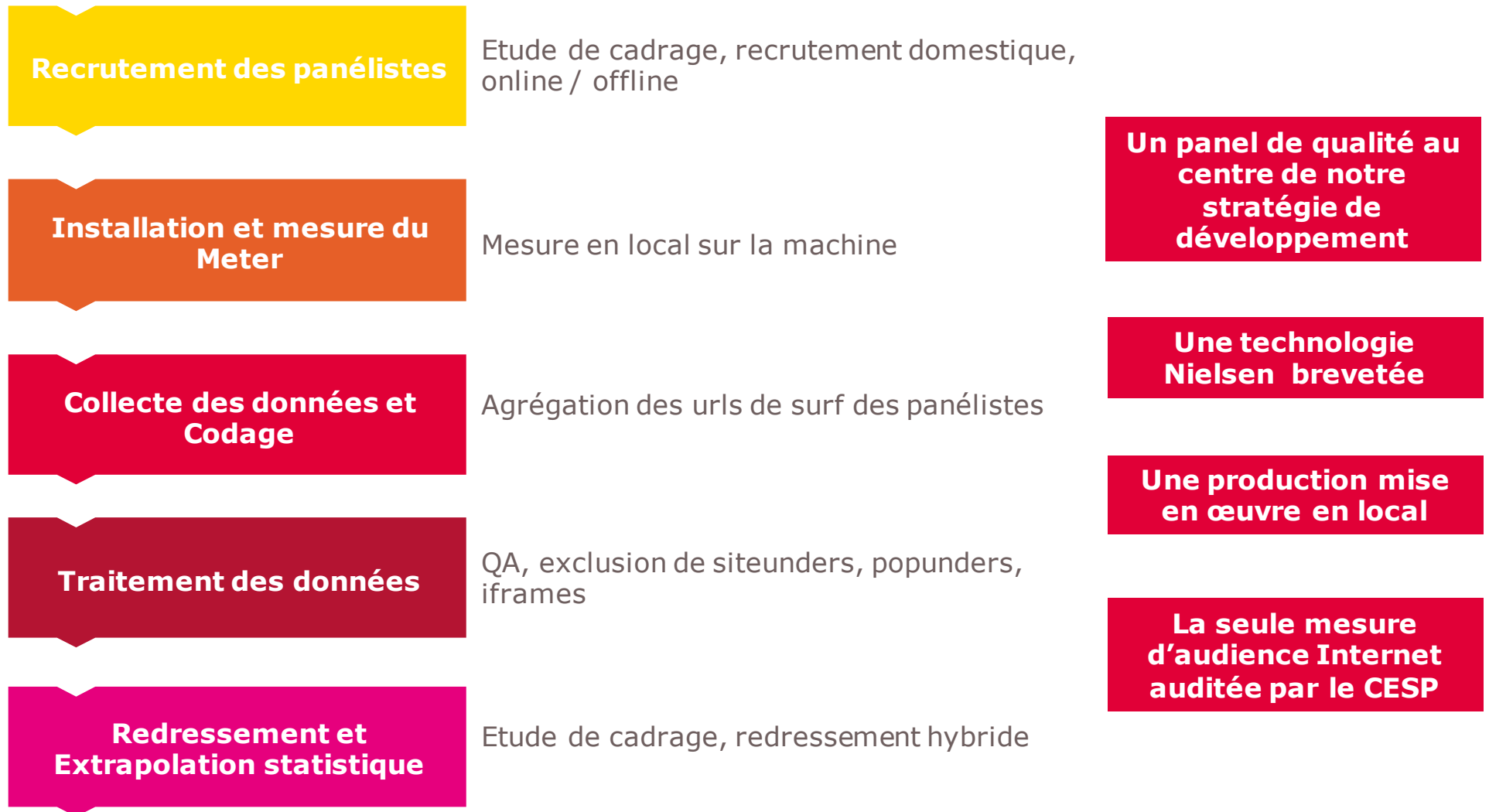


## Base de l'étude / Sources

Etude réalisée sur la base d'une liste de 371 sites identifiés comme étant dédiés à la contrefaçon audiovisuelle par l'ALPA.

Sources : Mediametrie//Netratings / ALPA

# Méthodologie de la mesure d'audience



Une méthodologie robuste et auditée par le CESP faisant de Mediametrie//NetRatings la référence choisie par le marché publicitaire, et par de nombreux partenaires.

## Les partenaires de l'étude

- **ALPA** : L'ALPA est une association de droit privé créée en 1985 née de la volonté commune des pouvoirs publics et des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel de lutter contre le fléau de la piraterie audiovisuelle sous toutes ses formes. Les membres de l'ALPA sont le Centre National de la Cinématographie, les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel ainsi que les sociétés de gestion collective de droits du secteur.



- **CNC** : Le Centre national du Cinéma et de l'Image animée est un établissement public du ministère de la Culture et de la communication. Il met en œuvre la politique de l'Etat dans les domaines du cinéma, de la production audiovisuelle, de la vidéo et du multimédia.



- **MEDIAMETRIE//NETRATINGS** : Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online. La qualité et la fiabilité des résultats de Médiamétrie sont garanties par les éléments suivants :

**mediametrie // NetRatings**

## Les partenaires de l'étude

**MEDIAMETRIE** : Médiamétrie est créée en 1985 pour répondre aux nouveaux besoins du paysage audiovisuel français : l'apparition des radios privées de la bande FM, la privatisation d'Europe 1 et de la première chaîne, la création de Canal+, le lancement de la Cinq et de la Six.

Face à cette situation nouvelle, les pouvoirs publics ont encouragé la naissance d'une société indépendante, Médiamétrie, pour assurer la mesure scientifique d'audience des principaux médias audiovisuels.

L'indépendance de Médiamétrie est garantie par la présence, dans toutes ses instances de décisions et dans son capital, de l'ensemble des professionnels - médias - annonceurs - agences - sans qu'aucun ne détienne une majorité pour décider seul. La règle aussi est le dialogue et le débat en vue de parvenir à un consensus dans l'intérêt général de la profession. La rencontre, au sein d'une même instance, de représentants des médias, annonceurs, agences de publicité et centrales, contribue au succès de l'entreprise et à la mise au point d'instruments d'étude indispensables et performants.

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché.

Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias.  
En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.



Mediametrie